گزارش

واکنش‌های سرد به یخچال گرمابخش لیلا حاتمی

لیلا حاتمی تازه ترین چهره‌ای است که تجربه جدیدی در عرصه تبلیغات داشته و در تیزر مربوط به یک نشان تجاری لوازم خانگی که در فضای مجازی منتشر شده، بازی کرده است. پس از انتشار این تبلیغ طولی نکشید که کاربران فضای مجازی، به کیفیت تبلیغ و حضور لیلا حاتمی در دنیای تبلیغات، واکنش نشان دادند و با آن شوخی کردند.

لیلا حاتمی در این تیزر که مربوط به تبلیغ یک یخچال است، سنت شکنی می کند و با شوق از نیروهای خدماتی می خواهد که یخچال را در محوطه هال و پذیرایی بگذارند، سپس با احساس رضایت سراغ یخچال می‌رود، از زیبایی آن تعریف و با آن صحبت می کند! یخچال هم مانند یک روبات، به صحبت هایش واکنش نشان می‌دهد و با او حرف می زند. آن چه بیش از همه در واکنش ها دیده می‌شود انتقاد از کیفیت تیزر و ایده آن است. کاربری درباره این تبلیغ واکنش منفی نشان داده و نوشته است: «سناریو تون خیلی بی‌محتواست، حتی حضور لیلا حاتمی هم نمی‌تونه این ویدئوی ضعیف رو توجیه کنه! خونه با یخچال گرما می گیره؟!» کاربر دیگری نوشته: «یعنی کار لیلا حاتمی به جایی رسیده که یخچال تبلیغ کنه؟» کاربر دیگری هم با اشاره به پرحاشیه بودن تبلیغ و دست به دست شدن آن، ساخت این تیزر را یک ترفند تبلیغاتی هوشمندانه برای بیشتر دیده شدن تبلیغ دانسته و نوشته: «شاید ایده مسخره‌ای و اسه تبلیغ یخچال با استفاده از لیلا حاتمی انتخاب کرده باشن، اما خیلی از افراد این تبلیغ رو دیدن و وایرال شده.» کاربری در انتقاد به ایده های تیزر نوشته: «فقط حضور لیلا حاتمی و دیده شدنش در تبلیغات جذابه. منظور از صحبت کردن یخچال چیه، یخچال هوشمنده، صحبت کردن یخچال چه کمکی به پیشبرد ایده می کنه؟!» تعدادی از کاربران هم معتقد بوده‌اند از بازیگری مانند لیلا حاتمی در این تبلیغ استفاده خوب و جذابی نشده و ظاهرا تنها حضور او در تبلیغ مهم بوده است. عده زیادی از کاربران به ایده گذاشتن یخچال خارج از آشپزخانه در این تبلیغ انتقاد و گروهی از کاربران هم با حضور لیلا حاتمی در عرصه تبلیغات مخالفت کرده‌اند و نوشته‌اند که تصور نمی کردند در چنین تیزرهایی بازی کند.

سینمای جهان

ونیز کاملا فیزیکی خواهد بود

جشنواره فیلم ونیز آماده می‌شود تا فرش قرمزش را برای برگزاری دوره ۲۰۲۱ به صورت کاملا فیزیکی پهن کند.

به گزارش مهر، در حالی که جشنواره فیلم تورنتو که از ۹ تا ۱۸ سپتامبر (۱۸ تا ۲۷ شهریور) قرار است مانند ساندنس ۲۰۲۲ به صورت ترکیبی از نمایش های آنلاین و حضوری برگزار شود، ونیز که از اول تا ۱۱ سپتامبر (۱۰ تا ۲۰ شهریور) برگزار می‌شود، قصد دارد جشن سینما را با حضور صدها خبرنگار و دوربین از سراسر جهان، در لیدو برگزار کند. البته برگزار کنندگان این رویداد می گویند با رعایت همه پروتکل های کووید-۱۹ این رویداد را در منطقه ونتو که به اصطلاح منطقه زرد خوانده و از نظر کرونا کم خطر محسوب می‌شود برگزار می کنند.

ماریو دراگی، نخست وزیر ایتالیا نیز به شدت سعی دارد تا صنعت گردشگری را دوباره فعال کند و قصد دارد با ایجاد «گذر سبز» متشکل از افراد واکسینه شده یا بهبودیافته از کووید-۱۹، این کار را جلو ببرد. رئیس جامعه هتل‌داران ایتالیا به تازگی گفته است امیدوار است ۷۰ درصد هتل های ونیز تا پایان ماه می (دو هفته دیگر) بازگشایی شوند.

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تایید قرارگرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) به شرح ذیل آگهی می گردد: بخش دو بجنورد پلاک۱۵۴-اصلی اراضی طارمی ۱-شندانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۶۱/۸۶ مترمربع که میزان ۸۰/۳۰ مترمربع از آن جزء پلاک ۱۱۶۳ فرعی از ۱۵۴ اصلی واقع در بخش دو بجنورد و میزان ۸۱/۵۶ مترمربع آن از پلاک ۱۱۶۲ فرعی از ۱۵۴ اصلی واقع در بخش دو بجنورد است ابتیاعی آقای غلامرضا سبحانی از محل مالکیت رسمی شهرداری بجنورد برابر رأی شماره ۹۹-۳۳۲۶ مورخه ۱۳۹۹/۱۱/۱۴- کلاسه ۰۴۱۷-۹۷ لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶
علیخان نادری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد
۱۴۰۰۰۶۶۳۸/و

بارقه پیروزی بر مافیای سینما؟

فقیهه سلطانی که پیشتر از وجود مافیا در سینما انتقاد کرده بود، در گفت‌وگو با خراسان از بهبود اوضاع و بازگشت بازیگران باسابقه می‌گوید

ریتم کند و پرگویی سریال‌های رمضانی تلویزیون را نمی‌پسندم

مائده کاشیان

فقیهه سلطانی پس از مدتی غیبت در تلویزیون، به تازگی با سریال «یاور» به کارگردانی سعید سلطانی در شبکه ۳ دیده شد. او علاوه بر این مجموعه، در سریالی با موضوع فداکاری‌های کادر درمان در زمان شیوع ویروس کرونا نیز ایفای نقش کرده است. به بهانه حضور وی در سریال «یاور»، درباره این مجموعه و حاشیه‌هایش، کیفیت سریال‌های رمضانی جدید و وضعیت سریال‌های تلویزیونی، با این بازیگر گفت‌وگویی داشتیم.

■ نقش «پریوش» در سریال «یاور» برای شما چه جذابیتی داشت؟

جذابیت نقش «پریوش» این بود که خیلی در روند داستان تاثیرگذار بود و التهاب و ریتم قصه را بالا می‌برد. به هر حال شخصیت منفی جذاب است. البته من «پریوش» را منفی صرف نمی‌بینم و به نظرم خاکستری است. او قربانی موقعیت شده است. چون در پایان هم دچار تحول می‌شود و این تحول را می‌بینیم، این کاراکتر به ظاهر منفی برای هر بازیگری وسوسه کننده است که نقش آن را بازی کند.

■ کلا نقش‌های منفی برایتان جذاب تر است؟

نه، من بیشتر نقش مثبت بازی کردم، اما نقش منفی هم بازی می کنم. به هر حال بازیگر باید نقش‌های متفاوتی ایفا کند. من نقش های مختلفی از جمله نقش مَرد را تجربه کردم.

■ این نکته هم که سریال «یاور» مناسبتی بود و در ماه رمضان پخش می‌شد، برای شما مهم بود؟

اتفاقا واقعیتش من خیلی کارهای مناسبتی را دوست ندارم، چون معمولا لقمه گرفتن و نسخه پیچیدن برای تماشاگر است. انگار که قصه‌ها سفارشی است و خیلی جای مانور ندارد. من خیلی با کارهای مناسبتی راحت نیستم. البته بستگی به مناسبتش دارد، مثلا سریال هایی که عید نوروز پخش می‌شود، برای من خیلی جذاب‌تر است، اما کارهای مناسبتی که در ماه رمضان پخش می‌شود، فرق می کند. نه این که دوست نداشته باشم، به هر حال همه ما به ماه رمضان، ائمه اطهار (ع) و بزرگان دین ارادت داریم، اما موضوع این است که سیستم تلویزیون و مدل کارشان را خیلی دوست ندارم.

■ تصویری که از زنان در سریال «یاور» نمایش داده شده بود با انتقادات فراوانی مواجه شد. نظر شما چیست؟

یکی از دغدغه های خودم همین است، نباید زن ایرانی را یک شکل دیگر نشان بدهیم، چون وقتی این تصویر از واقعیت دور باشد، مردم ارتباط برقرار نمی کنند. هر کدام از ما رسانه‌ای به نام اینستاگرام داریم که مردم می‌آیند و حرف‌شان را می‌زنند، بسیاری از افراد نظرشان را گفتند و انتقاد کردند.

■ خود شما وقتی فیلم‌نامه را خواندید به این مسئله انتقاد نکردید؟

البته من نقش «نسرین» را بازی نکردم. بخش مربوط به نقش خودم را خوانده بودم و خیلی از چند و چون قصه خبر نداشتم، چون نقش «پریوش» بعدها اضافه شد. بخش مربوط به نقش خودم را دوست داشتم. از نظر خودم قسمتی که بازی کردم خیلی منطقی و درست بود.

■ تحول شخصیت شما با انتقاد مواجه شد و مخاطبان این تحول سریع را غیر واقعی دانستند.

درباره سریع اتفاق افتادن بگویم اولا در سریال فرصت زیادی وجود ندارد، مخصوصا وقتی یک سریال مناسبتی است، ۳۰ روز بیشتر فرصت نداری درباره یک مسئله بحث کنی، ثانیا این که خیلی از افراد گفتند این دختر رفت مهریه‌اش را بخشید چون گفتند حرام است! اما اصلا ماجرا این نبود، «پریوش» به خاطر مادرش و به این دلیل که قلب او را نشکند این کار را کرد و مخاطب جور دیگری برداشت کرد. چون نیتش از اول این بود که پول بگیرد و عاشق پول و طلا بود، برایش فرقی نمی کرد که «جمال» باشد یا هر آدم دیگری. متاسفانه این مسئله در جامعه ما خیلی باب شده است و سریال از این جهت تماشاگر را هوشیار می کرد. اتفاقا به نظر من تحولش غیرمنتظره نبود، چون آدم به خاطر مادرش ممکن است هر کاری بکند. کلا خودم از سریال‌های ماه رمضان و خصوصا ریتم کُندشان، شعارها و پُرگویی‌های شان انتقاد دارم.

■ یعنی به دلیل همین ریتم کُند و شعارهاست که سریال‌های رمضانی جدید مانند سریال‌های قدیمی ماندگار نمی‌شود؟

بله. من در اولین سریالی که برای ماه رمضان ساخته شد یعنی «میهمانی از بهشت» بازی کردم و اسم شخصیتم «سایه» بود. جالب این جاست که هنوز که هنوز است مخاطب آن سریال را به یاد دارد. خیلی برایم جالب است که این مجموعه از سریال هایی که به تازگی ساخته می‌شود جذاب‌تر است. چرا، چه چیزی باعث می‌شود کیفیت سریال‌ها بیاید پایین، واقعا باید بنشینند برای این مسئله فکر اساسی بکنند. این روزها مردم دیگر پای سریال‌های تلویزیون نمی‌نشینند، سریال‌های نمایش خانگی را می‌بینند و حق دارند.

■ به نظرتان جز آثار مناسبتی، دیگر سریال‌ها هم این ایراد‌ها را دارند و به همین دلیل محبوب نمی‌شوند؟

بله، اما تلویزیون کلا به لحاظ محتوایی محدود شده، به همین دلیل خیلی قدرت پرداخت وجود ندارد. شاید بودجه‌های خوب در اختیار گروه‌ها قرار نمی گیرد و مجبورند از بازیگرانی که قرار نیست به آن‌ها پول بدهند استفاده کنند. چون مردم در سریال چهره آشنا نمی‌بینند، محبوبیت سریال بین آن‌ها کمتر خواهد شد. این یک حقیقت است، مدت هاست همکاران من خیلی کم کار شده‌اند و جای آن‌ها را افراد دیگری گرفته‌اند. نمی گویم چهره‌های جدید وارد نشوند، اتفاقا خیلی خوب است چهره‌های جدید معرفی شوند، اما در یک سریال نمی‌شود تماما از چهره‌های جدید استفاده کرد، باید چند بازیگر نام‌آشنا هم حضور داشته باشند تا مخاطب جذب شود، آن وقت جوان‌ها را هم می‌بینند و با آن‌ها هم ارتباط برقرار می کند.

■ افت کیفیت سریال‌ها چقدر در کم کاری شما تاثیرگذار بوده است؟

من تمام مدت مشغول کار بودم، کارگردانی کردم، یک سال در گیر تئاتر خودم بودم، نقش های کوتاه بازی کردم، در سریال «فرشتگان بی‌بال» بازی کردم و آن جا هم نقش منفی داشتم. بیکار نبودم کار کردم، اما موضوع این است که وقتی کسی سریال مناسبتی کار نمی کند، مردم فکر می کنند که نیست، در حالی که حضور دارد.

■ به نظرتان نمایش خانگی می تواند جای تلویزیون را بگیرد؟

بله، اصلا جای تلویزیون را گرفته است و خبر ندارند. من چند سالی بود که سریال تلویزیونی بازی نکرده بودم، اما حالا که بازی کردم متوجه شدم بسیاری از افراد سریال‌ها را نمی‌بینند. اگر قبلا چنین سریالی پخش می شد و مخصوصا چنین نقش پرالتهابی در سریال بود، واکنش های زیادی از طرف مردم به دنبال داشت، اما الان این واکنش‌ها خیلی کمتر شده و این نشان‌دهنده این است که تعداد کمتری از مخاطبان سریال‌ها را می‌بینند.

■ قبلا گفته بودید مافیا اجازه نمی‌دهد تعدادی از بازیگران کار کنند، به نظرتان وضع همچنان مثل قبل است، بدتر شده یا حتی بهتر؟

فکر می کنم کمی اوضاع بهتر شده است، چون همکارانم و کسانی را که بازیگران با ارزشی هستند، می‌بینم که کار می کنند.

■ به نظرتان علت پرطرفدار بودن سریال‌های این مدیوم، کمتر بودن خط قرمزها و حضور ستاره‌هاست؟

بله، در نمایش خانگی دستشان در پرداخت داستان بازتر است و به واقعیت نزدیک‌تر هستند و می‌توانی با آن‌ها ارتباط برقرار کنی.

چهره‌ها و خبرها

سارا بهرامی شهریور با سریال «حرفه‌ای» ساخته مصطفی تقی‌زاده به نمایش خانگی می‌آید. او اکنون مشغول بازی در این سریال است. آخرین فعالیت سینمایی سارا بهرامی، بازی در فیلم «خائن کشی» اثر مسعود کیمیایی بود.

پژمان جمشیدی از اول خرداد با برنامه «پیش گو» در نمایش خانگی حضور خواهد داشت. این برنامه به کارگردانی رضا بهاروند و امین انتظاری، قرار است به صورت هفتگی در پلتفرم نماوا منتشر شود.

رعنا آزادی‌ور به زودی با سریال «زخم کاری» ساخته محمد حسین مهدویان به نمایش خانگی می‌آید و برای اولین بار حضور در یک سریال نمایش خانگی را تجربه می کند. او در سریال «جیران» اثر فتحی نیز بازی کرده که زمان توزیع آن مشخص نیست.

مریم سعادت با اپیزود «چهارگاه» از سریال «روزهای بهتر» به کارگردانی بیژن میرباقری در شبکه یک دیده می‌شود. این مینی سریال، در ۶ قسمت بازپخش خواهد شد. قسمت اول آن قرار بوده دیشب روی آنتن برود.

علیرضا افخمی در ویدئویی توضیح داده است که ابتلای بازیگران سریال «احضار» آرش مجیدی، سعیده عرب و آدرینا صادقی به بیماری کووید-۱۹، باعث شده وقفه‌ای در سریال ایجاد و پخش قسمت آخر آن به جمعه هفته جاری موکول شود.

ایرج نوذری اجرای «کتاب خوب» را در شبکه ۴ برعهده گرفت. بهروز رضوی، مسعود ده نمکی، خسرو معتضد و جهانگیر الماسی از مهمانان این برنامه هستند. «کتاب خوب» هر شب ساعت ۲۱ پخش می‌شود.

عباس موزون جمعه شب ها قسمت‌های باقی مانده «زندگی پس از زندگی» را از شبکه ۴ روی آنتن خواهد داشت. ۳ قسمت پایانی فصل دوم این برنامه، جمعه ها پخش می‌شود و پس از آن بازپخش این فصل روی آنتن خواهد رفت.

اعتراف رامبد جوان به بی‌ملاحظگی «خندوانه»

شوخی توهین‌آمیز فیروز کریمی با نویسندگان ایرانی حاشیه های فراوان و عذرخواهی رامبد جوان را به دنبال داشت

پنج شنبه شب «خندوانه» با حضور فیروز کریمی و خداداد عزیزی روی آنتن شبکه نسیم رفت که حاشیه‌ای به دنبال داشت. در بخشی از برنامه، مهدی شاه‌حسینی از مهمانان سوال می کرد و آن‌ها باید طی چند ثانیه به سرعت پاسخ می‌دادند. پاسخ فیروز کریمی و واکنش رامبد جوان باعث شد، موجی از اعتراضات به ویژه از سوی نویسندگان و اهالی قلم به سمت «خندوانه» و رامبد جوان روانه شود. اعتراضات به حدی بالا گرفت که رامبد جوان با انتشار پستی بابت این مسئله عذرخواهی کرد.

■ بیکار دانستن نویسندگان ایرانی

در برنامه‌ای که پنج شنبه شب پخش شد، فیروز کریمی در پاسخ به سوال «نام سه نویسنده ایرانی» نویسنده های ایرانی را «بیکار» دانست و با خنده گفت: «نویسنده‌های ایرانی بیکار هستند، می‌نشینند و می‌نویسند. ما با آن‌ها کاری نداریم.» رامبد جوان هم در واکنش به پاسخ کریمی با صدای بلند خندید که این دو اتفاق باعث شد، مخاطبان به توهین به نویسندگان در «خندوانه» اعتراض کنند و واکنش رامبد جوان را توهین‌آمیز بدانند. کاربری در انتقاد به فیروز کریمی نوشت: «آقای فیروز کریمی اگر اسم نویسنده بلد نیستی و معلوماتت پایین هست، دیگه عذر بدتر از گناه نیار.» کاربر دیگری رامبد جوان را هدف انتقاد قرار داد و نوشت: «حالا خداداد عزیزی و فیروز کریمی که تکلیف شون معلومه، آقای رامبد جوان شما چرا این جوری می‌خندی؟»

سامان سالور کارگردان سینما نیز با به کاربردن واژه «لمپن» به شدت به این موضوع واکنش نشان داد. مهسا ملک مرزبان، مجری صداوسیما و نویسنده، نیما حسنی نسب و پوریا ذوالفقاری منتقدان سینما، چهره‌هایی بودند که از رامبد جوان و «خندوانه» به تندی انتقاد و به ویژه به واکنش رامبد جوان اعتراض کردند.

■ عذرخواهی رامبد جوان

پس از انتقادات فراوان کاربران شبکه‌های اجتماعی، نویسندگان و اهالی قلم، رامبد جوان جمعه شب پستی در اینستاگرامش منتشر و از نویسندگان عذرخواهی کرد. او ابتدا درباره خنده‌های خودش توضیح داد: «در برنامه لحظه‌ای پیش آمد که برای من غیرقابل کنترل شد و متاسفانه واکنش من تنها خندیدن بود.» او ضمن اظهار تاسف بابت پخش این قسمت، آن را نتیجه بی‌دقتی، بی‌ملاحظگی خودش، تیم «خندوانه» و پخش شبکه نسیم دانست. رامبد جوان در پایان با اشاره به علاقه‌اش به ادبیات و ترویج کتاب‌خوانی، از همه نویسندگان عذرخواهی کرد و وعده داد که در ضبط بعدی «خندوانه» هم از آنان عذرخواهی می کند.

آگهی فراخوان مناقصه های عمومی
شماره های ۱۰۷ /۱۴۰۰-۱۴۰۰/۱۰۸-۱۴۰۰/۱۰۹
خرید انواع تیر سیمانی ۹ متری (نوبت اول)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی
این شرکت در نظردارد نسبت به خرید انواع تیر سیمانی ۹ متری از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی شرکت های واجد صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱۴۰۰۰۹۵۰۵/د
www.kedc.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

آگهی مزایده فروش ملک
درنظر است املاک مندرج در جدول زیر از طریق مزایده واگذار گردد. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ از ساعت ۸ الی ۱۶ با شماره تلفن ۰۹۹۲۳۵۵۲۸۷۸ تماس حاصل نمایند.
آدرس املاک مورد مزایده: نهبندان- خیابان شهدا- نبش شهدای ۲۰- کوچه شهید ازغندی

ردیف	عنوان ملک	پلاک ثبتی	مساحت عرصه مترمربع	قیمت پایه(ریال)هرمترمربع
۱	زمین مسکونی	۶۵۷۶	۲۰۰,۱۸	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	زمین مسکونی	۶۵۷۷	۲۰۰,۱۲	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	زمین مسکونی	۶۵۷۸	۲۰۰,۱۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	زمین مسکونی	۶۵۷۹	۲۰۷,۶۳	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	زمین مسکونی	۶۵۸۰	۲۱۲,۵۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	زمین مسکونی	۶۵۸۱	۲۱۸,۸۲	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	زمین مسکونی	۶۵۸۲	۲۲۵,۰۸	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
۸	زمین مسکونی	۶۵۸۳	۲۳۷,۴۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
۹	زمین تجاری	۶۵۸۴	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	زمین تجاری	۶۵۸۵	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	زمین تجاری	۶۵۸۶	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	زمین تجاری	۶۵۸۷	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	زمین تجاری	۶۵۸۸	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	زمین تجاری	۶۵۸۹	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	زمین تجاری	۶۵۹۰	۵۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	زمین تجاری	۶۵۹۱	۶۰,۲۱	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	زمین مسکونی	۶۵۹۲	۲۰۱,۴۶	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	زمین مسکونی	۶۵۹۳	۲۱۷,۰۸	۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	زمین مسکونی	۶۵۹۴	۲۰۴,۳۹	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	زمین مسکونی	۶۵۹۵	۲۰۰,۷۹	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	زمین مسکونی	۶۵۹۶	۲۰۱,۲۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	زمین مسکونی	۶۵۹۷	۲۰۰,۰۱	۱۷,۰۰۰,۰۰۰

۷۷۳/د

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۷۰۰۰۴۰۰۰۵۴۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مانه و سملقان تصرفات مالکانه بلامعارض مجید یاسبان در یک قطعه زمین کشاورزی آبی به مساحت ۱۱۸۲۸۱ متر مربع از شندانگ پلاک ۶۲ فرعی از ۱۴ - اصلی اراضی موسوم به قوری میدان واقع در بخش ۳ بجنورد از محل مالکیت خود مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶
بشیر خانی- رئیس ثبت اسناد و املاک
۱۴۰۰۰۷۰۰۳/و

آگهی تجدید مزایده (نوبت اول)
سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بجنورد در نظر دارد اجرای تبلیغات بر روی ۶۴ عدد سایبان ایستگاههای اتوبوس سطح شهر و اجرای تبلیغات یک عدد تلویزیون شهری را از طریق مزایده به شرکتها یا کانون های تبلیغاتی دارای مجوز فعالیت از اداره ارشاد اسلامی واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به سازمان و دریافت اسناد مزایده و با رعایت موارد ذیل پیشنهادات خود را اعلام نمایند.
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ روزنامه نوبت اول به مدت ۱۰ روز کاری می باشد.
مهلت تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ می باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: دبیرخانه سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بجنورد واقع در خیابان سید جمال الدین اسد آبادی جنب ساختمان شهرداری منطقه یک بجنورد
ضمنا سازمان در رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶ - ۰۵۸۳۲۲۴۷۲۵۵ تماس حاصل فرمایند.
حمیدرضا شافعی - رئیس سازمان
۱۴۰۰۰۸۷/د