

# ۹۸ دقیقه چالش درباره سریال های شبکه ۳

**مدیر گروه فیلم و سریال شبکه ۳ در گفت و گوی تفصیلی، به سوالات خراسان درباره دعوت از مدیری و عطاران برای سریال سازی، قرارداد با علی صبوری، دستخزد سیمایبی هادر تلویزیون و... پاسخ داد**



مصطفی قاسمیان

بیش از دو سال است که سکان مدیریت سریال های نمایشی شبکه سه سیما، به مهدی آذرپندار سپرده شده است. او که ۳۱ سال دارد، از مدیران جوان و تازه نفس تلویزیون محسوب می شود و از نخستین روز هایی که به این شبکه کوچ کرد، با حواشی مختلفی که طبیعت کار در پر بیننده ترین شبکه تلویزیون است، دست و پنجه نرم کرده؛ اتفاقاتی از جمله توقیف دو سریال، حواشی «سرباز» و قرار داد طولانی مدت با علی صبوری. در این گفت و گوی ۹۸ دقیقه ای، مهم ترین انتقادها و ابهامات را در باره سریال های شبکه سه سیما با آذرپندار مطرح و تلاش کردیم تا پاسخ هایی صریح از وی بگیریم. آن چه می خوانید، چکیده ای از این گفت و گو است.

■ **از بهمن ۹۸ تا تیر ماه ۹۹، سریال های شبکه سه، دوره افولی را تجربه کرد که در آن چند سریال تکراری مثل «مرد هزار چهره» و «پروانه» یا با مخاطب نسیبی پایین مثل «سرباز» پخش شد. درباره این دوره توضیح می دهید؟**

قبل از جواب دادن به این سوال، ابتدا باید توضیحی در باره سیمافیلم بدهم. دلیل این که سیمافیلم گروه فیلم و سریال مستقل داشته باشد و خودش علاوه بر جایگاه ستادی و نظارتی که دارد، جدا گانه تولید کند، این است که اگر شبکه ها با مشکل پیش بینی نشده ای مواجه شوند، به واسطه تولیداتش کمک شان کند. من از شما می پرسم، در این دو سال که من مسئولیت گروه فیلم و سریال شبکه را بر عهده دارم، کدام کار تولید شده در سیمافیلم را می شناسید که به شبکه سه آمده؟

■ **موردی در خاطر نیست.**

تنها یک طرح بوده به نام «نیوجرسی» که بنا به دلایلی، آن هم گرفتار مسائلی بود و آقایان انصاری و رضویان بارها و بارها تا مرز انصراف از پروژه پیش رفته بودند و به تازگی به نام «۲۰۱۱» از شبکه سه پخش شد. ولی روال سیمافیلم با بقیه شبکه ها این طور است که سریال را کامل می سازند و به پخش می فرستند، مثل «زیر خاکی»، «از یادها رفته»، «ترو خاموش»، «پناه آخر»، «خانه امن»، «ایلد» و «حکایت های کمال». شما ببینید این که ناگهان سریالی مثل «خانه امن» ۵۰ قسمتی، از سیمافیلم به شبکه ای برود، کمک بزرگی به این شبکه است. ماه ها گاهی تلاش کرده ایم که این سریال ها بیابند و گروهی از آنتن ما باز کنند، اما نشد. در دوره ای که ما می دانستیم «سرباز» سریال ماه مضانی نیست و تناسبی با آنتن رمضان ندارد، خیلی تلاش کردیم که «زیر خاکی» را به شبکه سه بیاوریم. ولی وقتی تیزر سریال «نون خ ۲» که قرار بود ماه مبارک رمضان از شبکه یک پخش شود، به عنوان سریال بین نوروز و ماه رمضان این شبکه پخش شد، فهمیدیم که باید برای رمضان فکر دیگری بکنیم. «سرباز» آماده نبود و عوامل به سختی قبول کردند که کار را به اتمام برسانند تا جمع شود. غیر از این ها در اواخر سال ۹۸ که بعضی سریال هایمان نرسید، تصمیم گرفتیم دو سریال «کتونی زرنگی» و «آخر خط» را که در گروه اجتماعی شبکه سه ساخته شده بودند، روی آنتن بفرستیم که هر دو توقیف شدند. در نتیجه آنتن شبکه از برنامه ای دچار مشکلات جدی شد و لطمه دید. با این که پیش بینی شده بود سیمافیلم به کمک شبکه ها بیاید، اما در دوره آقای میر باقری، هر سریالی که متقاضی اش بودیم، آن امضا برای شبکه سه زده نشد.

■ **دلیل اش چه بود؟**

بالاخره این موضوع چیزی نیست که پنهان مانده باشد. اختلافاتی بین شبکه و معاونت وجود داشت و آن امضای آخر را همیشه باید آقای میر باقری می زد، هیچ وقت روی کاغذ نمی آمد. این موضوع را هم در نظر بگیرد که بعضی از سریال ها که بودجه بیشتری می طلبند یا حساسیت های موضوعی دارند، در سیمافیلم تولید می شوند. مثلا ساخت سریال های امنیتی در بعضی حوزه ها به طور کلی در اختیار سیمافیلم است. می خواهم بگویم سریال های سیمافیلم سریال های ویژه هستند و این مسئله ما چرا از آن زاویه دید ما، کمی بغرنج تر می کند، چون احتمال دیده شدن آن ها به دلیل برخورداری از موضوعات ویژه تر و امکانات گسترده تر از بقیه سریال ها بیشتر است.

■ **خودتان گفتید سیمافیلم برای کمک به شبکه ها است. به طور منطقی وقتی سیمافیلم می بیند شبکه سه سریال انباشت شده بیشتری دارد، به شبکه های دیگر کمک می کند. این طور نیست؟**

درست است. در مواقعی مثل همین حالا، ممکن است این طور باشد، ولی در ماه مبارک رمضان این اتفاق نیفتاد. می شد «نون خ ۲» تا شب های قدر در شبکه یک پخش شود و «زیر خاکی» در شبکه سه. همان طور که «زیر خاکی» که طولانی تر از «نون خ» بود، در شب های قدر پخش نشد، دو شب بعد از شب های قدر، تمام شد و به پایان ماه مبارک نرسید. حالا فرض کنید همین دو شب هم نبود و «نون خ» تا شب های قدر تمام می شد. برای شبکه یک تفاوت چندانی نداشت. اتفاقا اگر بخواهیم همه شبکه ها موقعیت مناسبی داشته باشند، این روال بهتر و منطقی تر به نظر می آید.

■ **شبکه یک سریال «نون خ» را بین نوروز و رمضان پخش کرد. آیا برای آن برهه، این شبکه سریال دیگری داشت که جایگزین کند؟**

نمی دانم. ولی ما که هفت شب سریال تکراری پخش کردیم.

■ **ولی «دوپینگ» شبکه سه طولانی تر از «پایتخت» بود و شما زمان خیلی کمتری سریال تکراری پخش کردید.**

بالاخره می شد برای آن هم چاره ای اندیشید. گاهی در باره باکس ماه رمضان که انتظارات از آن خیلی بالاست، تصمیم گیری می شود و گاهی در باره زمان دیگری مثل بین نوروز و رمضان. جدی تر از آن، در باره اواخر سال ۹۸ اسنادش موجود است که از زمستان ۹۷ یا حداکثر بهار ۹۸، نامه زدیم و گفتیم در دو ماه آخر ۹۸، احتمالا به مشکل می خوریم. ولی بنا به تصمیم معاون سابق

سیما کمکی به ما نشد و مجبور شدیم «کتونی زرنگی» و «آخر خط» را که برای باکس ساعت ۸ و نه باکس اصلی ۸:۴۵ ساخته بودیم، پخش کنیم که آن هم نشد.

■ **از ماه رمضان گفتید. با وجود این باز دورها، اگر به ماه رمضان برگردید، «سرباز» را پخش می کنید؟**
قبل از آن هم می دانستیم که این اتفاق می افتد.

■ **می دانستید و پخش کردید؟ «سرباز» ناپود شد!**

بله. این تصور را داشتیم که «سرباز» سریال خاصی است و نیاز به پس تولید جدی دارد. ذره ای شک نداشتم که برای ماه رمضان مناسب نیست، اما سریال دیگری نداشتیم. ما حتی به گزینه «آخر خط» هم فکر کردیم، اما مسئله یکی دو بازیگر مشکل دار این سریال از جمله «امیرنوری» هم در آن برهه حل نشد و نتوانستیم آن را پخش کنیم.

■ **سریال «نجلا» که به تازگی پخش شد، سریال اربعینی بود، ولی قسمت های مربوط به پیاده روی در مسیر کربلا، بعد از ماه صفر پخش شد. چرا این اتفاق افتاد؟**

از ابتدا هم قرار نبود «نجلا» در ایام رابعین با پخش قسمت های آخر خ که فضای اربعینی داشت به اتمام برسد، ولی قرار بود این سریال در ماه صفر تمام شود و با آغاز ماه ربیع سریال طنزروی آنتن رود. از نظر کنداکتوری هم درست نیست که سریالی در روز رابعین تمام شود، چون ۱۰ روز بعد از آن هم آنتن به اصطلاح سنگین است و باید یک سریال ۱۰ قسمتی دیگر در همین حال و هوا پخش شود. وقتی سریال اربعینی می سازیم، منظور مان این است که باید ماه صفر تمام شود.

■ **پس چرا این اتفاق نیفتاد؟**

سریال از من گرم» قرار بود از دهه اول محرم روی آنتن برود، اما به علت مصائبی که کرونا برای این پروژه ایجاد کرد، به زمان مقرر نرسید و حدود ۱۰-۱۱ روز در کنداکتور وقفه افتاد. به طور مثال یک بازیگر این سریال کرونا گرفت؛ آن هم در حالی که خودش به جای بازیگر دیگری به سریال پیوسته بود که ۱۵ روز جلوی دوربین رفته بود، ولی با شیوع کرونا، دیگر از ترس حاضر نشد ادامه بدهد! ما هم مجبور شدیم بخش های مربوط به ایشان را دوباره بگیریم که کار را عقب انداخت.

■ **یک نکته مثبت که سریال «نجلا» داشت، خروج از تهران بود. اما این نکته مثبت در دیگر سریال های تولید شما خیلی دیده نمی شود.**

ببینید این همان به نوعی فاصله آرمان تا عمل است. من هم از قبل همین اعتقاد را داشتم که سریال ها بهتر است به خارج از تهران برود. چنان که وقتی این مدل سریال ها روی آنتن رفتند، مطمئن تر شدم که مردم هم این ها را بیشتر دوست دارند و علاقه مندند که سریال ها فضای متفاوتی داشته باشند. اما بخش تلخ ما چرا این است که ما تقریبا هیچ سریال شهرستانی نداشتیم که به آن اعتراض قومیته نشود! حتی در بعضی سریال ها که یک قسمت یا یک دیالوگ ما مربوط به گوشه ای از کشور است، صدای اعتراضی بلند می شود.

■ **شاید این که سازمان صداوسیما یک بار در «سرزمین کهن» در برابر اعتراضات کوتاه آمد، به این بحث دامن زده باشد. بله، ممکن است. آن کار خاطر تلخی شده است.**

■ **از «سرزمین کهن» خبری نیست؟**

ما در این مدت خیلی تلاش کردیم که مشکل «سرزمین کهن» را حل کنیم، ولی مجموعه شرایط کشور طوری است که هنوز سازمان صداوسیما به این قطعیت نرسیده این سریال را پخش کند. با این که در یکی دو سال اخیر ریزنی های متعدد و مثبتی صورت گرفته، امیدوارم روزی برسد که این سریال که بدون شک یکی از درخشان ترین کارهای تاریخ صداوسیما است، مجال پیدا کند روی آنتن برود. با این که خودم توفیق نداشتم در این سریال همکاری داشته باشم، اما صفر تا صد از آن دفاع می کنم. جزو کارهایی است که روزی اگر بخواهیم برای تولید آن با چنین بازیگران و پروداکشنی دورخیز کنیم، نمی گویم نشدنی است، ولی واقعا خیلی سخت است.

■ **در یکی دو سال اخیر، تعداد زیادی سریال با کارگردان اولی ها کار کردید، نظیر «نجلا»، «زمین گرم»، «آخر خط»، «سرباز»، «دوپینگ» «کتونی زرنگی»... و... فکر نمی کنید این رویکرد به تضعیف آنتن می انجامد؟**
البته چهره هایی مثل احمد کاوری، سروش صحت،برزونیک نژاد، جواد افشار و سعید سلطانیه هم بوده اند، اما راهبردا استفاده از کارگردان اولی ها را تأیید می کنم. دو دلیل دارد. یکی سیاست گذاری بنده است و شخصا به این مدل اعتقاد دارم و از مدت ها قبل دغدغه ام این بود و دنبال آدم های مستعد بودم. چنان که با آقای تقیانی پور کارگردان «نجلا» از سال ها پیش به واسطه



تئاتر آشنا هستم و سه چهار سال قبل با ایشان یک تله فیلم دفاع مقدسی ساختیم که وقتی حاصلش خوب شد، به این نتیجه رسیدیم که می توانیم سریال کار کنیم. اما دلیل دیگری که این ماجرا برنگتر شده، این است که ما جماعت محدودی سریال ساز داشتیم که در این برهه زمانی، همین معدود سریال سازهای کشور بین تلویزیون و نمایش خانگی تقسیم شده اند و واقعا ضرورت جدی ورود آدم های جدید حس می شود. در خود تلویزیون هم چهار گروه فیلم و سریال به صورت جدی کار می کنند و هر کدام به دنبال کارگردان، نویسنده و تهیه کننده برای پروژه های مصوب خود هستند. در چنین شرایطی من به این نتیجه رسیده ام که باید یک گروه فیلم و سریال برای رسیدن به استقلال تولیدی، کارگردان های خودش را پیدا کند. به دوره های موفق سریال سازی در سازمان که نگاه می کنم، می بینم مدیرانی بوده بودند که توانسته اند گروه هایی را برای خودشان خلق کنند. البته در تمام این مدت این جور نبوده که با اشخاص صفر کیلومتر کار کنیم و همه از قبل، فیلم، سیمایی یا تله فیلم در کارنامه داشتند، اما ممکن است در برخی موارد ببینیم اشتباه کردیم و این موضوع را می پذیریم.

■ **یک قرارداد نسبتا پر سر و صدای ۱۰ ساله هم با علی صبوری بستید. درباره آن توضیح می دهید؟**
ببینید ما بالاخره در جایگاهی هستیم که می توانیم به شهرت و دیده شدن آدم ها ضریب بدهیم و آن ها را در معرض نظر مخاطب قرار دهیم. در نتیجه در باره این که چه کسانی پررنگ شوند، تکلیف داریم. این قرارداد هم بر مبنای همین تکلیف منعقد شده است. البته قرار داد این گونه نیست که آقای صبوری اگر بخواهد استوری بگذارد، قبل از انتشار آن را با ما چک کند. اما دوستانی هستند که صفحه ایشان را چک می کنند و اگر احساس های چیزی گذاشته شده که با مسائل کلان سازمان مطابقت ندارد، حتما تذکر داده می شود. در ویدئوهای طنزی هم که تولید می کند، چقدر در مرحله متن و چه پس از ساخت، نظارت وجود دارد.

■ **پس ویدئوهای ایشان را قبل از انتشار تایید می کنید. بله، البته تایید آن ها به این معنا نیست که محتوای شان صدرصد مورد قبول سازمان است. نه! ولی بررسی می کنیم که در حد فضای اینستاگرام، مسئله مضری نداشته باشد و فکر می کنم در این مدت، این ویدئوها به لحاظ محتوایی، مشکل جدی و حادی ندارند.**

■ **یک قرارداد نسبتا پر سر و صدای ۱۰ ساله هم با علی صبوری بستید. درباره آن توضیح می دهید؟**
ببینید ما بالاخره در جایگاهی هستیم که می توانیم به شهرت و دیده شدن آدم ها ضریب بدهیم و آن ها را در معرض نظر مخاطب قرار دهیم. در نتیجه در باره این که چه کسانی پررنگ شوند، تکلیف داریم. این قرارداد هم بر مبنای همین تکلیف منعقد شده است. البته قرار داد این گونه نیست که آقای صبوری اگر بخواهد استوری بگذارد، قبل از انتشار آن را با ما چک کند. اما دوستانی هستند که صفحه ایشان را چک می کنند و اگر احساس های چیزی گذاشته شده که با مسائل کلان سازمان مطابقت ندارد، حتما تذکر داده می شود. در ویدئوهای طنزی هم که تولید می کند، چقدر در مرحله متن و چه پس از ساخت، نظارت وجود دارد.

■ **پس ویدئوهای ایشان را قبل از انتشار تایید می کنید. بله، البته تایید آن ها به این معنا نیست که محتوای شان صدرصد مورد قبول سازمان است. نه! ولی بررسی می کنیم که در حد فضای اینستاگرام، مسئله مضری نداشته باشد و فکر می کنم در این مدت، این ویدئوها به لحاظ محتوایی، مشکل جدی و حادی ندارند.**

■ **درباره جزئیات و مبلغ قرار داد هم بگویید.**

هیچ مبلغی رد و بدل نشده و این قرارداد هیچ بخش مالی ندارد. سروسپی که تلویزیون داده، همین در اختیار قرار دادن آنتن به یک جوان جوانی نام در جایگاه بازیگری است و تعهدات بابت این است که شبکه سه صرفا اجازه داده از طریق آنتن این چهره در معرض دید عموم به عنوان بازیگر قرار گیرد. این امرضیلتی از اصلانایدانیده گرفت و بدیهی است در قبال چنین امکانی، تلویزیون نه تنها پولی نمی دهد که حتی تعهد سفت و سخت هم می گیرد.

■ **ممکن است از این قراردادها باز هم پبندید؟**
بله، ممکن است، اگر چه سیاست ما بازیگر آوردن از اینستاگرام نیست، ولی ممکن است از این قراردادها باز هم ببندیم. این سریال هم در میانه کار به ما واگذار شد و ما فکر می کردیم باید بین اینستاگرام بعضی از این چهره ها و فعالیت شان در تلویزیون، ارتباطی برقرار شود که این قرارداد ۱۰ ساله، محصول این ماجراست. این نکته را هم بگویم که در سن و سال علی صبوری، بازیگران کمدی کمی در کشور داریم. تاجایی که اگر دقت کنید می بینید هنوز از علی صادقی و اشکان اشتیاق که به رغم میان سالی به خاطر چهره شان می توانند نقش جوان را بازی کنند، برای چنین نقش هایی استفاده می شود.

■ **در سریال نوروزی «دوپینگ»، تعدادی چهره سیمایی مثل هادی حجازی فرو و شبنم مقدمی حضور داشتند. این رویه در برنامه های غیر نمایشی شبکه سه مثل «برنده باش» هم دیده می شود. برای حضور ستاره های سینما در سریال های شبکه برنامه ای دارید؟**

حتما، به شرط این که ارقام دستمزد با حساب و کتاب ما همخوانی داشته باشد. ما دستمزد معمول تلویزیونی را به آقای حجازی فر و خانم مقدمی ندادیم، ولی رقم نجومی هم ندادیم. به خصوص آن که سریال های نوروز ۳-۴ ماهه تصویربرداری می شود و برای مایه صرفه که در این مدت کوتاه، این اتفاقات بیفتد، چون مردم هم دوست دارند. چنان که اطلاع دارم پژمان جمشیدی هم در «زیر خاکی» که سریال ما نبوده، دستمزد سریال نمایش خانگی اش را نگرفته است. ستاره ها هم می دانند در تلویزیون

باید مقداری آن ها کوتاه بیابند و مقداری ما، تا توافق صورت بگیرد. اگر تناسبی وجود داشته باشد، در آنتن های ویژه حاضریم این کار را انجام دهیم. شرایط با دستمزد های شبکه خانگی طوری به هم ریخته که گاهی بازیگر ها دستمزد هایی را طلب می کنند که خیلی عجیب است و اصلا به آن بازیگر نمی خورد.

■ **ممکن است حضور چهره های سیمایی به زودی اتفاق بیفتد؟**

بله، ممکن است ما سریالی داشته باشیم که چهره ای داشته باشد، ولی نه لزوما از بین ستاره های درجه یک سیمایی ایران. همین سریال «فاز بیست و یک» را ببینید. آقایان رضویان و انصاری، چندین سال در تلویزیون حضور نداشته اند و بازگشت شان به تلویزیون اتفاق تازه ای است.

■ **حسام منظور چند سریال برای شبکه سه بازی کرده. با او قرار داد بسته ای؟**

اتفاقا می خواستم بگویم که حسام منظور، یک مصداق موفق از این است که تلویزیون شخصی را به ستاره تبدیل کرده. فعلا ستاره تلویزیون است و مردم هم دوستش دارند. اما نه، با او قراردادی بسته نشده است چرا که تولید «بانوی عمارت» قبل از بنده شروع شده بود.

■ **شایعه شد که برای فصل دوم «بانوی عمارت»، دستمزد بالایی درخواست کرده است.**

نه، اتفاقا در کارهایی که بوده، خیلی رفتار حرفه ای و خوبی داشته است. هنوز اصلا تکلیف کارگردان «بانوی عمارت ۲» مشخص نشده و مذاکرای صورت نگرفته است.

■ **شبکه سه در یکی دو سال اخیر، سریال بالای ۵۰-۶۰ درصد مخاطب خیلی کم داشته، شاید فقط «ستایش» که آن هم در دوره شما تولید نشده. به نظر می رسد همه سریال ها متوسط است و سریال درخشانی ندارد. درست است؟ نظرتان درباره افت کیفیت مجموعه های نمایشی شبکه سه چیست؟**

غیر از «ستایش» که مخاطب ۷۰ درصدی داشت، سریال «برادر جان» بالای ۵۰ درصد مخاطب داشت که پر بیننده ترین سریال ماه رمضان پنج سال قبل از خودش شد. «گاندو» را هم داشتیم که نزدیک به ۶۰ درصد است. توجه کنید سریال های شبکه سه، دو فصل دار و دو مخاطب ما به خاطر شرایط فصلی و تغییر ساعت، معمولا در شش ماه دوم خیلی بیشتر است.

■ **بله، اما همچنان سریال در خشان نداشته.**
شرایط تلویزیون طوری است که به سختی به مخاطب ۷۰-۸۰ درصدی می رسیم، مگر این که معمولا سری چندم یک مجموعه باشد. برنامه های قدیمی تر همیشه مخاطب بیشتری دارد و بخشی از علت آن به تصویر ذهنی مخاطب بر می گردد. ما هم ساخت ادامه سریال های موفق و پرند هایمان را پیگیری می کنیم. «فوق لیسانسه ها» جزو همین موارد است و با این که کمدی خاص تری داشت، مخاطب آن نسبت به دو فصل قبلی بالاتر رفت. البته من معتقدم این اشکال در زمینه کمدی هست. شاید به این دلیل بوده که بعضی کمدی سازهای شبکه سه، کوچ کردند و راغب نیستند در تلویزیون کار کنند.

■ **اتفاقا خوب شد این مسئله را مطرح کردید. مخاطبان دوست دارند بعضی سریال ساز های با سابقه مثل رضا عطاران، مهرا ن مدیری و حسن فتحی را در قالب**



■ **در غرب مر سوم است از چهره هایی که نمی توانند سریال بسازند. در مقام دیگری مثل تهیه کننده استفاده می شود.**
آقای عطاران اول باید رغبت داشته باشد با تلویزیون کار کند و بعد به این بحث ها برسیم.

■ **آیا از طرف تلویزیون تمایل نشان داده شده؟**

بله دوره ای به آقای مهام مأموریت سازمانی داده شده بود که آقای عطاران را به تلویزیون بیاورند. حتی آقای میر باقری در جلسه ای از آقای حاست که سراغ آقای عطاران برویم. می دانم آقای پور محمدی هم خیلی تلاش کرد که این اتفاق بیفتد، ولی آقای عطاران خودش به دلایلی مایل نیست با تلویزیون کار کند.

■ **برنامه ای برای ادامه یا باز سازی سریال های موفق قدیمی شبکه مثل تولید «زیر آسمان شهر ۴» دارید؟**

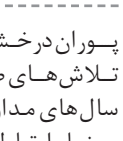
ادامه بعضی از سریال های موفق، مثلا ناظر به حضور نویسنده یا کارگردان یا هر دوی آن هاست. مثلا الان نمی شود گفت اصغر فرهادی بیاید «خانه به دوش ۲» را بنویسد یا رضا عطاران آن را بسازد. اگر منظور استفاده از برند، بدون استفاده از عوامل است، من به این اعتقادی ندارم و مخاطب هم زیاد نمی پسندند. همان فصلی از «زیر آسمان شهر» که رضا عطاران نویسنده اش نبود، اگر یادتان باشد لطمه جدی خورد. حتی دوره ای در باره «آوای باران ۲» نیز صحبت کردیم، اما فهمیدیم آقای مهرا ن احمدی در آن زمان نمی خواهد در ادامه اش بازی کند. البته این شخصیت در فصل یک کشته شده بود، اما مرگش طوری بود که می شد برگردد. تیم سازنده توانسته بود ضد قهرمان مناسبی برای جایگزینی او بیاورد و ما به این نتیجه رسیدیم که ادامه دادن این سریال توجیهی ندارد.

چهره ها و خبرها



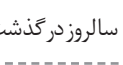
اصغر فرهادی در واکنش به درگذشت زنده یاد علی اصغر شهبازی نوشته است که خاطرات شیرین و زیبای همکاری با این بازیگر، همیشه با او می ماند. شهبازی در «جدایی نادر از سیمین» نقش پدر «نادر» را ایفا کرده بود.

احسان علیخانی در گفت و گوی زنده با مخاطبان گفته است که در شرایط فعلی امکان ضبط «عصر جدید» وجود ندارد و احتمال دارد دی ماه، برنامه هشتگ عصر جدید» با حضور او و اوران مسابقه پخش شود.



پوران در خشنده به پاس تلاش های صادقانه طی سال های مداوم کار در حوزه سینما و ارتباط با مردم، جایزه سیزدهمین دوره جشنواره فیلم «گلوبال» را دریافت کرده است. این رویداد در هند برگزار شده است.

احترام برومند فیلم ماندگار «مادر» به کارگردانی زندیاد علی حاتمی را ویژه مخاطبان نابینا، توضیح داده کرده است. نسخه توضیح دار فیلم، امروز در آستانه



سارلوز در گذشت این کارگردان منتشر خواهد شد.

پارسا پیروفر روز گذشته با فیلم «بی حسی موضعی» به کارگردانی حسین مهکام به نمایش خانگی آمد. او دو فیلم «تی تی» ساخته آیدا پناهنده و «مجبوریم» اثر رضا درمیشیان را آماده اکران دارد.



الهام کردادر سریال «آهوی من مارال» به کارگردانی مهر داد غفازاده نقش «انیس الدوله» همسر مورد علاقه ناصرالدین شاه را ایفا می کند. قرار است حسن معجونی نیز نقش این شاه قاجار را در سریال ایفا کند.

تلویزیون

**رشد ۳۷ درصدی بودجه صداوسیما**

لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور منتشر شد که بر اساس آن، سهم سازمان صداوسیما برای تولید برنامه های صوتی و تصویری از بودجه پیشنهادی، معادل ۲۶۱۹ میلیارد تومان است و رشد ۳۷ درصدی رانسبت به سال گذشته نشان می دهد. به گزارش ایسا، بر اساس جدول اعلام شده برای بودجه کل کشور در سال ۱۴۰۰، بودجه مصوب نهایی سازمان صداوسیما در سال ۹۹، مبلغ ۱۹۱۵ میلیارد تومان بوده است. جزئیات این بودجه برای تولید برنامه های مختلف در سال ۱۴۰۰ شامل مواردی چون تولید و پخش برنامه برای صداوسیما ی مراکز استانی، تولید و تامین برنامه در بستر فضای مجازی و شبکه های تعاملی، تولید و پخش سیمای سراسری و همچنین صدای سراسری است. برنامه گسترش فعالیت های رسانه ای برون مرزی و تولید، تامین، پخش، خبر، گزارش ها و مستندات خبری هم در جزئیات این بودجه گنجانده شده است. در بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۰ همچنین به دولت اجازه داده شده است که در صورت مجوز از مقام معظم رهبری، تا سقف ۱۵۰ میلیون یورو از منابع ورودی سال ۱۴۰۰ صندوق پسته ملی را به صورت تسهیلات ارزی یا تضمین دولت، برای توسعه کمی و کیفی برنامه های تولیدی، پویانمایی، مستند، فیلم و سریال در اختیار صداوسیما قرار دهد.

**شبکه های ۳، یک و خبر پر مخاطب ترین های تلویزیون**

بر اساس اعلام نظر سنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی از مخاطبان سیما در فصل تابستان ۹۹، شبکه های سه، یک و خبر به ترتیب در تبه های اول تا سوم پر مخاطب ترین شبکه های سیما قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، بر اساس این نظر سنجی ۷/۷۴ درصد بیننده برنامه های مختلف سیمای رسانه ملی در فصل تابستان بودند و به طور میانگین سه ساعت و ۲۱ دقیقه پای برنامه های تلویزیون نشستند. نتیجه نظر سنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی نشان می دهد که شبکه سه سیما با ۵۱/۱ درصد، یک سیما با ۴۵/۲ درصد، خبر معاونت سیاسی با ۴۵/۱ درصد، آی فیلم معاونت برون مرزی با ۴۳/۱ درصد، دو سیما با ۳۵/۹ درصد، نسیم سیما با ۳۲ درصد و مستند سیما با ۳۰/۱ درصد بیشترین مخاطب را در فصل تابستان داشته اند.