خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۸ دی ۱۳۹۹
۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲. شماره ۲۰۵۶۰

شلیک با دانه و پایان قصه نیسان آبی!

3.9 M views

شلیک با دانه!

در فصل زمستان یکی از بحث‌های همیشگی دوستداران محیط‌زیست حول محور غذادهی به حیوانات است. این موضوع البته همواره با چالش‌های بسیاری همراه است .عده‌ای به‌دلیل دسترسی کمتر حیوانات در این فصل به غذا این کار را کمک به حیوانات تلقی می‌کنند و در مقابل مخالفانی هم قرار دارند که معتقدند این کار دخالت در چرخه طبیعی آن هاست و نه‌تنها کمک محسوب نمی‌شود که در موارد بسیاری به زیان حیوانات است و گاه موجب مرگ آن‌ها می‌شود. جام‌جم در گزارشی که با واکنش‌های زیادی همراه بود، گفته بسیاری از کارشناسان حیات‌وحش باور دارند که این موضوع ملاحظات بسیاری دارد و از قول اسماعیل کهرم نوشته، غذادهی به پرندگان در اغلب موارد موجب تسریع در مرگ آن‌ها می‌شود. کاربری نوشت: «تازه با این کار به اکوسیستم هم صدمه می‌زنیم چون دیگه پرنده‌ها رغبتی به شکار حشرات ندارن.»

3.1 M views

روز تلخ محیط‌زیست

روز گذشته تصاویری از شکار حیوانات در فضای مجازی منتشر شد که کام دوستداران این محیط زیست و بسیاری از مردم را تلخ کرد. تصویر اول مربوط به کشف لاشه یک پلنگ توسط محیط بانان کرمانی بود. بر اساس گزارش‌ها، شکارچیان حتی به پلنگ زخمی و گرفتارشده نیز رحم نکردند و با اسلحه به این حیوان در بند شلیک کردند. تصویر دوم نیز مربوط به ماجرای عکس و قیحانه آویزان کردن لاشه شکار شده یک قوچ وحشی روی تابلوی شکار ممنوع در منطقه «کوکی بهاباد» بود. کاربران زیادی معتقدند: نبود جرایم بازدارنده، دلیل بالا بودن تعداد شکارهای غیرمجاز است چون شکارچی از عواقب شکار غیرمجاز هراسی ندارد. کاربر دیگری نوشت: «به نظرم شکارچی‌ها هم معتاد شدند به کشتن حیوونا و باید فرستاده بشن یه مدت کمپ که این بیماری رو بتونن درمان کنن.»

2.8 M views

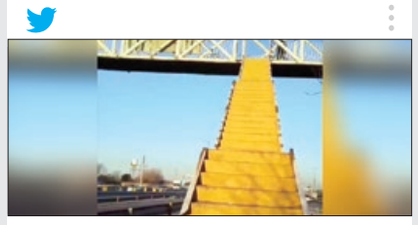
پایان قصه آبی رنگ نوستالژیک!

دو روز پیش از خودروهای یورو ۴ که نتوانستند مجوز پلاک‌گذاری بگیرند نوشتیم. قرار شد این ۷۵۰۰ دستگاه خودرو که وانت نیسان هستند در حالی که سال ۹۹ تولید شده اند مدل ۹۸ ثبت شوند. حالا کاری به این ماجرا نداریم که ما بنزین یورو ۵ داریم یا نه ولی روز گذشته دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور گفته، شرکت سایپا به سازمان حفاظت محیط زیست تعهد داده که تا آخر سال تولید نیسان وانت را متوقف و طی چند ماه آینده باقی مانده محصولات خود را شماره‌گذاری کند. همین گفته باعث واکنش کاربران و مرور خاطرات شان با نیسان آبی رنگ شد. کاربری نوشت: «بعد از این که سلطان خیابونا رو هم از رده خارج کردند دفکر می‌کنم چقدر پیر شدم!» کاربر دیگری نوشت: «من که چشمم آب نمی‌خوره اینا به این زودی تولید نیسان آبی رو متوقف کنن!»

2.4 M views

درد دل قابل تامل

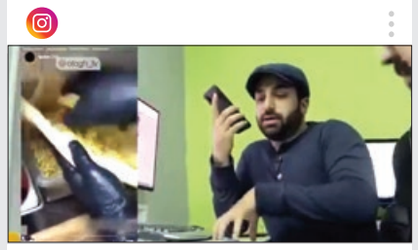
مصاحبه خانم جوانی که از مشکلات برخی دختران این نسل بی‌پرده سخن می‌گوید در فضای مجازی بارها بازنشر شد. در این ویدئو خانم جوان شروع به درددل کردن با دوربین می‌کند و از نبود خواستگار گلایه دارد. او که خود را فرد تحصیل کرده‌ای معرفی می‌کند دلیل این شرایط را نبود برنامه در میان سیاستمداران و سطح بالای توقعات برخی از جوانان در ازدواج می‌داند و می‌گوید، اوضاع نامناسب اقتصادی توان خرید حتی حلقه نامزدی را از خیلی‌ها گرفته است. در پایان این گفت‌وگو این جوان تنها راه ازدواج در این شرایط را کاستن از هزینه‌ها دانسته و خطاب به دختر خانم‌ها می‌گوید: «به هیچ کس ربطی ندارد که چرا یک دختر بدون طلا و لباس و مراسم رفته سر خانه و زندگی. باور کنید بدون طلا، لباس و... هم می‌توان زندگی کرد.»



3.4 M views

سرقت به نرده پل‌های عابر پیاده رسید

با وخیم‌تر شدن شرایط اقتصادی هر روز شاهد انتشار تعداد بیشتر ویدئو و موارد عجیب‌تر سرقت در فضای مجازی هستیم. روز گذشته ویدئویی از سرقت نرده‌های یک پل هوایی عابر پیاده منتشر شد که واکنش‌های متفاوتی در فضای مجازی داشت. در این ویدئو که گفته می‌شود در بزرگراه آزادگان گرفته شده است می‌بینیم که سارقان به نرده‌های محافظ کنار پله‌ها هم رحم نکردند و چگونه تمام پله‌ها به صورت خطرناک بدون نرده به حال خود رها شده‌اند. کاربری نوشت: «دزدیدن نرده‌های پل عابر پیاده ممکنه باعث شه یه بچه یا پیرمرد و پیرزنی نتونه خودش رو کنترل کنه و خدایی نکرده از اون بالا سقوط کنه!» کاربر دیگری نوشت: «کاش این دزدی که با دستگاه فرز و دستگاه جوش اومده این نرده‌ها رو کنده، می‌رفت وکار می‌کرد تا نون حلال ببره سر سفره اش.»



2.1 M views

پول بده غذای بی کیفیت بفروش!

یکی از ویدئوهای پربازدید فضای مجازی طی ۲۴ ساعت گذشته مربوط می‌شود به یکی از گزارش‌های شبکه افق که در آن با برخی از دارندگان پیج‌های مشهور تبلیغ غذا تماس گرفته می‌شود و قیمت تبلیغ یک ساندویچ یا کباب یک متری در پیج شان پرسیده می‌شود. جالب است که میانگین قیمتی تبلیغ در پیج‌ها برای استوری از ۳ میلیون تومان شروع می‌شد و برای هر پست تا ۱۲ میلیون تومان هم می‌رسید. اما نکته ماجرا قیمت تبلیغ نبود بلکه در ادامه وقتی تماس گیرنده می‌گوید که کیفیت بهداشت ما پایین است، دارنده صفحه که قرار است غذای خوب را به دنبال کنندگانش معرفی کند، می‌گوید: «ما کارمان طوری است که تصویر را جوری فیلم بگیریم که کیفیت کار در بیاد.» کاربران زیادی معتقد بودند، صفحات معرفی رستوران‌ها به کیفیت غذا کار ندارند و به خاطر پولی که می‌گیرند تبلیغ رستوران‌ها را می‌کنند.

ادامه حیات یا مرگ معجزه کویر؟

با شکل‌گیری یک دریاچه وسط کویر لوت یا باید آب خلیج فارس را به آن پمپاژ کنیم یا اجازه دهیم که آب آن خشک شود

شاید تا قبل از سال ۹۸ کسی باورش نمی‌شد که بتوان دریاچه‌ای در کویر لوت داشت. حتی مارکوپولو هم در سفرنامه مشهورخود از این کویر به عنوان یک بیابان لم‌یزرع یاد می‌کند اما برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که این روزها این کویر، صاحب جوان‌ترین دریاچه کشور شده که توانسته به وضعیت گردشگری این منطقه سامان دهد و حتی باعث تغییر زیست‌بوم منطقه شود و به همین دلیل مردم منطقه به آن معجزه کویر لقب دادند. امروز درباره این دریاچه جوان و راه‌های حفظ آن که موافقان و مخالفانی دارد، نوشته‌ایم.

■ تاریخچه دریاچه

بهار سال ۱۳۹۸ بود که باران‌های سیل‌آسا شروع به باریدن کرد و باعث طغیان رودخانه شور شد که از ارتفاعات استان خراسان جنوبی سرچشمه می‌گیرد. بر اثر این طغیان سیلابی در بهار سال ۱۳۹۸ در استان کرمان رخ داد که در کنار خسارت‌هایی که زد باعث ایجاد این دریاچه طبیعی و زیبا به وسعت ۶۰ هکتار با عمق ۵ تا ۶ متر در دل کویر شد.

■ آرزوی دریاچه در دل کویر

هرچند دریاچه کویر لوت هنوز دو ساله هم نشده اما سایت مشرق روز گذشته در گزارشی از آرزوی ۶۰ سال پیش برخی برای داشتن دریاچه‌ای در دل کویر نوشته است. در این گزارش به نقل از پروفسور «پرویز کردوانی» جغرافی‌دان و پدر کویرشناسی ایران آمده در حوالی دهه ۴۰ فردی به نام «هومان فرزاد» پیشنهاد انتقال آب از دریاهای ایران به گودترین نقاط ایران یعنی جازموریان، بیابان لوت و دشت کویر را داد. او می‌گفت آب از خلیج فارس پمپاژ کنیم و بیاوریم در بیابان لوت، جازموریان و دشت کویر خالی کنیم. در این صورت سه تا دریاچه در می‌آید و همان‌طور که بارندگی شمال از دریای خزر است؛ این جا هم این قدر بارندگی می‌شود که باید با کشتی به قم برویم.

■ مخالفت‌ها از همان سال‌های دور

البته پروفسور کردوانی با این طرح مخالفت کرده و همان زمان گفته: «بارندگی شمال تنها از برکت دریای خزر نیست. اگر فقط به خاطر دریا بود، باید میزان بارندگی دور تا دور دریای خزر یکسان باشد. در حالی که بندرانزلی ۲۰۰۰ میلی‌متر و در ترکمنستان کمتر از ۱۰۰ میلی‌متر بارندگی دارد.»

■ حالا چه باید کرد

این دریاچه که به گفته رئیس پایگاه جهانی لوت باعث رونق گردشگری در استان کرمان شده حتی پرندگان مهاجر را نیز به خود جذب کرده و به گفته محلی‌ها باعث کاهش دما در اطراف دریاچه شده است. همچنین بسیاری از کارشناسان معتقدند این دریاچه یکی از زیباترین پدیده‌های عصر جدید در استان کرمان و حتی گردشگری ایران و جهان محسوب می‌شود که باید به گردشگران جهان معرفی و برای حفظ آن تلاش شود چون در صورت رها سازی این دریاچه خیلی زود در دمای بالای کویر تبخیر و دوباره به همان بیابان لم‌یزرع تبدیل می‌شود.

زیر پله‌ای‌های مدرن!

محصولات تقلبی این روزها به شیوه‌های مدرنی به‌جای کالای اصلی به فروش می‌رسند، این شیوه‌ها چیست؟

رعیت‌نواز - شاید تا همین چند وقت پیش، جعل پول کاغذی رایج‌ترین محصول تقلبی در کشورها به شمار می‌رفت که با یک دستگاه تشخیص پول می‌شد تقلبی بودن آن را به‌راحتی تشخیص داد. اما متقلبان بیکار ننشستند و شروع به ساخت محصولات تقلبی با مارک‌های معروف کشورهای مختلف کردند از لوازم خانگی گرفته تا مواد خوراکی و لوازم آرایشی! در چند وقت اخیر، چندین گزارش از شگردهای این کلاهبرداران که اجناس تقلبی را به نام جنس اصلی به مشتری می‌فروشند چاپ کرده‌ایم که برای نمونه می‌توان به خرید کارتن‌های خالی محصولات اشاره کرد. آن‌ها با این کار اجناس بی‌مارک و تقلبی را با باز دن مارک کارتن خالی خریداری شده در کارتن می‌گذارند و به اسم اجناس اصل به فروش می‌رسانند. البته هر حوزه‌ای که سود بیشتری داشته باشد کارگاه‌های زیرپله‌ای به سراغش می‌روند و نمونه تقلبی آن را می‌سازند و برای این که اعتماد مشتری‌ها را هم جلب کنند دست به اقداماتی می‌زنند. امروز ضمن معرفی برخی از شگردهای این زیرپله‌ای‌ها که به روش‌های مدرن مشتریانشان را فریب می‌دهند به راه‌های تشخیص اجناس اصل از تقلبی پرداخته‌ایم که خواندنش خالی از لطف نیست.

■ تبلیغ‌های اینستاگرامی

در بسیاری از موارد، محصولات ساخته شده در زیرپله‌ها به دلیل این که کیفیت لازم را ندارند در تبلیغ‌های اینستاگرامی و تلگرامی به فروش می‌رود و شما بعد از خرید هیچ دسترسی به فروشنده ندارید تا خدای نکرده در صورت بروز مشکل، پیگیر خسارت‌های وارد شده شوید. در این روش تبلیغ با ویدئوهایی جذاب و ادعاهای غیرواقعی، قربانی تشویق می‌شود که یک کد را به شماره‌ای مشخص شده پیامک کند. حالا کلاهبرداران با قربانی تماس می‌گیرند و محصول تقلبی را برایش ارسال می‌کنند. در کل این فرایند، نه مشخص است که این شرکت متعلق به کجاست و نه هویت مالکانش افشا می‌شود. در این روش فروشنده خیالش راحت است که شما برای پیگیری مشکلات زیادی خواهید داشت و در ضمن هویت فروشنده هم مشخص نیست و راه‌های پیگیری بسیار سخت و زمان‌بر خواهد بود.

■ وب‌سایت‌های ساختگی

معمولا این کلاهبرداران برای اعتبار دادن به محصولات تقلبی که زیرپله تولید می‌کنند به جزادعاهای عجیب و غریبی که درباره محصول شان دارند، نیاز به این دارند که بگویند ما نماینده یک شرکت معتبر خارجی هستیم به همین دلیل اقدام به طراحی یک وب‌سایت می‌کنند و ضمن معرفی دروغین خود به عنوان یک نماینده از برند خارجی، محصولات تقلبی شان را به فروش می‌رسانند. متاسفانه در میان این محصولات دارو هم دیده می‌شود که خدای نکرده ممکن است جان افراد را هم به خطر بیندازد. در این روش هم شما تنها یک سایت طراحی شده را دارید که هیچ ربطی به برند اصلی ندارد و کلاهبرداران فقط با استفاده از یک وب‌سایت ساخته شده شبیه به وب‌سایت برند اصلی شما را گول زده‌اند.

■ کالای زیرپله‌ای و به خطر افتادن سلامت مردم

معمولا مهم‌ترین خطر کالاهای زیرپله‌ای به مخاطره انداختن سلامت مردم است، تنها محصولات غذایی و بهداشتی سلامت مردم را به خطر نمی‌اندازد بلکه لوازم خانگی هم می‌تواند به دلایلی از جمله احتمال آتش‌سوزی و... سلامت مردم را به خطر بیندازد. این در حالی است که مصرف کننده بی‌اطلاع از این خطرات احتمالی است.

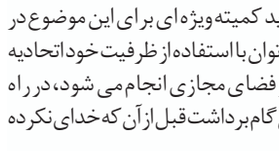
1. تولید، بسته‌بندی، انبارداری و حمل و نقل این کالاها هرگز در شرایط استاندارد نبوده و نیست بنابراین می‌تواند بسیار بسیار خطرناک و تهدیدی جدی برای سلامت مصرف کنندگان باشد.
2. در اکثر مواقع به خصوص در کالاهای رنگی آرایشی همانند لاک، رژلب، ریمل، پنکیک و...، به دلیل بسیار ارزان‌تر بودن از رنگ‌های صنعتی و آلوده به فلزات سنگین مانند جیوه، سرب و آرسنیک استفاده می‌شود که سرطان‌زایی اثبات شده دارد و سلامت مصرف کننده را به خصوص در آینده به خطر می‌اندازد.
3. در بسیاری از موارد به ویژه در کالاهای رنگی به دلیل ارزانی از حلال‌های بسیار خطرناک استفاده می‌شود که تهدیدی جدی است برای سلامت مصرف کننده فریب خورده.
4. به علت رعایت نشدن استانداردهای ذکر شده در بندیک متقلبان برای فرار از بروز آلودگی‌های احتمالی مجبورند یا از مقادیر بالای نگهدارنده یا از انواع ممنوعه آن استفاده کنند که در هر دو صورت بسیار خطرناک است.

■ روش‌های شناسایی اجناس زیرپله‌ای

ارتقای فناوری متاسفانه باعث شده قاچاقچیان و جاعلان، توان جعل بسیار دقیق کالاها را که مشابهت فراوانی با کالای اصلی دارد، داشته باشند. جاعلان به انواع ماشین‌های چاپ، بسته‌بندی، طراحان زبده، اسانس‌های مشابه و... دسترسی دارند و در برخی از مواقع کالای جعل شده حتی برای تولید کننده اصلی کالا نیز در نگاه اول قابل شناسایی نیست و با بررسی تخصصی و کارشناسانه می‌توان به تفاوت‌های موجود پی برد. با این حال برای شناخت کالای اصل از کالای تقلبی راه‌هایی وجود دارد که به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌کنیم. البته همیشه به تفاوت قیمت فاحش میان دو نمونه مشابه شک کنید.

محصولات سلامت محور:

1. برای پیگیری محصولات سلامت محور از جمله دارو، مواد غذایی و لوازم آرایشی تولید داخل، کافی است کد دو رقمی را که برای مجوز ساخت روی محصول درج شده پیگیری کنید. این کد منحصر به فرد برای دانشگاه علوم پزشکی هر شهر است. به عنوان مثال کد ۴۰ مربوط به کاشان و کد ۳۹ مختص قم است. اگر پیش کد محصول با محدوده آدرسی که روی برچسب درج شده مطابقت نداشته باشد می‌توان به مجوز آن شک کرد.
2. برای محصولات وارداتی هم باید شماره پیگیری ۱۶ رقمی درج شده روی لیبل مجوز بهداشتی را که روی تمام محصولات سلامت محور وارداتی درج شده برای شماره ۲۰۰۰۸۸۲۲ پیامک کرد و منتظر پاسخ ماند در صورت تایید می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید. در صورتی که به پیامک شما پاسخی داده نشد، بهتر است با شماره تلفن گویای ۶۱۸۵-۰۲۱ یا وب سایت www.ttac.ir برای تعیین اصالت کالا مراجعه کرد.



لوازم خانگی:

1. در محصولات لوازم خانگی حتما شماره سریال درج شده روی محصول را با شماره سریال روی کارتن مطابقت دهید در صورت مغایرت، مطمئن باشید که شما در حال خرید جنس تقلبی هستید.
2. اجناسی که روی آن‌ها عکس پرچم سازنده کشور به صورت چاپی یا برچسب خورده باشد قطعا فیک محسوب می‌شوند زیرا هیچ برند معتبری، عکس پرچم را روی کالای خود نمی‌زند.
3. زدن برچسب‌های اضافی و زیاد و فانتزی روی بدنه دستگاه حاکی از فیک بودن کالاست.
4. اگر دیدید کیفیت چاپ متن روی دستگاه پایین هست و با ناخن پاک می‌شود قطعا فیک است زیرا محصولات اورجینال در هر برندی با بهترین کیفیت چاپ زده می‌شوند.

■ نظارت‌ها را بیشتر کنید

از آن جایی که روز به روز کلاهبرداران برای فروش کالاهای تقلبی‌شان دست به کارهای جدیدی می‌زنند و همچنین پیدا کردن افراد و شرکت‌های پشت این کسب و کارها، کار راحتی نیست به نظر می‌رسد باید کمیته ویژه‌ای برای این موضوع در نظر گرفت. در ضمن می‌توان با استفاده از ظرفیت خود اتحادیه‌ها و رصد تبلیغاتی که در فضای مجازی انجام می‌شود، در راه کاهش محصولات تقلبی گام برداشت قبل از آن که خدای نکرده اتفاق بدی رخ دهد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای (تجدید مناقصه)

شهرداری طرقبه در نظر دارد مناقصه عمومی عملیات حفظ و نگهداری فضای سبز پیمان الف به شماره ۲۰۹۹۰۵۰۳۵۲۰۰۰۰۰۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید؛ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۹/۱۰/۰۴ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ساعت ۱۹ روز سه شنبه ۹۹/۱۰/۰۹
- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد ساعت ۱۲ روز شنبه ۹۹/۱۰/۲۰
- زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۱۲ روز یکشنبه ۹۹/۱۰/۲۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: طرقبه، بلوار معلم، ساختمان شهرداری، امور قراردادها تلفن ۰۵۱۳۴۲۲۵۸۴۴

واحد فضای سبز تلفن ۰۵۱۳۴۲۳۱۸۳۰ و ۰۵۱۳۴۲۳۱۸۲۹

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شهرداری طرقبه

۹۹۰۷۲۶۴۸/ش

صفحه آرایی

واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد

روزنامه مجله ویژه‌نامه کتاب
اینفوگرافیک گرید لوگو

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۳۸

موضوع: خرید دو دستگاه تانکر چندمنظوره واتر جت و لجن کش نیمه سنگین و نصب برروی شاسی هیوندایی هشت تن

مبلغ برآورد اولیه: ۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه پرداخت : نقدی

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۹۹۰۷۲۹۵۶/

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۳۹

موضوع: احداث سکوی تخلیه و انتقال زباله در محل هاپر واقع در کیلومتر ۵ جاده مشهد - نیشابور

مبلغ برآورد اولیه: ۷,۰۰۲,۰۸۹,۹۴۸ ریال

نحوه پرداخت : نقدی

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۹۹۰۷۲۹۶۰/

آگهی مناقصه عمومی
(سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد)

موضوع مناقصه شماره(۱۱۱):

خرید و حمل درختچه های گلدار

مبلغ برآورد اولیه: ۱۳,۵۲۵,۲۱۱,۲۵۰ ریال.

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید وهمچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

۹۹۰۷۲۹۵۹/