

درآمد ۲۷۰۰ میلیاردی صداوسیما از تبلیغات

صداوسیما امسال به کسب درآمد ۲۷۰۰ میلیارد تومانی از محل آگهی های بازرگانی موظف شده است؛ رقمی که می تواند علت افزایش حجم تبلیغات و حضور پررنگ تر اسپانسر در برنامه های رسانه ملی را مشخص کند.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان صداوسیما در دیدار با برخی نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی این خبر را اعلام کرد و در عین حال توضیح داد: «عده ای می گفتند صداوسیما باید مستقل شود و از راه های مختلف هزینه هایش را تأمین کند؛ هر چند موظفیم امسال ۲۷۰۰ میلیارد تومان از محل آگهی ها درآمد کسب کنیم تا بتوانیم برنامه سازی، اما ما خودمان را رسانه توسعه محور و پیشرفت مدار می دانیم و بنابراین کسب درآمد نیست؛ بلکه کارهای کلان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در دستور کار ماست.»

احسان قاضی زاده هاشمی، عضو شورای نظارت بر صداوسیما پیشتر در گفت و گوهایی مجزا، این رقم را در سال ۹۸، حدود ۲۴۰۰ میلیارد تومان و در سال ۹۷ هم حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده بود.

در حالی به صداوسیما اجازه داده شده است که امسال ۲۷۰۰ میلیارد تومان از هزینه های خود را از محل پخش آگهی های بازرگانی تأمین کند که حجم بالای تبلیغات، ورود تبلیغ کالاها و مضرو غیر ضروری به آنتن و همچنین حضور و ورود پررنگ اسپانسر ها در برنامه ها که مدتی است به محتوا هم ورود کرده اند، همچنان به شدت محل نقد است.

نتفلیکس به ۲۰۰ میلیون عضو رسید

با اضافه شدن بیش از هشت میلیون مشترک جدید، نتفلیکس از مرز ۲۰۰ میلیون مخاطب عبور کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نتفلیکس با عبور از مرز ۲۰۰ میلیون مشترک در سال ۲۰۲۰ بزرگ ترین رشد سالانه تاریخش را تجربه کرد. افزایش بینندگان در طول همه گیری ویروس کرونا بر این موضوع تأثیر بسیار زیادی داشته است. در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۰، نتفلیکس توانسته است ۸/۵ میلیون مشترک جدید اضافه کند که ۲/۵ میلیون مشترک فراتر از پیش بینی های این کمپانی بود. اکنون میزان مخاطبان نتفلیکس در پایان سال ۲۰۲۰، به ۲۰۳ میلیون رسیده است. کمپانی نتفلیکس بعد از این که در سه ماه نخست سال شاهد افزایش چشمگیری در تعداد مخاطبانش بود، پیش از این رشد شش میلیونی برای سه ماهه چهارم در نظر گرفته بود.

نتفلیکس همین طور اعلام کرده است هم اکنون ۵۰۰ پروژه در مرحله پس تولید و آماده توزیع دارد. پیش از این هم نتفلیکس فهرستی از فیلم هایش برای سال ۲۰۲۱ را منتشر کرد که شامل ۷۱ فیلم در ژانرهای مختلف بود و تضمین داد که هر هفته یک فیلم را منتشر می کند.

نتفلیکس امیدوار است در سه ماه نخست سال ۲۰۲۱ همچنان تاخت و تاز داشته باشد و شش میلیون مشترک جدید را جذب کند. سال گذشته در زمانی مشابه ۱۵ میلیون مشترک جدید به نتفلیکس اضافه شدند که به دلیل تعطیلی سینما بر اثر ویروس کرونا بود.

لبخند آفرینان موفق و ناموفق تلویزیون در سال ۹۹

پژمان جمشیدی، سعید آقاخانی، شبنم مقدمی و حسن پورشیرازی از چهره های موفق و مهدی هاشمی و سیامک انصاری از چهره های ناموفق سریال های کمدی امسال هستند

مانده کاشیان



پایتخت با ۷۵ درصد بیننده، پر مخاطب ترین سریال کمدی سال ۹۹ بود.

■ **کامیون/شبکه دو**
نوروز ۹۹ نتنها شبکه سه، بلکه شبکه دو نیز نتوانست با پخش سریال نوروزی بعضی دیگر نا امید کننده ظاهر شدند. با توجه به اخبار رسیده، احتمالاً «باخانمان» آخرین سریال کمدی امسال است که هم اکنون از شبکه سه روی آنتن است و سپس در نوروز شاهد پخش دور تازه ای از سریال های کمدی در تلویزیون خواهیم بود، به همین بهانه مروری بر کیفیت و موفقیت مجموعه های کمدی در سال ۹۹ داشته ایم.

■ **دوپینگ/شبکه سه**
سریال «دوپینگ» یکی از شانس های مهم شبکه سه برای جلب توجه مخاطب در نوروز امسال بود و چند روز پیش از سال ۹۹ پخش خود را آغاز کرد. ایده اصلی قصه جذاب بود و می توانست «دوپینگ» را به یک کمدی فانتری جالب تبدیل کند، اما فیلم نامه ضعیف، ریتم کند و تعداد کم اتفاقات باعث شد این مجموعه رضایت مخاطبان را جلب نکند. شبنم مقدمی، هادی حجازی فر و محمد بحرانی نقش های متفاوتی بازی کردند و بازی بسیار خوبی داشتند، اما عملکرد آنان نیز زیر سایه ضعف های مهم مجموعه قرار گرفت و باعث نشد تأثیر مثبتی بر محبوبیت و موفقیت «دوپینگ» داشته باشد. «دوپینگ» ۴۲ درصد بیننده داشت که به نسبت زمان تلای نوروز، پایین است.

■ **پایتخت ۶/شبکه یک**
سریال پایتخت ۶ ساخته سیروس مقدم، در مقایسه با فصل های قبلی این سریال کمتر مورد استقبال قرار گرفت و ناتمام ماندن آن نیز نارضایتی مخاطبان را بیشتر کرد، اما «پایتخت» یکی از برنده های مهم تلویزیون است که با وجود این ها باز هم محبوب تماشاگر و انتخاب اول او برای تماشا است، بنابراین جزو کمدی های موفق امسال است. تغییر و تحولات مهم شخصیت ها، فصل ششم را جذاب کرده بود، اما از ظرفیت بازگشت کاراکتر محبوبی مانند «بهیود» به خوبی استفاده نشد و ناتمام ماندن سریال هم باعث شد به این شخصیت که دیر وار د قصه شد، لطمه وارد شود.

■ **زیرخاک/شبکه یک**
می توان مجموعه «زیرخاک» ساخته جلیل سامان را جزو مجموعه های محبوب سال ۹۹ دانست. قصه جذاب، گروه بازیگران و فضاسازی خوب سریال باعث شد این سریال مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد. پژمان جمشیدی در این مجموعه با ایفای نقش «فریبرز» روی دیگری

■ **پدر پرسی/شبکه پنج**
یکی دیگر از ناموفق ترین سریال های کمدی تلویزیون در سال ۹۹، مجموعه «پدر پرسی» ساخته محمد رضا حاجی غلامی است. این سریال داستان یک خانواده را روایت می کرد و شخصیت اصلی آن یک دانشجوی جوان بود. موقعیت های قصه کلیشه ای بودند که نمی توانستند از مخاطب خنده بگیرند. عزت... مهر آوران، افشین سنگ چاپ، مریم سرمی ویدا... شادمانی از بازیگران این مجموعه بودند. بازیگرانی مانند عزت... مهر آوران و افشین سنگ چاپ که سابقه بازی در آثار کمدی دارند، در این مجموعه حضور متفاوتی نداشتند. این سریال در زمان پخش دیده نشد و تنها ۱۰ درصد بیننده داشت.

■ **صفر بیست و یک/شبکه سه**
اولین تجربه کارگردانی دو بازیگر کمدی خوش سابقه مانند جواد رضویان و سیامک انصاری به سریال «صفر بیست و یک» امیدوار کرده بود، اما پس از پخش چند قسمت اوضاع بر خلاف پیش بینی ها جلورفت و «صفر بیست و یک» مورد انتقاد بسیاری از مخاطبان قرار گرفت. نبود انسجام در قصه، کمبود موقعیت های کمدی و بازی بازیگران از نقاط ضعف این سریال بود. سیامک انصاری و جواد رضویان که به عنوان بازیگر هم در این مجموعه حضور داشتند کاملاً خودشان را تکرار کرده بودند و نقش های متفاوتی نداشتند، بنابراین حتی بازی این دو بازیگر هم به موفقیت سریال و جلب رضایت مخاطب کمک نکرد و آمار ۲۶ درصدی مخاطب رانیت کرد.

■ **آخر خط/شبکه سه**
سریال «آخر خط» اولین تجربه کارگردانی علی مسعودی بود که خرداد از شبکه سه پخش شد. سابقه خوب مسعودی در نوشتن فیلم نامه سریال محبوبی مانند «سه در چهار» باعث نشد او در این سریال به عنوان کارگردان و نویسنده عملکرد موفق داشته باشد و بینندگان کمی را پای اعلام شد. علی صوری در اولین تجربه بازیگری خود، در کنار عباس جمشیدی فر زوج کمدی بدی نبودند، اما موقعیت های کمدی سریال به اندازه ای خوب نبود که این دو بازیگر به عنوان زوج کمدی موفق جایفتند. علی مسعودی اکنون روزهای پایانی تصویربرداری سریال کمدی جدیدش «هشت آباد» را می گذراند.

■ **باخانمان/شبکه سه**
سریال «باخانمان» ساخته برزونیک نژاد، در مقایسه با مجموعه هایی مانند «صفر بیست و یک» یا «آخر خط»، در جایگاه بالاتری قرار دارد و کمدی محبوب تری است. این مجموعه تا حدودی توانسته است مورد توجه قرار بگیرد و کمدی نسبتاً موفق به شمار می آید. به ویژه از زمانی که خانواده اصلی «مسعود» وارد قصه شدند، بار کمدی سریال بیشتر شده و این مجموعه نسبت به قسمت های اول بازتر هم شده است. حسام محمودی در اولین تجربه جدی خود در زمینه کمدی،

از استعداد خود در بازیگری و کمدی را نشان داد و مورد تحسین قرار گرفت. ژاله صامتی نیز بازی فوق العاده ای در این سریال داشت و یک نقش خوب دیگر را به کارنامه اش اضافه کرد. طبق آمار مرکز تحقیقات رسانه ملی، «زیرخاک» با آمار ۵۱ درصد مخاطب، عملکرد خوبی داشت. «زیرخاک» ۲ درصد در حال تولید است و احتمالاً این موفقیت ادامه دارد.

■ **آخر خط/شبکه سه**
سریال «آخر خط» اولین تجربه کارگردانی علی مسعودی بود که خرداد از شبکه سه پخش شد. سابقه خوب مسعودی در نوشتن فیلم نامه سریال محبوبی مانند «سه در چهار» باعث نشد او در این سریال به عنوان کارگردان و نویسنده عملکرد موفق داشته باشد و بینندگان کمی را پای اعلام شد. علی صوری در اولین تجربه بازیگری خود، در کنار عباس جمشیدی فر زوج کمدی بدی نبودند، اما موقعیت های کمدی سریال به اندازه ای خوب نبود که این دو بازیگر به عنوان زوج کمدی موفق جایفتند. علی مسعودی اکنون روزهای پایانی تصویربرداری سریال کمدی جدیدش «هشت آباد» را می گذراند.

■ **باخانمان/شبکه سه**
سریال «باخانمان» ساخته برزونیک نژاد، در مقایسه با مجموعه هایی مانند «صفر بیست و یک» یا «آخر خط»، در جایگاه بالاتری قرار دارد و کمدی محبوب تری است. این مجموعه تا حدودی توانسته است مورد توجه قرار بگیرد و کمدی نسبتاً موفق به شمار می آید. به ویژه از زمانی که خانواده اصلی «مسعود» وارد قصه شدند، بار کمدی سریال بیشتر شده و این مجموعه نسبت به قسمت های اول بازتر هم شده است. حسام محمودی در اولین تجربه جدی خود در زمینه کمدی،

از استعداد خود در بازیگری و کمدی را نشان داد و مورد تحسین قرار گرفت. ژاله صامتی نیز بازی فوق العاده ای در این سریال داشت و یک نقش خوب دیگر را به کارنامه اش اضافه کرد. طبق آمار مرکز تحقیقات رسانه ملی، «زیرخاک» با آمار ۵۱ درصد مخاطب، عملکرد خوبی داشت. «زیرخاک» ۲ درصد در حال تولید است و احتمالاً این موفقیت ادامه دارد.



امین حیایی امشب ساعت ۲۲ فیلم «شعله ور» به کارگردانی حمید نعمت... را از شبکه آی فیلم روی آنتن خواهد داشت. حیایی در این فیلم با پسرش دارا همبازی شده و نقش پدر او را بازی کرده است.

رضا میر کریمی در نهمین دوره جشنواره فیلم های ایرانی استرالیا، جایزه بهترین فیلم را برای فیلم «قصر شیرین» کسب کرده. حامد بهداد و زیلا شاهی نیز جایزه بهترین بازیگر مرد و زن این رویداد را دریافت کرده اند.

مسعود دهنمکی امشب ساعت ۲۲، به عنوان مهمان در برنامه «فر نطینه» دیده می شود. او در این برنامه با امین زندگانی درباره مدیریت بحران در جامعه گفت و گو می کند. این کارگردان سریال «دادستان» را آماده پخش دارد.

مجید مظفری در فیلم «کوچه ژاپنی ها» اثر امیر حسین تقفی بازی خواهد کرد. این فیلم که مضمون آن درباره حمایت خانواده و عدالت اجتماعی است، قرار بود بهمن ۹۸ کلید بخورد، اما تولیدش به تعویق افتاد.

امیر حسین رستمی روزهای پایانی بازی در فیلم «آهنگ دو نفره» را سپری می کند. او امسال با این اثر و فیلم «گنج گاه» که هر دو کمدی هستند، در جشنواره فجر دیده خواهد شد.

علیرضا آرا فیلم «یه بوس کوچولو» را ویژه مخاطبان ناپینا توضیح دار کرده است. این فیلم سال ۸۴ ساخته شده است و جمشید مشایخی، هدیه تهرانی و رضا کیانیان از بازیگران آن هستند.

فراخوان مناقصه عمومی (تجدید)

نوبت دوم

شماره مجوز ۶۱۹۲، ۱۳۹۹

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

شماره مناقصه	۹۹/۳۰۷۹ (تجدید)
موضوع مناقصه	عملیات نصب سینی و سابلورت کابل های برق در واحد ۱۲۹ پالایشگاه سوم
برآورد اولیه انجام کار	۲۵/۲۳۵/۱۲۸۷۴۵ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱/۲۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مهلت ثبت نام اعلام آمادگی و بارگذاری مدارک در سامانه	۹۹/۱۱/۱۸ تاریخ توزیع اسناد به شرکت های واجد صلاحیت
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات مالی	۹۹/۱۲/۲۶ تاریخ گشایش پاکت مالی

آدرس و تلفن مناقصه گزار
استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه سوم - خدمات پیمانها - تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۵۰۶۵

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGCJIR - WWW.IETS.MPORGJIR - WWW.TENDER.BAZRASI.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹ تماس حاصل فرمایند .

توجه: مناقصه گران می بایست تا قبل از اتمام مهلت مقرر از طریق سایت http://tender.spgc.ir (سامانه برگزاری الکترونیکی معاملات و بانک اطلاعات منابع شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی) نسبت به ثبت نام اقدام و ضمن مطالعه قابل راهنما دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه گران کلیه فرمهای ارزیابی صلاحیت مختص این مناقصه را به دقت تکمیل و سایر مستندات لازم را نیز در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. بررسی ارزیابی کیفی مناقصه گران بصورت غیر حضوری و صرفاً از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۰/۲۰

۷۲۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۱/۱۲

تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۵۰۶۵

خلاصه آگهی مناقصه شماره ۹۹-۱۱-۱۱

شرکت مخابرات ایران - منطقه خراسان رضوی در نظر دارد خرید ۴ قلم کابل هوایی بدون مهار را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام یک مرحله ای خریداری نماید.

متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۹۹/۱۱/۱۲ به آدرس: <https://khorasanr.tci.ir> و یا مشهد - خیابان امام خمینی (ره) شرکت مخابرات ایران - منطقه استان خراسان رضوی - ساختمان مدیریت پشتیبانی و تدارکات مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۸۱۱۸۵۱۳ - ۵۵۱ تماس حاصل نمایند. تاریخ تحویل پاکات تا ۹۹/۱۱/۱۸ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ می باشد.

آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۵۰۶۵

از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خلاصه آگهی مناقصه شماره ۹۹-۱۱-۹

شرکت مخابرات ایران - منطقه خراسان رضوی در نظر دارد خرید ۴ قلم مفصل حرارتی و ۶ قلم مفصل خاکی را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام یک مرحله ای خریداری نماید.

متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۹۹/۱۱/۱۲ به آدرس: <https://khorasanr.tci.ir> و یا مشهد - خیابان امام خمینی (ره) شرکت مخابرات ایران - منطقه استان خراسان رضوی - ساختمان مدیریت پشتیبانی و تدارکات مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۸۱۱۸۵۱۳ - ۵۵۱ تماس حاصل نمایند. تاریخ تحویل پاکات تا ۹۹/۱۱/۱۸ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ می باشد.

آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۵۰۶۵

از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۲۹-۵۰۶۵

از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی