

چهره ها و خبر ها

تلویزیون

«زیر خاکی» و «دعوت» صدر نشین پربیننده ترین های رمضان

نظر سنجی مرکز تحقیقات ۱۹ روز سپری شده از ماه مبارک رمضان نشان می دهد، ۸۶ درصد مردم بیننده برنامه های سیما بوده اند و تا این جا «زیر خاکی» شبکه یک توانسته است خود را به باشگاه مجموعه های تلویزیونی دارای بیش از ۵۰ درصد بیننده برساند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در این نظر سنجی که در سراسر کشور انجام شده، تا اولین شب قدر، سریال «زیر خاکی» با ۱/۳ درصد، پربیننده ترین سریال سیما باشد و رضایت ۷۸/۴ درصد از بینندگان را در حد «زیاد» جلب کرده است. «پچه مهندس ۳» شبکه ۲ با جذب ۴۱/۷ درصد مخاطبان را در حد «زیاد» ۸۴/۸ درصدی و «سرباز» شبکه ۳ با ۲۹/۴ درصد مخاطب و کسب رضایت در حد «زیاد» ۳۷/۶ درصدی در رتبه های بعدی قرار گرفته اند. «پدر پرسی» شبکه ۵ هم با جذب ۱۰/۲ درصد بیننده، توانسته رضایت ۵۷/۱ درصد مخاطبان را در حد «زیاد» جلب کند. بر اساس این نظر سنجی، ۳۱/۳ درصد پاسخ گوینان بیننده ویژه برنامه های افطار شبکه های سیما بوده اند. از میان این برنامه ها «دعوت» شبکه یک با ۱۸ درصد، پربیننده تر از دیگر برنامه ها بوده و رضایت در حد «زیاد» ۸۶/۱ درصد بینندگان را کسب کرده است. بعد از دعوت، «مثل ماه» شبکه ۳ با ۱۰/۲ درصد مخاطب و کسب رضایت در حد «زیاد» ۷۷/۸ درصد مخاطبان، در رتبه بعدی قرار دارد.

اعتراض تهیه کننده فیلم «نیوجرسی» به سریال «نیوجرسی»

محسن شایانفر اعلام کرد که طرح فیلم نامه فیلم سینمایی «نیوجرسی» متعلق به وی است و مدیران شبکه ۳ باید درباره ساخت سریال با همین نام و مضمون مشابه بازیگری کنند. به گزارش صبار، روز پنج شنبه ۱۲ دیبهشت، روابط عمومی سازمان صداوسیما از آغاز تصویر برداری مجدد سریال برای شبکه ۳ خبر داد. «نیوجرسی» نام یکی از سریال هایی است که به زودی با تهیه کنندگی مهدی فرجی و کارگردانی سیامک انصاری و جواد رضویان جلوی دوربین می رود. داستان سریال طنز «نیوجرسی» درباره دو باجناتی است که در شهرداری کار می کنند و وظیفه آن ها نصب بلوک های سیمانی است. حال در این میان، محسن شایانفر سال ۹۸ از ساخت یک فیلم سینمایی با همین نام در قالب طنز اجتماعی به کارگردانی مسعود اطیابی و نویسندگی مهدی علی میرزایی و مشاور فیلم نامه ایرج طهماسب خبر داده و همان زمان نیز در مصاحبه ای ناراضیاتی خود از ارتشابه قصه و نام این سریال بیان کرده بود. شایانفر در جدیدترین اظهار نظر خود گفت: «طرح فیلم سینمایی «نیوجرسی» مربوط به دو سال پیش و متعلق به من است که همان زمان در بانک فیلم نامه خانه سینما با محتوای کلان شهر تهران ثبت شد. ما سال ۹۸ در تدارک ساخت آن بودیم اما به دلیل فراهم شدن مقدمات ساخت سریال «حکایت های کمال» فیلم برداری آن را به تعویق انداختیم.»

مائده کاشیان - دیروز همزمان با خبر ادامه پخش سریال «زیر خاکی» پس از شب های قدر، جلیل سامان کارگردان این مجموعه در اینستا گرام خود پستی منتشر کرد و از ناتمام ماندن تصویربرداری فصل دوم سریال به علت شیوع کرونا و ادامه تصویربرداری آن در زمانی نامشخص خبر داد تا این مجموعه هم به جمع آن دسته از سریال های تلویزیون که تحت تأثیر ویروس کرونا نیمه تمام باقی مانده اند، اضافه شود.

■ **چهارمین سریال ناتمام**
پخش سریال های ناتمام، از مجموعه نوروزی «دوپینگ» ساخته رضامقصودی آغاز شد و پس از آن با «پایتخت ۶»، «نون خ ۲» و اکنون «زیر خاکی» ادامه پیدا کرده است. البته سریال «دوپینگ» در ظاهر ناتمام نماند اما اگر به یاد داشته باشید، به علت کم شدن تعداد قسمت های سریال تحت تأثیر شیوع کرونا، این مجموعه در غیاب بعضی شخصیت های محوری قصه به پایان رسید و اتفاقات پایان سریال در قالب نریشن از زبان کاراکتر «شیوا» گفته شد! دو سریال «پایتخت ۶» و «نون خ ۲» هم کلا نیمه تمام باقی ماندند. درباره سریال «زیر خاکی» هم باید تا زمان نامعلومی منتظر تصویربرداری دو قسمت پایانی آن باشیم! سریال «پچه مهندس ۳» هم به دلیل شیوع کرونا کمی کوتاه شده است. البته طبق گفته عوامل سریال، قصه ناتمام نیست اما باید صبر کرد و دید داستان این سریال نیز عجله ای و سرهم بندی شده به پایان می رسد یا لطمه ای به آن وارد نشده است.

■ **غافلگیری مخاطب پس از پایان**
نکته عجیب این است که در ابتدای پخش این سریال ها، هیچ اشاره ای به ناتمام بودن تصویربرداری سریال ها نمی شود و حتی

مائده کاشیان - این روزها در میان ده ها تیزر تبلیغاتی محصولات مختلف در تلویزیون، تیزر هایی پخش می شود که هدفشان تشویق به فعالیت های خیریه و انجام کار های نیک است. پخش این تیزرها اتفاق جدیدی در تلویزیون نیست و معمولا به ویژه در ماه رمضان بیشتر شاهد پخش آن ها هستیم، اما اتفاق تازه ای که امسال در دو عنوان از این تیزرها دیده می شود، حضور چهره هایی مانند مهدی سلطانی و کریم قربانی بازیگران پیش کسوت آثار طنز در آن هاست.

■ **تداعی سریال «پدر» در ذهن تماشاگر**
تیزری که مهدی سلطانی در آن بازی کرده، فرهنگ اهدای عضو تبلیغی می کند. او در این تیزر نقش پدری را بازی می کند که فرزندش را از دست داده و با پیشنهاد اهدای عضو فرزندش

روبه رو شده، بنابراین حالش پریشان می شود و برای کنار آمدن با خودش، بار روانی سنگینی را تحمل می کند. در ساخت این تیزر به طور هنرمندانه ای، از سابقه ای که مخاطب از کاراکتراو در سریال «پدر» در ذهن دارد، استفاده شده است. مهدی سلطانی در این تیزر دقیقا گریم شخصیت «حاج علی تهرانی» در این سریال را دارد، مانند او بارانی پوشیده است و در ست مانند چیزی که در آن سریال دیدیم، پسرش را از دست داده است. سلطانی در همین تیزر کوتاه به خوبی لحظه های حسی آن را اجرا کرده است و در انتها می گوید: «جای خالی را با زندگی پر کنیم».

■ **بازیگر آثار کمدی در تیزر تبلیغاتی**
کریم قربانی بازیگر پیش کسوتی که بیشتر در آثار طنز بازی کرده، چهره دیگری است که در این نوع از تیزرها دیده می شود. هدف از ساخت این تیزر تشویق مخاطبان به حفظ حرمت ماه رمضان و نخوردن آب و غذا در مآع عام است. او در این تیزر نقش پیرمردی را دارد که به علت کهنات سن، نمی تواند روز به بگیرد و قصد دارد در پارک آب بنوشد، اما وقتی متوجه می شود یک کودک ک تشنه به احترام ماه رمضان در پارک آب نمی نوشد، خجالت می کشد و از نوشیدن آب



خبر توقف تصویربرداری آن ها تکذیب هم می شود! ناگهان پس از پایان سریال یا در آستانه قسمت های پایانی، خبر هایی درباره توقف تولید به دلیل شیوع کرونا و ادامه تصویربرداری بعد از بازگشت شرایط به حالت عادی، به گوش می رسد و مخاطب ناگهان غافلگیر می شود! احتمالا به دلیل جذب مخاطب و ترغیب او به دنبال کردن سریال تا پایان، این موضوع از ابتدا اطلاع رسانی نمی شود اما در نهایت، نتیجه ای جز ناراضیاتی تماشاگران به دنبال ندارد.

■ **واگذاری آنتن به آثار آماده پخش**
بهتر بود تلویزیون با ایجاد یک تغییر اساسی در برنامه ریزی های قبلی خود، وضعیت بحرانی پیش آمده را به خوبی مدیریت می کرد و به جای پخش سریال هایی که تصویربرداری شان نیمه تمام باقی مانده است، سریال های آماده را روانه آنتن می کرد. اکنون چهار سریال «دنیای گمشده» به کارگردانی امین امانی،

سریال ناتمام ماندن قصه ها

«فریبرز» هم به سر نوشت ناقص و بی پایان «نقی» و «نوری» دچار شد

اكران فيلم ها، پخش سریال ها و برنامه ها هم تحت تأثیر این اتفاق بوده اند. تلویزیون می توانست با تغییر سیاست های خود در پخش سریال ها، وضعیت غیر قابل پیش بینی را که به وجود آمده، مدیریت کند. یکی از این سیاست ها، پخش چهار سریال شبانه از شبکه های مختلف تلویزیون است. چه اشکالی داشت یک یا دو شبکه امسال سریال مناسبی پخش نمی کردند تا مجبور نباشند مخاطب را برای دیدن ادامه آن به زمان دیگری حواله دهند؟ تغییر رویه معمول پخش سریال یا اكران فیلم ها اتفاق عجیبی نیست. طبیعتا همه این تغییرات بدون هیچ مشکلی و به آسانی نمی تواند اتفاق بیفتد، اما در وضعیت فعلی، راه حل هایی بهتر از پخش سریال نیمه تمام وجود دارد.

■ **فرصتی برای تجدید نظر در توقیفی ها**
در شرایطی که شیوع ویروس کرونا، تصویربرداری سریال ها را متوقف کرد، تلویزیون فرصت بسیار خوبی در اختیار داشت تا اکنون که نمی تواند چند سریال نیمه تمام را روی آنتن بفرستد، درباره مجموعه های توقیف شده تجدید نظر کند و سریال هایی را که مدت ها است آماده پخش هستند، اما مهر توقیف روی آن ها خورده، پخش کند. یکی از این سریال ها «سرزمین کهن» ساخته کمال تبریزی است که به دلیل اعتراض به مسائل قومیتی، هفت سال است که اجازه پخش پیدا نکرده. یکی دیگر از جدیدترین سریال ها هم مجموعه طنز «کتونی زرنگی» که است که چند ماه قبل به دلیل بعضی اظهار نظرها ی کارگردانش در فضای مجازی، در دقیقه ۹۰ جدول پخش بیرون کشیده شد. شنیده ها حاکی از آن است که سریال «آخر خط» به کارگردانی علی مسعودی هم توقیف شده است.

■ **تغییر در سیاست های همیشگی**
شیوع ویروس کرونا همه چیز را تغییر داده و همه برنامه ریزی ها را به هم ریخته است، بنا بر این ساخت آثار سینمایی یا تلویزیونی،

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

■ **حضور تأثیر گذار چهره ها**
تیزر های تبلیغاتی معمولا جای چهره هایی است که تخصص یا حرفه شان بازیگری نیست و با این عنوان شناخته نمی شوند، به همین دلیل معمولا از تأثیر گذاری مناسبی برخوردار نیستند و حتی ممکن است سوزه شوخی های کاربران فضای مجازی هم بشوند! حضور یک بازیگر کتوانایی خوبی در نقش آفرینی دارد، باعث می شود مخاطب وقاحت تأثیر قرار بگیرد و به فرهنگ مثبت یا فعالیت خیریه ای که تبلیغ می شود، مشتاق شود. بنابراین حضور چهره ها در این تیزرها باعث اثر گذاری آن ها می شود.

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

■ **حضور تأثیر گذار چهره ها**
تیزر های تبلیغاتی معمولا جای چهره هایی است که تخصص یا حرفه شان بازیگری نیست و با این عنوان شناخته نمی شوند، به همین دلیل معمولا از تأثیر گذاری مناسبی برخوردار نیستند و حتی ممکن است سوزه شوخی های کاربران فضای مجازی هم بشوند! حضور یک بازیگر کتوانایی خوبی در نقش آفرینی دارد، باعث می شود مخاطب وقاحت تأثیر قرار بگیرد و به فرهنگ مثبت یا فعالیت خیریه ای که تبلیغ می شود، مشتاق شود. بنابراین حضور چهره ها در این تیزرها باعث اثر گذاری آن ها می شود.

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

■ **حضور تأثیر گذار چهره ها**
تیزر های تبلیغاتی معمولا جای چهره هایی است که تخصص یا حرفه شان بازیگری نیست و با این عنوان شناخته نمی شوند، به همین دلیل معمولا از تأثیر گذاری مناسبی برخوردار نیستند و حتی ممکن است سوزه شوخی های کاربران فضای مجازی هم بشوند! حضور یک بازیگر کتوانایی خوبی در نقش آفرینی دارد، باعث می شود مخاطب وقاحت تأثیر قرار بگیرد و به فرهنگ مثبت یا فعالیت خیریه ای که تبلیغ می شود، مشتاق شود. بنابراین حضور چهره ها در این تیزرها باعث اثر گذاری آن ها می شود.

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

■ **حضور تأثیر گذار چهره ها**
تیزر های تبلیغاتی معمولا جای چهره هایی است که تخصص یا حرفه شان بازیگری نیست و با این عنوان شناخته نمی شوند، به همین دلیل معمولا از تأثیر گذاری مناسبی برخوردار نیستند و حتی ممکن است سوزه شوخی های کاربران فضای مجازی هم بشوند! حضور یک بازیگر کتوانایی خوبی در نقش آفرینی دارد، باعث می شود مخاطب وقاحت تأثیر قرار بگیرد و به فرهنگ مثبت یا فعالیت خیریه ای که تبلیغ می شود، مشتاق شود. بنابراین حضور چهره ها در این تیزرها باعث اثر گذاری آن ها می شود.

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

ردیف	عنوان مناقشه	منبع برآورد اولیه (ریال)
۱	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز شاهکوه شهرستان نهندان	۱۸۰۱۰۸۰۳۴۷,۵۵۸
۲	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز پیچند شهرستان نهندان	۵۰۸۹۳۱۴۸۶,۴۶۶
۳	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز فیزیک- نوزاد شهرستان درمیان	۱۶۰۸۹۹,۹۱۱,۹۹۸
۴	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز گزیت شهرستان طبس	۶۱,۲۴۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز کیودان شهرستان زیرکوه	۱۷,۶۵۸,۳۸۰,۳۰۳۳
۶	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز فاز۲ پخش سیلاب شهرک هاشمیة شهرستان قائن	۱۴,۶۴۷,۳۳۳,۷۶۴
۷	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در حوضه آبخیز فاز۳ پخش سیلاب شهرک هاشمیة شهرستان قائن	۱۵,۶۹۹,۷۰۰,۹۰۵
۸	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در زیر حوضه آبخیز روم شهرک هاشمیة شهرستان قائن	۱۴,۰۴۷,۸۴۵,۳۴۱
۹	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در زیر حوضه آبخیز آویج شهرک هاشمیة شهرستان قائن	۲۴,۵۵۴,۸۷۴,۴۷۰
۱۰	اجرای عملیات آبخیزداری مشارکتی در زیر حوضه آبخیز تنگل شور شهرک هاشمیة شهرستان قائن	۸,۳۱۶,۶۶۸,۷۱۱

۱- ارائه گواهی ایمنی الزامی می باشد.
۲- تضمین شرکت در مناقشه به میزان ۵درصد برآورد اولیه و به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی می باشد.
۳- تاریخ انتشار مناقشه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۹ می باشد.
۴- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقشه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir تا ساعت ۸صبح مورخ ۱۳۹۹/۳/۲۱ می باشد.
۵- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها تا ساعت ۱۱ظهر مورخ ۱۳۹۹/۳/۱۳ برقراردها، گشایش پیشنهادها راس ساعت ۸صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۳/۱۷ می باشد.
۶- پرداخت از محل اعتبارات ملی به صورت نقدی می باشد
۷- مدت اعتبار پیشنهادها ۱ ماه از تاریخ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها است.
۸- آخرین مهلت اتمام پروژه و تحویل موقت تاریخ ۱۳۹۹/۵/۳۰ می باشد.
۹- تحویل پیشنهادها، از طریق سامانه فوق الذکر و گشایش پاکات دراداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان خراسان جنوبی به نشانی بیرجند - خیابان ارثی سه راه معلم صورت می پذیرد.

روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی

چهره ها و خبر ها

پیمان معادی در اینستاگرامش، با کنایه به آثار کمدی تجاری، گفت وگویی خود وصفی یزدانیان کارگردان فیلم «ناگهان درخت» را درباره علت اكران نشدن این فیلم منتشر کرده و غیر مستقیم از این موضوع انتقاد کرده است.

مجید صالحی تاکنون به نام «ام شو» را در فضای مجازی اجرا می کند. این برنامه عید فطر از طریق پخش زنده اینستاگرام و سپس در وی اودی ها قابل تماشا است. او در «ام شو» میزبان چهره های مختلف است.

مصطفی کیایی با انتشار پستی در اینستاگرامش به مخاطبان اطمینان داده که تصویربرداری سریال «هم گناه» به طور کامل انجام شده است و بقیه سریال پس از وقفه ای در قالب فصل دوم منتشر می شود.

الناز حبیبی از روز چهارشنبه با فیلم «تورنا ۲» اثر جواد هاشمی در سینمای آنلاین دیده می شود. این فیلم که مخاطب اصلی آن کودک و نوجوان است، آبان سال ۹۸ اكران شده و نمایش آن به پایان رسیده است.

فرهاد جم که حضور کم رنگی در عرصه بازیگری دارد، این روزها مشغول نگارش یک رمان جدید است. او بیشتر تجربیاتی در زمینه نویسندگی داشته و رمان «مرد همه چیزدان» را نوشته که سال ۹۶ چاپ شده است.

ریحانه پارسا به جمع بازیگران فیلم «کوسه» اثر علی عطشانی اضافه شده و در این فیلم با پژمان جمشیدی، مهران احمدی و مهدی هاشمی همبازی می شود. او قرار است در فیلم کمدی «رقصنده» نیز بازی کند.

راما قوبیل خرداد ماه تصویربرداری سریال «ایل دا» را از سر می گیرد. «ایل دا» جزو پروژه هایی بود که به ادامه تصویربرداری آن در شیوع کرونا انتقاد شد و اخبار غیر رسمی درباره ابتلای قوبیل به کووید ۱۹ هم شنیده می شد.



«جهان با من برقص» در سینما ماشین اولین فیلم سینمایی سروش صحت که سال گذشته روی پرده سینما رفته بود، به «سینما ماشین» می رود. به گزارش فارس، با ادامه روند تعطیلی سالن های سینما به دلیل شیوع ویروس کرونا و استقبال خوب مردم از نمایش فیلم «خروج» ابراهیم حاتمی کیا در طرح «سینما ماشین»، فیلم «جهان با من برقص» به عنوان دومین فیلم در این طرح به نمایش گذاشته می شود. فیلم موفق «جهان با من برقص» که پیش از این در اكران عمومی با استقبال بسیار خوب مخاطبان مواجه شده بود، از دوشنبه ۲۹ اردیبهشت در دو سانس ۲۱ و ۲۳ در پارکینگ شماره ۳ برج میلاد تهران به نمایش گذاشته خواهد شد. این طرح تحت تأثیر بهداشتی و با مجوز و موافقت ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا انجام خواهد گرفت.

از هنر و شهرت خود استفاده کند و با حضور در یک تیزر تبلیغاتی، واسطه دعوت مردم به سوی فعالیت های خیر خواهانه شود، اتفاق ارزشمند و قابل تقدیری است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع فوق العاده مجمع آسمان (نوبت دوم)
بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین محترم مجمع آسمان می رساند، مجمع عمومی عادی سالانه بطور فوق العاده (نوبت دوم) در روز شنبه ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ ساعت ۱۷ در مجتمع آسمان بلوک ای ۱ پارکینگ ۰۱ برگزار میگردد. لذا از کلیه مالکین (فاز ۱ و ۲) دعوت می گردد، با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر (و یا وکیل قانونی) در جلسه فوق حضور یابند. ضمنا مالکین محترم می توانند از ۹۹/۰۲/۲۹ لغایت ۹۹/۰۲/۳۱ ساعت ۱۶ الی ۱۸ با به همراه داشتن مدارک وکیل موکل نسبت به معرفی وکیل به دفتر هیات امنا واقع در مجتمع آسمان مراجعه نمایند.
دستور جلسه:
۱- تصویب صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۲- تصویب بودجه سال ۱۳۹۹
۳- طرح تصویب اجاره ارزی هنر های هنر مربوط به چیلر و آسانسور دوم از مالکین
۴- در صورت تصویب بند ۳ این دستور جلسه، تصویب روش برخورد با مالکینی که هزینه ها مربوط را در زمان مقرر پرداخت نمی نمایند.
هیئت مدیره مجمع آسمان