گزارش خبری

ادعای جدید مهناز افشار یک سال پس از شهادت طلبه همدانی

گروه اجتماعی - مهناز افشار که سال قبل با انتشار یک توئیت جعلی و جنجالی در ماجرای شهادت طلبه همدانی در معرض اتهام قرار گرفت، حالا در تازه‌ترین اظهارنظر مدعی شده است که پست و توئیت خود را یک روز بعد از شهادت طلبه همدانی منتشر کرده است. باشگاه خبرنگاران دیروز با انتشار این اظهارات افشار که آن را در برنامه لایو اینستاگرامی مطرح کرده است، نوشت: «با وجود حذف توئیت مهناز افشار تصویر متن منتشر شده وی در تاریخ ششم اردیبهشت در فضای مجازی موجود است. یک روز پس از این توئیت، مصطفی قاسمی در ۴۹ سالگی به قتل رسید در حالی که هیچ ارتباطی با توئیت فیکی که افشار پاسخ آن را داده بود، نداشت.»

■ **ماجرا چه بود؟**

ماجرا از این قرار بود که افشار توئیتی جعلی منتسب به یک طلبه مازندرانی را با این محتوا: «از همه خواهران مجاهده مجرد درخواست می کنم در حد توان به صیغه برادران حشدالشعبی در بیایند. حتی با صیغه های یک روزه به صیغه هر تعداد برادر عراقی در بیایند خدا اجرشان را می دهد.» منتشر کرد که پس از انتشار مشخص شد این توئیت کاملا جعلی است و روز بعد از آن که یک طلبه همدانی به قتل رسید، برخی ادعا کردند انگیزه قاتل به نوعی تحریک از پیامی بوده که توسط افشار در فضای مجازی منتشر شده است. در عین حال افشار از آن همان زمان پرونده‌ای قضایی برایش باز شد که البته تاکنون از آلمان بازنگشته است ولی بارها تاکید کرده که قصد بازگشت دارد.

وام ۵۰ میلیونی ازدواج فقط ۱۸ میلیون!

تسهیلات ۵۰ میلیونی ازدواج در غیبت نظارت‌های قانونی از ۸ تا ۱۸ میلیون خرید و فروش می‌شود

محمد جواد رنجبر - «خریدار وام ازدواج به ۸ میلیون تومان»، «وام ازدواج فروشی» و «خریدار وام ازدواج بدون واسطه»؛ این‌ها تنها عناوین چند آگهی از صدها آگهی خرید و فروش وام ازدواج در سایت دیوار است. با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت و سایت‌های آگهی همچون دیوار، با صدها آگهی خرید و فروش وام‌های ۵۰ میلیونی ازدواج مواجه می‌شوید. وام‌هایی که متعلق به جوانانی است که قرار است با آن سقفی برای آرزوهای خود بسازند اما حالا به جیب دیگران می‌رود. هم اکنون هر یک از زوجین می‌تواند ۵۰ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه ازدواج با کارمزد ۴ درصد و بازپرداخت ۸۴ ماهه دریافت کند، یعنی در مجموع ۱۰۰ میلیون تومان؛ تا مقدمه‌ای برای آغاز زندگی مشترک آن هم در این شرایط سخت اقتصادی باشد. در سایت دیوار جست‌وجویی می‌کنم، عنوان یکی از این آگهی‌ها «خریدار وام ازدواج به ۸ میلیون تومان» است و در متن آن نوشته: «وام ازدواج ۵۰ میلیون تومانی شمارا به ۸ میلیون تومان خریدارم، یکی خریدم ویکی دیگه لازم دارم. لطفا اطلاع بدین».

■ **۱۸ میلیون؟!**

با صاحب آگهی دیگری که عنوان آن «فروش و خرید وام ازدواج» بود، تماس گرفتم تا جزئیات را از او بپرسم.

در متن آگهی نوشته بود: «خرید وام ازدواج با قیمت بالا، فروش وام ازدواج با قیمت مناسب» وقتی قیمت را از او جویا شدم گفت که برای یک وام ۵۰ میلیونی باید ۱۸ میلیون تومان بپردازم، یک ضامن هم باید برای دریافت با خودم بیاورم.

بررسی آگهی های دیگر خرید و فروش وام ازدواج نشان داد که نرخ فروش این وام‌ها معمولا بالاست. به متن چند آگهی توجه کنید:

* «فروش سه عدد وام ازدواج ۵۰ میلیون تومانی که سر جمع می شه ۱۵۰ میلیون تومان، قیمت ۴۲ میلیون ؛ دوستانی که ضامن دارن تماس بگیرن»
* «وام ازدواج ۵۰ میلیونی به فروش می‌رسد. وام با ۴ درصد سود به قیمت ۱۷ میلیون. قیمت مقطوع.»
* «وام ازدواج دوتا به مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد، هر کدام ۱۶ میلیون تومان هزینه محضر بر عهده خریدار است. به مبلغ وام هم سفته می گیرم توی محضر اون جا قرارداد می‌بندیم.»

■ **نظارت کجاست؟**

با این قیمت ها شاید به صرفه نباشد که ۳۲ میلیون دریافت کنی و ۵۵ تا ۶۰ میلیون بازپرداخت داشته باشی. اما آن چه بیش از همه به چشم می‌آید، نبود نظارت و تخلف در تبلیغات خرید و فروش وام ازدواج است. اما این موضوع مورد اعتراض معاون امور جوانان وزیر ورزش و جوانان نیز بوده است. محمدمهدی تندگویان روز یک شنبه درباره این آگهی ها به مهر گفته است: «ما در این باره تذکرات لازم را به نهادهای مسئول داده‌ایم، اما تاکنون برخورد خاصی با این موارد نشده است. از پلیس فتا و نهادهای قضایی درخواست برخورد قانونی با این موارد را داریم. به تازگی با پلیس فتا نیز مکاتباتی درباره برخورد با آگهی‌های تبلیغاتی فروش وام ازدواج در سایت هایی همچون دیوار داشتیم و امیدواریم برخورد قانونی منجر به پایان یافتن این موضوع شود. به علاوه در پیام‌رسان‌ها و برنامه‌های متعدد نیز آگهی‌های مشاوره برای دریافت وام ازدواج یا انتقال غیر قانونی وام در حال انتشار است که با دریافت مبالغی، اقدام به کلاهبرداری در این زمینه می‌کنند.»

■ **چرا خرید و فروش می‌شود؟**

تندگویان با اشاره به علل افزایش آگهی‌های فروش وام ازدواج، معتقد است: متأسفانه یکی از دلایل این موضوع بی توجهی قانون گذار به اعمال شرایط خاص برای دریافت وام ازدواج است. با توجه به افزایش مبلغ وام باید شرایط و ضوابط خاصی برای متقاضیان لحاظ و جامعه هدف واقعی دریافت کنندگان وام مشخص شود تا از سوءاستفاده در این موضوع، جلوگیری شود. از مجلس بعدی درخواست داریم به شرایط دریافت وام ازدواج و اعمال محدودیت برای دریافت کنندگان رسیدگی کنند.

۸ شهرستان استان‌های خراسان در وضعیت سفید کرونا

طبق اعلام وزارت بهداشت بشرویه، خوسف، سرایان، فردوس و نهبندان در خراسان جنوبی و در خراسان شمالی نیز شهرستان‌های راز و جرگلان و گرمه در وضعیت سفید قرار گرفتند. در همین باره معاون کل وزارت بهداشت اعلام کرد که شهرستان‌ها بر اساس میزان ابتلا و فوت ناشی از ویروس کرونا رنگ بندی می شوند که اکنون ۱۲۷ شهرستان در وضعیت سفید قرار گرفته‌اند.

به گزارش همشهری آنلاین، ایرج حریرچی درباره تقسیم‌بندی شهرها با رنگ‌های سفید، زرد و قرمز بر اساس ابتلا به ویروس کرونا و فوت ناشی از آن گفت: استان‌های کشور و شهرستان‌ها را تقسیم بندی کرده‌ایم و یک بخش شامل ۱۱۶ شهرستان ،صفر و یک بستری به طور متوسط در هر روز طی دو هفته گذشته داشته‌اند و بخش دیگر شامل ۱۲۷ شهرستان می‌شود که دو بستری به طور متوسط در روز داشته اند و همین طور سایر شهرستان‌ها تقسیم بندی شده‌اند.

۹۱۴۷۲ مبتلا - ۵۸۰۶ قربانی
۹۹۱ مبتلا و ۹۶ قربانی جدید کرونا طی ۲۴ ساعت گذشته

قربانیان ۲۴ ساعته	مبتلایان ۲۴ ساعته	جمع کل قربانیان	جمع کل مبتلایان	تعداد بهبود یافتگان	بیماران در وضعیت شدید	استان های درگیر
۹۶	۹۹۱	۵۸۰۶	۹۱۴۷۲	۷۰۹۳۳	۳۰۱۱	تمام استان ها

از میان خبرها

معاون وزیر بهداشت: حرم‌های مطهر در مشهد و قم در ماه رمضان بازگشایی نمی‌شوند

معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره بازگشایی حرم‌ها و برگزاری نماز جمعه و جماعت در مناطق سفید و شهرهایی مثل تهران، مشهد مقدس، قم و شیراز به ویژه در ماه رمضان گفت: برای بازگشایی اماکن و واحدهای صنفی و مشاغل تصمیم گرفتیم تا مشاغل کم ریسک بازگشایی شود که باید پروتکل‌های فاصله‌گذاری اجتماعی نیز رعایت شود.

بازگشایی مساجد و انجام برنامه‌های مذهبی در ماه رمضان مدنظر قرار دارد، به عنوان مثال ممکن است در یک شهر ۱۰ هزار نفری ۱۰ تا ۱۵ نفر بخواهند برای ادای نماز به مساجد بروند، ما اعلام کردیم که با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی مردم می‌توانند به مساجد بروند و ترجیحا در خانه وضو بگیرند، از ماسک استفاده کنند و با خودشان مهر و جانماز ببرند و در مساجد هم فعلا بحث سخنرانی، محافل قرآنی و مجلس دعا و مناجات نباید برگزار شود و تنها مردم می توانند برای ادای نماز به مساجد بروند، این تصمیم گیری فعلا فقط در حوزه مساجد انجام شده است.

رنگ‌های سفید، زرد و قرمز نوعی تقسیم‌بندی در زمینه میزان بروز و شیوع بیماری در شهرستان‌ها و استان‌هاست تا بتوانیم به صورت محلی و استانی و شهرستانی تصمیم بگیریم و از طرفی هم نگرانی کلی ما درباره عادی شدن کرونا و وجود دار دو بسیار خطرناک است، این فکر درست نیست که همه جا باز شده پس ما می توانیم زندگی عادی داشته باشیم.

رئیسی تاکید کرد: آرزوی همه ماست که اماکن مذهبی مثل حرم امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س) و اماکن متبرکه در شهر تهران و شیراز بازگشایی شوند و زیارت کنیم، اما فعلا بنابر وضعیتی که اکنون داریم تا پایان ماه رمضان امکان بازگشایی این اماکن وجود ندارد. اگر وضعیت به مرحله‌ای رسید که این اماکن در مناطق سفید باشند، درباره بازگشایی آن ها تصمیم گیری می کنیم البته با روند فعلی بعید می دانم که به زودی این اتفاق بیفتد، اما امیدوارم همه ما به این آرزوی مان زودتر برسیم.

با نظر مثبت اعضای شورای اسلامی شهر مشهد صورت گرفت:

تغییر نام شرکت الیت به شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی

آخرین گام اصلاح ساختاری الیت

شرکت ترافیک هوشمند الیت، یکی از پرتلاطم‌ترین شرکت های خدمات شهری در شهر مشهد در طول سال‌های مختلف به شمار می‌رود. تصمیمات دوره‌های مختلف شورای شهر مشهد در رابطه با نحوه عملکرد و حوزه وظایف الیت، برای شهروندان بسیار مهم و بعضا حیاتی به شمار می‌رفت. با این حال، در طی دوره سه ساله گذشته، الیت با رفع نواقص و اصلاح ساختارها، پیشرفت قابل توجهی در کسب رضایت شهروندان و دوری از حواشی گذشته داشت.

اما اصلاح ساختاری الیت در شورای اسلامی پنجم شهر مشهد، صرفا به این مرحله متوقف نشد و دیروز مورخ هشتم اردیبهشت ماه، لایحه جدیدی در رابطه با تغییر نام و همچنین توسعه وظایف شرکت الیت، در دستور کار بررسی شورای شهر مشهد قرار گرفت و با نظر مثبت اعضای حاضر در جلسه، به تصویب رسید.

با توجه به این لایحه، با تفویض وظایف جدیدی، نام این نهاد به شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی تغییر کرد و الیت، ایستگاه آخر خود را در این دوره از شورای شهر مشهد طی نمود.

■ **حمل و نقل پاک و هوشمند مشهد**

بتول گندمی رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، فناوری اطلاعات و منابع انسانی شورای شهر مشهد مقدس، در مصاحبه با خراسان، ضمن تبیین روند تصویب لایحه در شورای شهر، بر اهمیت توسعه ظرفیت‌های این شرکت بعد از تغییر نام تاکید کرد و گفت: پیش از این شرکت الیت وظیفه مدیریت پارکینگ‌های حاشیه‌ای و طبقاتی شهر را برعهده داشت و با حضور تعداد زیادی از نیروها، سعی بر سامان دهی این موضوع داشت.

با این حال، مسائلی مانند اهمیت حمل و نقل در هوای پاک، استفاده از ظرفیت‌های دوچرخه و موتور و همچنین هوشمندسازی سازوکار ترافیک شهری، مغفول مانده بود که در سال‌های اخیر و با نظارت شورای پنجم شهر مشهد، برای بهبود این روند، پیوست های جدیدی به این شرکت اضافه شد. با عملکرد مثبت این نهاد، بسیاری از این مشکلات برطرف شد. با رشد شرکت الیت و افزایش وظایف محوله در طول سال‌های اخیر، لزوم تغییر نام و بازبینی در شرح وظایف و مسئولیت ها، بیش از پیش دیده شد و در نهایت لایحه آن در جلسه علنی شورا، بررسی و تصویب شد. بر این اساس، مدیریت ۲۰۰۰ دستگاه دوچرخه اضافه شده به ساختار ترافیکی شهر مشهد، به شرکت الیت سپرده شد و حوزه وظایف و مسئولیت های آن گسترش بیشتری از گذشته پیدا کرد.

■ **تغییر نام بعد از توسعه وظایف**

مجتبی بهاروند، رئیس کمیسیون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر مشهد مقدس نیز با تایید خبر تغییر نام الیت در رابطه با علت تصویب این لایحه گفت: شرکت الیت اساسا، شرکتی خصوصی برای سامان دهی پارک‌های حاشیه‌ای شهر بوده که شورای شهر قبلی با خرید سهام آن، شرکت را به شهرداری اضافه کرد که با تزریق تعداد قابل توجهی از نیروی کار به آن، مشکلات زیادی در مدیریت این امر به وجود آمد. با توجه به مصوبات در رابطه با این شرکت، درآمدهای شرکت الیت نیز باید صرف احداث پارکینگ‌های طبقاتی می‌شد که با وجود تعداد بالای نیروی کار مشغول در الیت، عملا حصول این نتیجه بسیار سخت اتفاق می‌افتاد.

تغییر نام نیز در شرکت‌های مختلف سطح کشور و دنیا طبیعی است، با تغییر اساسنامه شرکت الیت و محول شدن وظایف جدید، نام آن هم تغییر پیدا کرد تا هماهنگی با تغییر عملکرد نیز داشته باشد.

■ **عملکرد رضایت‌بخش الیت**

از ابتدای تاسیس الیت، انتقادات بسیار زیادی به روند آن وجود داشت و شکایت‌های زیادی نسبت به سازوکار ثبت پلاک‌ها توسط کارکنان الیت شنیده می‌شد. اما با این حال، در طول مدیریت فعلی شرکت الیت، تلاش‌های زیادی برای بهبود این روند اتفاق افتاد تا نارضایتی‌ها از شرکت الیت کمتر شود. از این رو تعدادی از نیروهای مشغول به کار در الیت که حجم زیادی از درآمد شرکت، برای تامین حقوق ماهانه آن ها صرف می‌شد، تعدیل شدند. البته این تعدیل به منزله اخراج آن ها تلقی نمی‌شود بلکه با رویکرد شورای پنجم که جلوگیری از اخراج کارکنان است، نیروهای متمرکز الیت، در دیگر بخش‌های شهرداری به کار گرفته شدند تا بار نیروی کار در الیت کاهش پیدا کند. از طرف دیگر سازوکار هوشمند سازی نیز با جدیت پیگیری شد تا تبادل پول نقد و همچنین تعامل شهروندان با کارکنان الیت به حداقل خود برسد. مجتبی بهاروند عضو کمیسیون اقتصادی ، سرمایه گذاری و مشارکت های شهرداری مشهد اضافه کرد: طبیعی است که مشهد هم به عنوان دومین کلان‌شهر کشور، مشکلاتی در ترافیک شهری و پارک خودرو داشته باشد و سامان دهی پارک حاشیه‌ای از مهم‌ترین مباحث مدیریت ترافیکی است.

برای این امر هم ناچار باید هزینه‌ای دریافت شود که شاید نارضایتی بعضی همشهری ها را در پی داشته است اما از طرف دیگر درصد بالایی از شهروندان مشهدی از در دسترس بودن جای پارک در مناطق شلوغ و وصول آسان به آن، رضایت بالایی دارند.

■ **تلاش مستمر برای بهبود**

محمد مهدی اسدی، مدیرعامل شرکت ترافیک هوشمند الیت، در رابطه با عملکرد شرکت الیت در گذشته و ترسیم چشم انداز آینده، گفت: وظیفه ابتدایی شرکت الیت، پارکینگ‌داری شناخته می‌شد اما در دو سال گذشته با برنامه‌ریزی مستمر و اقدامات مختلف برای رفع نواقص، فعالیت‌های شرکت الیت، گسترش بیشتری پیدا کرد. در مرحله اول تلاش کردیم تا پرداخت غیرحضوری را بیشتر کنیم و به ترتیب مناطق، پرداخت نقدی الیت را حذف کردیم. در این مرحله مردم از کارت‌های بانکی برای پرداخت استفاده می‌کردند که پس از مدتی، کارت‌های بانکی نیز از تعاملات حذف شد و شهروندان به پرداخت اینترنتی و استفاده از نرم‌افزار الیت ترغیب شدند تا مراودات شهروندان با ماموران الیت، به حداقل خود برسد. تلاش‌هایی هم برای کاهش تعرفه الیت صورت گرفت تا رضایت مشترکان الیت را کسب کنیم و خدمات بهتری در شهر داشته باشیم.

■ **پیشگام در هوشمندسازی**

از دیگر فعالیت های شرکت الیت در مدت اخیر، پردازش تصویری پارکینگ‌ها و تجهیز آن‌ها به سنسور و دوربین بود که در طول سال جاری، ۸ پارکینگ شهری، به طور کامل مجهز خواهند شد و به مجموعه پارکینگ‌های دیگر می‌پیوندند. هم‌اکنون دو پارکینگ مجد و آسمان نیز به طور کامل مجهز هستند و در روند هوشمندسازی، به پردازش تصویری رسیده‌اند. پشتیبانی‌های نرم‌افزاری شرکت الیت، فقط به مشهد محدود نشد و با فروش نرم‌افزارهای الیت به شهرهای دیگر مانند قم، قزوین، همدان، زنجان، گناباد و چناران، شرکت الیت گام جدیدی در هوشمندسازی سطح کشور برداشت. در مرحله آخر نیز با اضافه شدن تعداد قابل توجهی از دوچرخه‌های اشتراکی، اسکوتر و دوچرخه‌های برقی به ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر که تحت مدیریت این شرکت، آغاز به کار می‌کنند، حوزه کاری دیگری به مجموعه الیت اضافه می‌گردد.

■ **مسئولیت‌های جدید با حفظ وظایف قبل**

با این اوصاف، نام یک نهاد، باید با حوزه وظایف و مسئولیت‌های آن هماهنگی داشته باشد که با شرایط جدید الیت و ذهنیت پیشین مردم نسبت به نام الیت، این امر محقق نمی‌شد. لذا این تغییر نام رقم خورد تا روند خدمات شهری، بهتر از گذشته اتفاق بیفتد.

از سوی دیگر انجام وظایف شرکت الیت، همچنان برعهده ساختار جدیدش، باقی می‌ماند و برنامه‌های ویژه‌ای هم برای انجام هر چه بهتر آن داریم.

از جمله این برنامه ها می‌توان به توسعه پارکینگ‌های مکانیزه اشاره کرد که در طول مدت گذشته، پارکینگ باغ ملی با مشارکت یکی از استارت آپ‌های داخلی و با صرف هزینه یک و نیم میلیارد تومانی، توسعه پیدا کرد و با تغییر نما و محیط، شرایط برای استفاده بهتر شهروندان مهیا شد. به توفیق الهی و با همراهی شورای محترم شهر مشهد، همین اتفاق برای پارکینگ آزادشهر هم در آینده‌ای نزدیک رقم خواهد خورد.