سه‌شنبه ۱۴ مرداد ۱۳۹۹
۱۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ .شماره ۲۰۴۴۲
خراسان روزنامه صبح ایران

تبدیل مزرعه به شهر وارتباط نیش زنبور با کرونا!

2.8 M views

ارتباط نیش زنبور و کرونا!

مهمان دیروز برنامه تلویزیونی «طبیب» ، در اظهاراتی عجیب مدعی شد که زهر زنبور عسل ویروس تنفسی را از بین می برد. عظیم اکبرزاده خیاوی که به عنوان متخصص بیوشیمی بالینی در این برنامه حضور داشت، ادعا کرد: «با تزریق زهر زنبور عسل در بدن، می‌توان کرونا را درمان کرد». همین ادعا باز تاب زیادی در شبکه های اجتماعی داشت. کاربری نوشت: «جالبه که ادعا می‌کنه هم دارو ست، هم واکسن! تو علم پزشکی همچین چیزی بی‌سابقه است!» کاربر دیگری نوشت: «یکی به رسانه ملی بگه چرا بدون هماهنگی با وزارت بهداشت برای کرونایی که در همه دنیا ناشناخته است نسخه درمان می پیچی! نکنه مهمان برنامه پول میده یه دروغ بگه محصولش رو بفروشه!»

2.4 M views

تبدیل مزرعه به شهر غیرمجاز!

«همه‌چیز خوران هر روز بیشتر می‌شن». ویدئویی از یک ساخت و ساز گسترده در زمین‌های اطراف دماوند منتشر شده که نشان از افزایش روزافزون زمین‌خواری‌ها دارد. عده‌ای از سودجویان با تصاحب زمین‌های یک مزرعه و تغییر کاربری آن ابتدا اقدام به تشکیل یک روستا کرده‌اند و حالا این روستا با ساخت‌وسازهای غیرمجاز به یک شهر تبدیل شده است. این روستا که به نام روستای محمودیه شناخته می‌شود، انشعاب برق گرفته به‌طوری که کنتورهای آن بیرون از ویلاهای ساخته‌شده قرار دارد! این در حالی است که هیچ‌کدام از ساخت و سازها مجوز لازم را نداشته و حتی روی مسیل‌ها و مناطقی که تجاوز به حریم منابع آب است، احداث شده‌اند. کاربری نوشت: «دیگه از زمین‌خوار رسیدیم به جنگل‌خوار و کوه‌خوار و دریاخوار و رودخانه‌خوار. یعنی چیزی نیست که این‌ها نخورن». کاربری نوشت: «این مسئولان که باید نظارت کنن دقیقا کجاهستن؟».

2.9 M views

معاینه از راه دور با دکتر تلفنی!

«از نسخه های دیجیتال رسیده ایم به ویزیت آنلاین!» معاون سازمان نظام پزشکی از پزشک هایی گفت که برای طبابت اینترنتی امضای دیجیتال گرفته‌اند و همین موضوع باعث شوخی کاربران شد. محمد جهانگیری گفته: «تاکنون هیچ اپلیکیشنی برای طبابت از راه دور مجوز نگرفته اما ۶۰ هزار پزشک امضای دیجیتال گرفتند و امکان ارائه این خدمات را دارند، سه هزار پزشک نیز مجوز خدمات طبابت تلفنی گرفته‌اند و تعرفه این خدمات هم مشخص شده است.» کاربری نوشت: «دکتر تلفنی رو از کجا بفهمیم خود دکتر واقعیه! از این به بعد شکایت از دکترهای قلابی تلفنی زیاد میشه.» کاربر دیگری نوشت: «مگه میشه از راه دور مریض معاینه کرد، این دیگه چه طرح بی‌خودیه!» کاربری هم نوشت: «به نظرم طرح خوبیه و دیگه لازم نیست برای سرماخوردگی بریم توی یه مطبی که انواع بیماری‌ها هست.»

2.1 M views

حافظ جان ما، بلای جان طبیعت

«لطفا ماسک‌تون رو رها نکنید». هنوز هفت ماه از شیوع بیماری کرونا در جهان نگذشته که در همین مدت سپری شده معضل رها شدن بی‌ملاحظه ماسک‌ها و دستکش‌ها به یکی از مسائل مهم تبدیل شده است. ویدئویی از طبیعت یکی از کشورها در فضای مجازی منتشر شده که یک ماسک به علت پیچیدن به دور بدن یک ماهی و اورا گرفتار کرده و باعث مرگش شده است. فیلمی که نشان می‌دهد رها کردن غیرمسئولانه زباله‌ها توسط ما چه خسارت‌های جبران‌ناپذیری می‌تواند برای طبیعت داشته باشد. کاربری نوشت: «به همین زودی زباله‌های کرونایی هم بلای جون موجودات بی‌گناه طبیعت شدن». کاربر دیگری نوشت: «ما خیلی ساده ماسک خودمون رو می‌اندازیم تو خیابون و بیابون و اصلا فکرش رو هم نمی‌کنیم که این ماسک ما چه خطراتی می‌تونه برای بقیه موجودات زنده داشته باشه».

3.1 M views

حمله برای رسیدن به کرونا!

«این رفتارها دیگه هیچ توجیه و منطقی نداره!» ویدئویی از یک رفتار عجیب پشت ورودی یک آرامستان در فضای مجازی منتشر و موجب ابزار تاسف و واکنش‌های منفی کاربران زیادی شده است. در این فیلم تعدادی از خانواده‌های عزادار پشت در آرامستان ایستاده‌اند و در را هل می‌دهند تا باز کنند و داخل بروند. این در حالی است که در توضیح فیلم آمده که داخل آرامستان فوت شدگان کرونایی در حال خاکسپاری هستند. مردم پشت در بالاخره با زور و فشار در را باز می‌کنند و بدون رعایت پروتکل‌های بهداشتی وارد آرامستان می‌شوند. کاربری نوشت: «این دیگه ربطی به سو مدیریت مسئولان نداره. مردم خودشون باید رعایت کنن». کاربر دیگری نوشت: «خدا بیامرزه همه رفتگان رو ولی با این کارا احتمال از دست دادن بقیه عزیزانتون هم زیاد میشه فقط!» کاربری هم نوشت: «تا وقتی بخوایم از این رفتارها داشته باشیم، کرونا با همین وضعیت موندنیه».

3.4 M views

توافق خبرساز سید حسن با میراث فرهنگی

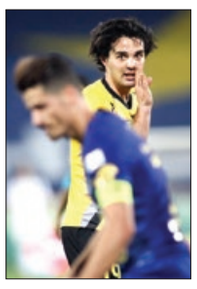
خبر راه‌اندازی شعبه دوم موزه ملی ایران در زیرزمین حرم امام‌خمینی(ره) در فضای مجازی سر و صدای زیادی به پا کرد. در این خبر آمده است؛ سیدحسن خمینی با وزیر میراث‌فرهنگی و گردشگری توافق کرده‌اند تا شعبه دوم موزه ملی ایران را در زیر حرم امام‌خمینی(ره) راه بیندازند. بنابر این توافق، «بیش از دو تا سه‌هزار اثر باستانی»، از جمله بخشی از آثار دوره پارینه‌سنگی تا دوره قاجار که در کاوش‌های باستان‌شناسی در ایران به دست آمده به زیرزمین حرم امام‌خمینی(ره) برده می‌شود تا به‌نمایش در بیایند. کاربران به این خبر واکنش نشان دادند. این خبر واکنش‌های بسیاری را برانگیخت که بیشتر آن‌ها جنبه مخالفت با این تصمیم را داشت.

جدال آنلاین با فرهنگ!

درگیری نورافکن در بازی استقلال و سپاهان باعث هجوم برخی از هواداران فوتبال به صفحه اوو ثبت ۱۲۰ هزار کامنت شد. سابقه این رفتارها چگونه است؟

هشتگ–سه‌شب پیش و در مسابقه فوتبال استقلال در برابر سپاهان، امید نورافکن در بازی با تیم سابقش جنجالی‌ترین بازی عمرش را تجربه کرد که باعث یک لشکرکشی ۱۲۰ هزار نفری در اینستاگرام شد. امروز در کنار بررسی این جدال ۱۲۰ هزار نفری به دیگر لشکرکشی‌هایی که توسط ایرانی‌ها در اینستاگرام رخ داده اشاره می کنیم که خواندنش خالی از لطف نیست.

جدال ۱۲۰ هزار نفری



بعد از بازی استقلال و سپاهان، صفحه اینستاگرامی امید نورافکن تبدیل به محلی برای اعتراض هواداران آبی پوش به این بازیکن و دعوای هواداران تیم‌ها شده است. اما ماجرا برمی گردد به اتفاقاتی که داخل زمین رخ داده است. در این بازی که شنبه در ورزشگاه خالی از تماشاگر آزادی انجام شد، نورافکن که پیش از این در تیم استقلال توپ می‌زد بر سر یک برخورد ساده وپرتاب اوت باوریا غفوری و چند بازیکن استقلال درگیر شد و چند دقیقه بعد هم در متن برخوردی قرار گرفت که اخراج آرش رضاوند هافبک استقلال را در پی داشت. از همان لحظه و در حالی که بازی هنوز جریان داشت، هواداران استقلال به صفحه اینستاگرامی نورافکن هجوم بردند و به رفتار او با تیم سابقش اعتراض کردند. با نگاهی به کامنت‌هایی که هر ساعت به تعداد آن افزوده می شود، می بینیم که علاوه بر برخی از هواداران استقلالی که پروژه حمله به اینستاگرام نورافکن را ترتیب دادند، برخی سپاهانی‌ها و البته عده‌ای از هواداران تیم رقیب سنتی استقلال یعنی پرسپولیس هم در صفحه او حضور دارند و آتش بیار معرکه شده‌اند. صبح دیروز تعداد نظرات اعتراضی و پاسخ به آن در صفحه او به بیش از ۱۰۰ هزار کامنت رسیده بود اما ساعت ۱۹ به این تعداد بیش از ۱۷ هزار کامنت اضافه شد و احتمالا تا زمانی که این گزارش را می خوانید از ۱۲۰ هزار کامنت هم فراتر رفته باشد. البته شاید نورافکن از این موضوع زیاد هم بدش نیاید چون او پیش از این بیشترین کامنتی که در صفحه‌اش داشته ۳۰ هزار تا بوده و حالا نه تنها کوردی از تعداد کامنت از خود به جا می گذارد که رفته رفته به تعداد فالوئرهایش نیز اضافه می شود. احتمالا این جدال تا روزهای آینده هم به قوت خود باقی خواهد بود و به نظر برخی از کارشناسان تاثیر زیادی هم بر بازار نقل و انتقالات خواهد داشت.

لشکرکشی ۳۸ هزار کامنتی

ماجرا برمی گردد به شهریور سال ۹۴، همان دوره‌ای که خندوانه در بورس بود و دور اول مسابقات خندوانه در حال برگزاری. در آن زمان امیر مهدی ژوله نویسنده و طنزپرداز، در مسابقه برنامه «خندوانه» گفته بود که اگر خواننده می‌شد، باید اسمش را می گذاشت «امیر ژوژولو» و در مدت ۱۵ دقیقه‌ای که در این مسابقه استندآپ اجرا کرد با مدیرهای ساختمانی، قیمت پوشک، عشق به شهرت و ورزشکاران اهل قلیان و... شوخی کرد. اما طرفداران یک خواننده زیرزمینی، کاری به هدف برنامه که سرگرم کردن و خنداندن مردم بود نداشتند و هجوم لشکر تتلیتی‌ها به راه افتاد و در همان شب صفحه اینستاگرام ژوله هدف هجوم قرار گرفت. ژوله که تا پیش از این شناخته شده نبود با همین اتفاق به یک سلبریتی تبدیل شد. طرفداران او و تتلو در پای یکی از پست‌های ژوله ۳۸ هزار کامنت رد و بدل کردند.

حمله به خاطر قرعه

در بین همه حمله ها این حمله اینستاگرامی در نوع خود بی نظیر است. در این مورد یک نفر فقط به دلیل این که در قرعه کشی جام جهانی نام ایران را برداشته مورد هجوم کاربران ایرانی اینستاگرام قرار گرفته است. سال ۹۶ قرعه کشی جام جهانی انجام و تیم کشورمان با تیم‌های اسپانیا، پرتغال و مراکش هم گروه شد و به این ترتیب، ایران در گروه مرگ قرار گرفت. در این میان، عده‌ای، مقصر قرعه بد ایران را کافو، بازیکن سابق تیم ملی برزیل تلقی کردند که گوی ایران را از درون ظرف قرعه کشی بیرون آورد. بدین ترتیب، از همان میانه مراسم قرعه کشی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، حمله به صفحه این بازیکن تیم ملی برزیل آغاز و ده‌ها هزار کامنت زیر پست‌های صفحه رسمی کافو در اینستاگرام ثبت شد. هرچند برخی از این کامنت‌ها حاوی تعابیر توهین‌آمیز نبود اما حجم پیام‌های توهین‌آمیز خطاب به این بازیکن بسیار قابل توجه بود و رویه آن چنان گسترده بود که حساب کاربری این بازیکن در پیامی خواستار توقف این کامنت‌ها شد!

حمله‌های اشتباهی

شاید باورتان نشود اما لشکر اینستاگرامرهای ایرانی بعضی اوقات آن قدر عجول هستند که حتی در برخی موارد به هدف اصلی شان هم حمله نکرده و به اشتباه افراد دیگری را مورد حمله قرار داده‌اند. در سال ۹۷ زمانی که ایران در نیمه نهایی جام ملت های آسیا با نتیجه ۳ بر صفر به ژاپن باخت، زامبی‌های اینستاگرامی به سراغ پیج های اینستاگرام تیم ملی ژاپن رفتند. آن ها که به نظر هماهنگ شده حمله می کردند، پیج اینستاگرام «سوگورو اوساکا» دونده دوی ماراتن را با «یویا اوساکا» اشتباه گرفتند. در یک مورد دیگر هم زمانی که سال ۹۸ علیرضا جهانبخش با کایل واکر، مدافع انگلیسی منچستر سیتی در جریان بازی درگیر شد، عده ای برای حمله به دنبال پیج این مدافع انگلیسی بودند اما باز هم به خاطر تشابه اسمی به اشتباه به صفحه «کایل واکر» مجری شبکه رادیویی منچستر حمله کردند و این اقدام تا جایی پیش رفت که مجری رادیویی در دو پست مجزا (استوری) تشریح کرد که او کایل واکر بازیکن فوتبال نیست.

حمله‌های دیگر

از جام جهانی ۲۰۱۴ و حمله به صفحه داور صربستانی دیدار ایران و آرژانتین تا جام ملت‌های ۲۰۱۵ و حمله به صفحه بنجامین ویلیامز استرالیایی داور بازی جنجالی ایران و عراق و حتی مسی و زایتسف بازیکن تیم ملی والیبال ایتالیا، توسط اینستاگرامرهای ایرانی رخ داده است. حمله به صفحه رضا شیدپور که در روز ۱۳ گفته بود و هانیه توسلی که در گذشت مرتضی پاشایی را تسلیت نگفته بود را هم باید به این فهرست اضافه کرد. البته نمونه‌های زیاد دیگری هم وجود دارد که در این فهرست ننوشته‌ایم.

نحوه فرهنگ‌سازی، بی‌فرهنگی آنلاین

برخی از کارشناسان معتقدند این پدیده در کشور ما رایج‌تر از دیگر کشورهاست. البته کاربران کشورهای لاتین‌زبان هم گاهی از این حملات دسته جمعی علیه یک شخص خاص استفاده می کنند. با این حال «یاسمن اسماعیلی افجه» روان‌شناس در گفت‌وگویی پیش از این در همین باره گفته است: «این مسائل سن و سال نمی‌شناسد و ادبیات فضای مجازی همه کاربران شکل بدی به خود گرفته است». این کارشناس بر این باور است که آموزش‌های همگانی می‌تواند به حل چنین معضلی کمک کند. از نظر او آموزش فرهنگ فضای مجازی این روزها از بسیاری از آموزش‌های تدریس شده در مدارس واجب‌تر است و با آن باید مثل موضوع بهداشت در مدرسه رفتار شود و این آموزش‌ها باید در کتاب‌های درسی قرار بگیرد و معلمان نیز از آن آگاه باشند. او می گوید: «این آموزش‌ها باید از کودکی به افراد داده شود تا در بزرگ سالی شاهد این نوع رفتارها از آن‌ها نباشیم».

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.

چگونه خبرهای جعلی را در شبکه‌های اجتماعی تشخیص دهیم؟

دایره گسترش خبرهای جعلی وابسته به این است که بتواند به شکل ویروسی انتشار یابد و این اغلب بیش از آن که به راست بودن خبر بستگی داشته باشد به احساسات و واکنش‌های عاطفی بستگی دارد. طبق آمارهای خود فیس‌بوک و توئیتر (دو میلیارد کاربر در فیس‌بوک و ۳۳۰ میلیون کاربر در توئیتر) و ساعت‌هایی که در هر هفته در این شبکه‌های اجتماعی صرف شده است، باید گفت بسیاری از کاربران با خبرهای دروغین و کمپین‌های اطلاعات جعلی مواجه شده‌اند. بر اساس پژوهشی که دانشگاه استنفورد انجام داده، وب سایت‌هایی که خبرهای جعلی یا «فیک نیوز» تولید کرده‌اند در طول انتخابات آمریکا ۱۵۹ میلیون بازدید داشته‌اند و دیگر پژوهش‌ها نشان داده‌اند که خبرهایی که در طول انتخابات بیش از همه همرسانی یا بازنشر شده، دروغ و جعلی بوده‌اند. درباره نقش «فیک نیوز» در انگلستان در زمان انتخابات هم شواهدی در دست است که در هر دو، روبات‌های اینترنتی به کار رفته است. شناسایی «فیک نیوز» آسان نیست. پژوهشی که در دانشگاه استنفورد در سال گذشته انجام شده نشان می‌دهد که کاربران شبکه‌های اجتماعی اغلب در تشخیص محتوای جعلی و معتبر ناتوان هستند و ناشیانه عمل می کنند. این پژوهش فهرستی از ترفندها برای شناسایی خبرهای جعلی یا «فیک نیوز» ارائه داده که در زیر به آن ها اشاره می کنیم:

۱ به سرخط خبرها با دیده شک بنگرید
سرخط خبرهای جعلی اغلب جالب هستند و با حروف بزرگ و علامت تعجب می‌آیند. اگر سرخط خبر باورناپذیر باشد، این احتمال هست که خبر جعلی باشد.

۲ منبع خبر را نگاه کنید
مطمئن شوید که خبر از منبعی معتبر و مستقل به دست شما می‌رسد. اگر خبر از وب‌سایتی به دست شما رسیده که برایتان آشنا نیست درباره آن وب‌سایت اطلاعات کسب کنید و البته خبر را تا منبع معتبر پیگیری کنید چون در برخی اوقات برای اعتبار دادن به خبر نام یک منبع معتبر به خبر چسبانده می‌شود.

۳ به فرمت‌های نامتعارف توجه کنید
بسیاری از خبرهای جعلی در خود خطاهای املایی و گرامری دارند و فرمت ظاهریشان هم غیرعادی است و این نشان می دهد کسی که این خبر را منتشر کرده با تنظیم خبر آشنایی ندارد.

۴ به عکس‌ها توجه کنید
گزارش‌های خبری جعلی اغلب با عکس‌ها یا ویدئوهای دستکاری شده همراه هستند. گاهی عکس مدنظر معتبر است اما در جایی غیر از پیش‌زمینه خودش به کار رفته. می‌توانید عکس را در اینترنت جست‌وجو کنید تا دریابید از کجا آمده است یا به چه تاریخی تعلق دارد.

۵ به تاریخ‌ها توجه کنید
گزارش‌های خبری جعلی ممکن است زمان‌بندی‌هایی داشته باشند که بی‌معنا باشد یا ممکن است در آن‌ها، زمان رخدادها تغییر داده شده باشد.

۶ شواهد را چک کنید
منابعی را که در آن‌ها نام نویسنده آمده است، بررسی کنید. نبود هیچ منبعی یا بی‌نام بودن نویسنده می‌تواند نشانه جعلی بودنِ خبر باشد.

۷ به دیگر گزارش‌ها هم توجه کنید
این که هیچ منبع دیگری آن خبر را گزارش نکرده، یکی دیگر از نشانه هایی است که می‌تواند هشدار جعلی بودن خبر را به شما بدهد.

۸ آیا خبر طنز است؟
گاهی دشوار است که میان خبر جعلی و مطلب فکاهی تمایز بگذاریم. بررسی کنید که آیا منبع خبر به مطالب طنز معروف است و آیا جزئیات خبر و آهنگ خبر نشان از طنز بودن دارد.

۹ برخی خبرها به عمد دروغ هستند
با نگاهی انتقادی درباره خبرهایی که می‌خوانید، بیندیشید و فقط آن هایی را همرسانی (بازنشر) کنید که می‌دانید موثق هستند.
در پایان باید گفت که بد نیست درباره هر خبری کمی شکّاک باشیم و از خود بپرسیم: «آیا این واقعاً اتفاق افتاده است؟»

منبع: تسنیم

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

آگهی مناقصه فروش شماره ۸۰۰۰۰۰۸-۲۰۹۹۰۹۷۱۵۸
به اطلاع می رساند سازمان همیاری شهرداری های استان خراسان رضوی در نظر دارد نسبت به مناقصه یک مرحله ای خرید ۳۰ هزار تن سیمان فله زاوه تربت حیدریه را از طریق مناقصه عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(setadiran.ir) و با شماره مناقصه سیستمی ۲۰۹۹۰۹۷۱۵۸۰۰۰۰۰۸ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
زمان انتشار در سایت ۹۹/۰۵/۱۴
مهلت دریافت اسناد از ۹۹/۰۵/۱۵ ساعت ۸:۰۰
مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد ۹۹/۰۵/۲۵ ساعت ۸:۰۰
زمان بازگشایی ۹۹/۰۵/۲۶ ساعت ۹:۰۰
زمان اعتبار پیشنهاد ۹۹/۰۶/۲۶ ساعت ۸:۰۰
برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل خرید و دریافت اسناد مناقصه(در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مناقصه (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از برنده بودن مناقصه گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد
۹۹۰۳۲۶۰۳

شرکت سهامی خاص بیمارستان مهر حضرت عباس (ع)
به شماره ثبت ۱۱۱۰
و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۱۷۶۳۰
پیرو آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده منتشره در روزنامه خراسان مورخه شنبه ۱۴ تیرماه ۱۳۹۹ بدین وسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند به علت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا جلسه مذکور لغو و تاریخ جلسه بعدی متعاقبا اعلام خواهد گردید.
هیات مدیره
ف/۹۹۰۳۳۵۳۲