

سهم ایران از بازار ۲۵ میلیارد دلاری آب بسته بندی چقدر است و خطرات زیست محیطی تولید آب معدنی بسته بندی چیست؟

آنکون ۱۰ مقامات شهر کوچک ویلدر فرسانه وارد کشمکش شده است. این شهر چشمه های طبیعی آب گرم دارد و مقامات آن می خواهند مانع برداشت بیشتر آب از این منابع شوند، چون سطح آب های زیرزمینی شهر به شدت کاهش پیدا کرده است. اما بازم فروش بطری های آب معدنی آثار تخریبی دیگری هم دارند. فرض کنید دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون از جمعیت جهان که به آب آشامیدنی سالم دسترسی ندارند از این بطری های آب استفاده کنند و زباله پلاستیکی به جامانده آن، قدر زیاد خواهد بود که باز هم باعث تخریب محیط زیست خواهد شد.

در کشور ایران نیز اوضاع دسترس‌ی به آپس از انقلاب صنعتی بهتر از دیگر کشورها نبوده و جز در معدود اقلیم‌های مرطوب و نیکر شمال ایران و رشته کوه‌های زاگرس؛ شهرهای جنوب، مراکز و بندرهای حتی شهرتهای بزرگ از وضعیت خوبی برخوردار نبوده‌اند همین دلیل اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ بسته‌بندی آب معدنی طبیعی ایران بانام تجاری آمولود جاده هراز شروع به فعالیت و بسته‌بندی آب از منشا به داخل بطری‌های شیشه‌ای کرد و از آن تاریخ به شرکت‌های بسته‌بندی آب روز به روز اضافه شد تا زمانی که هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ کارخانه آب معدنی در کشور فعال است. البته در ایران به رغم آنکه شهرها و روستاهای زیادی دارد که از نعمت آب آشامیدنی برخوردار نیستند، اما کارخانه‌های بسته‌بندی آب معدنی هیچ دخالتی در بهبود زیرساخت‌ها ندارند و مقصر ماجرا نیستند هر چند که آثار تخریبی زیست‌محیطی این کارخانه‌ها همچنان به‌وقت خود باقی است.

ایران هم با وجود کمبود آبی که در کشور شاهد آن هستیم، در سال های گذشته به صادرات آب بسته بندی اقدام کرده و حتی این صادرات را در سال ۹۵ به رقم حدود ۳۴ میلیون دلار رسیده است. البته بعد از آن سال به میزان این رقم کاهش پیدا تا جایی که سال ۹۵ به ۲۵ میلیون دلار رسید و سال ۹۷ هم به گفته دبیر انجمن تولید کنندگان آب و صادرات کنندگان آب های معدنی این مبلغ به هفت میلیون دلار کاهش پیدا کرد که به کشورهایی مانند ترکیه، عراق، افغانستان، ترکمنستان و... کشورهایی مقصد آب بسته بندی ایران بودند. از آن طرف در کنار صادرات آب بسته بندی، کشورمان به واردات آن هم اقدام کرده که در سال ۹۰ این رقم ۵۰ میلیون دلار بوده است. البته سال ۹۵ میزان واردات آب بسته بندی به هفت میلیون دلار کاهش پیدا کرد.



حافظ یکبار در سال سپهر خشک است. فقر آب در بسیاری از مناطق جهان در حال تشدید است. بهداشت نامناسب و شیوع بیماری‌های واگیردار یکی از نتایج اسفبار کمبود آب پاکیزه است. همچنین در این گزارش آمده است، شرکت‌ها از فروش آب در بطری سودمی برند. به‌طور مثال سنسله (شرکت سوئیس) هم مانند دیگر صنایع بزرگی که در زمینه آب سرمایه‌گذاری کرده‌اند، علاقه چندانی به بهبود زیرساخت‌های آب‌رسانی و فاضلاب ندارد و ترجیح می‌دهد از فروش آب در بطری دروغشاه‌های

بازار فراورنی فروش آب معدنی آب شیرین از جمله بازارهای جذاب در جهان است که به گزارش «تریدمپ» هم اکنون میزان صادرات در این بازار به نزدیک ۲۵ میلیارد دلار در سال می‌رسد که سهم استرالیا، آلمان، سوئیس، فرانسه و هلند از این صادرات نسبت به دیگر کشورها بیشتر است و مقصد این بطری‌های آب معدنی بیشتر آمریکا، انگلستان و بلژیک است. با این حال با نگاهی به ۱۰ شرکت برتر تولیدکننده آب معدنی جهان می‌بینیم که انگلستان معروف‌ترین و بزرگ‌ترین آب معدنی به نام هیلدون را در اختیار دارد و بعد از آن نیوزیلند، ایتالیا، آمریکا و فنلاند در رتبه‌های بعدی هستند.

هر چند فروش آب‌های آشامیدنی بسته‌بندی باعث شده‌ی در نقاط کم‌برخوردار که زیرساخت‌های لازم برای در دسترس بودن آب آشامیدنی وجود ندارد مانند بسیاری از کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین دسترسی به آب پاک‌تر راحت باشد اما سود بسیار ناچیز سبب شده که علاقه‌ای به بهبود زیرساخت‌ها نداشته باشند چون هزینه‌ی آن شرک‌های بزرگ جهان از فروش آب فروشنده‌ی محلی سود بیشتری می‌برد و به سود به‌سازی آب‌های هفتگ‌ها می‌لوازه کشی و پی‌گیری زیرساخت‌ها اعتقاد ندارند.

هر چند شرکت ها سودهای چند میلیاردی را از فروش آب معدنی بی برنند اما گزارش نشان می دهد که تولید آب معدنی آسیب های جدی به محیط زیست وارد می کند. به غیر از میزان انرژی و آلودگی که تولید بطری ها برای بسته بندی آب هدر می دهند، استخراج آب نیز از اندازه می فریب در یک جا، نوزان زمین، سطح محیطی آن جابجایی می شود و می تواند به مرور آن را کمه رایب کند. به عنوان نمونه می توان به مسئله آشپزخانه که

شماها
یادتون
میدادولی
ادریهای ما
ه زمانی از
یل شهریور
شروع می
کردن به
طد کردن
وها و آماد
شدن برای
سرما!

جواب رئیس سازمان برنامه و بودجه به سوال مجری شبکه های درباره قیمت چند قلم از کالاهای اساسی با آگشتن های زیاد هر ماه شد. محمد باقر نوبخت در پاسخ به سوال مجری درباره قیمت برخی از کالاهای اساسی موجود در بازار می گوید: از قیمت کالاهای اساسی هیچ خبر ندارم، چون همسایر من خرید می کند! میسبان و آشپزهای زیادی به هم راه داشت. کاربری نوشت: «لار من نیست حتماً»
سوال مسئول انبار برنامه و بودجه خوش بر خیزد که کد ملی از قیمت کالاهای اساسی و رو به درج همداستان سر و کار دارن، بدونند. کاربری هم نوشت: «موندن چطور اینیان کند منی دوتن قیمت گوشت و مرغ و بویگر چندند، میانه بفرکر بیهود معیشت مردم»

اولین بار سال ۹۵ بود که بحث فروش جوراب هنر مندان مطرح شد اما به تازگی به نظر من رسد دستاورد برخی برای جذب مخاطب بیشتر (که عیبی را در ادبیات به دست می‌خورند) به نظر من شواهد آن را دور از زمان بازیگر سینما و تئاتر بیرون کشور مانده از اختیار دارد و باقی‌مانده خاصی موضع فروشندگان این دهه سال ۹۵ مشخص نشده که این موضوع فقط صنعت دارد ولی به نظر من سده‌ای برای سر یکسره کردن و کسب درآمد این شیوه را انتخاب کرده‌اند. کاربری نوشت: «این همون آگهی‌ه که سال ۸۰ پخش شد اون موقع ۸۰ تومن بود. زیادی بود الان که جوراب معمولی همین قیمت هاست.» کاربر نوشت: «من متوجه این بار فکر کرده هنوز کسی در دفاع داره به این چیز ایول بده؟»

آگهی مزایده عمومی
شرکت الکتریک خودرو شرق (سهامی عام) در نظر دارد اقالام ضایعاتی خود شامل:
(انواع فلزات رنگی، ضایعات سیم، کابتن، نایلون، پلاستیک جات، فوم و ...)
را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
 متقاضیان می توانند جهت بازدید و اعلام قیمت و تکمیل اسناد از تاریخ
 ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ الی ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ به مدت ۴ روز کاری از ساعت ۸ الی ۱۴ به
 س: مشهد، کیلومتر ۷ بزرگراه آسیایی، شرکت الکتریک خودرو شرق مراجعه نمایند.
 هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد. فروشنده در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.
تلفن: ۳۶۵۱۴۸۵۱ - فاکس: ۳۶۵۱۴۸۵۱
روابط عمومی شرکت الکتریک خودرو شرق

آگهی تجدید مزایده

سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور
سازمان طبیعی و آبخیزداری استان خراسان رضوی

داره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان خراسان رضوی در نظر دارد در اجرای تبصره یک ماده ۲ قانون ملی شدن جنگلها و مراتع کشور و ماده ۲ قانون حفاظت و بهره برداری از جنگلها، اجرای طرح چند منظوره پسته امانلق شهرستان سرخس را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با ره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۵۰۹۰۰۰۰۲۰۸۰۰۰۰۴ بصورت الکترونیکی به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه: ساعت ۸ روز یکشنبه ۱۳۹۹/۰۶/۲

مهلت بازدید: از یکشنبه ۱۳۹۹/۰۶/۲ تا پنجشنبه ۱۳۹۹/۰۶/۰۶ همه روزه از ساعت ۸ لغایت ۱۴

مهلت ارائه پیشنهاد: تا چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ ساعت ۱۴

زمان بازگشایی: پنج شنبه ۱۳۹۹/۰۶/۱۳ ساعت ۹

روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان رضوی

ردیف	شماره	موضوع مناقصه/مزایده	رشته و پایه پیمانکار	مبلغ (ضمانتنامه/ریال)	مبلغ برآورد (ریال)	آخرین مهلت تحویل پیشنهادهات	برگزار کننده
۱	۵۹۴	خدمات سرویس، نگهداری، تعمیرات و اصلاحات تاسیسات مکانیکی و تهویه خطوط ۱ و ۲ شرکت بهره برداری قطارشهری مشهد بصورت حجمی	تصویر گواهی نامه صلاحیت رشته "تاسیسات و تجهیزات" با حداقل رتبه ۵ از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور/ نظارت راهبردی ریاست جمهوری دارای اعتبار با دارای حداقل دو سال سابقه نگهداری و تعمیرات تاسیسات مکانیکی و تهویه حمل و نقل ریلی.	۱,۲۷۷,۶۸۲,۶۰۰	۲۵,۵۵۳,۶۵۲,۰۰۰	۹۹/۰۶/۱۳	شرکت بهره برداری قطارشهری مشهد