یک‌شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۹۹
۱۸ شعبان ۱۴۴۱ . شماره ۲۰۳۵۱
خراسان روزنامه صبح ایران

انحصار توسکا پشت ماسک همراه اول!

ماجرای انحصار یک جانبه تبلیغات کسب و کارها توسط توسکا با یک تغییر ظاهری همچنان ادامه دارد

ناصری- حتما شما هم ویدئوی یکی از جلسات ستاد عالی مقابله با کرونا را دیده‌اید که در آن جلسه، رئیس جمهور از رئیس سازمان صداوسیما می‌خواهد که در طول بحران کرونا، برای شرکت‌هایی که فروش اینترنتی دارند، به‌صورت مجانی تبلیغ کند تا مردم بیشتر از این طریق خرید کنند و از خانه بیرون نروند؛ اما رئیس صداوسیما در پاسخی عجیب گفت: «در بحث تجاری نیز ما مشکلی با تبلیغ رایگان کسب‌و کارهای آنلاین نداریم اما ما یک قرارداد تجاری با شرکت توسکا داریم و اگر این کار را انجام دهیم، توسکا ما را سو[جریمه]می کند.» این پایان ماجرا نبود بلکه بعد از این پاسخ عبدالعلی علی‌عسگری و با بالا گرفتن حواشی مربوط به انحصار تبلیغاتی شرکت توسکا در صداوسیما، همراه اول که توسکا از شرکت‌های تابع آن است، با انتشار بیانیه‌ای رسمی تصریح کرده که قرارداد‌اش در حوزه تبلیغات دیجیتال با صداوسیما از آذر ماه ۹۸ از شرکت توسکا جدا و به همراه اول داده شده است؛ چیزی که به‌نظر می‌رسد یک تغییر ظاهری برای فرار از موج انتقادهای پیش‌آمده علیه توسکا به‌خصوص پس از جلسه ستاد ملی کرونا باشد اما باز هم این پرسش در ذهن به‌وجود می‌آید که این قرارداد تا چه حد انحصار طلبانه بوده که رئیس سازمان صداوسیما از شکایت آن‌ها نگران می‌شود؟

بیوگرافی خلاصه توسکا

«توسکا» که مخفف عبارت «توسعه کسب‌و کار ایرانی» است، با شماره ثبت ۵۱۶۵۸۴ در تاریخ ۱۶ مهرماه ۱۳۹۶ تاسیس شده است. بر اساس اسناد رسمی، شرکت «نقش اول کیفیت»، شرکت «ارتباطات سیار» و شرکت «سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا»، سه سهامدار اصلی این شرکت هستند. این شرکت‌ها شبیه یک شبکه عنکبوتی در هم تنیده‌اند.

شناخته‌شده‌ترین محصول توسکا، اپلیکیشن روبیکاست که این روزها بی‌وقفه از آنتن رسانه ملی تبلیغ می‌شود. توسکا با هدف توسعه کسب‌و کارهای دیجیتال و انجام نقش حمایتی از استارت‌آپ‌های دیجیتال کشور راه اندازی شد؛ اما شواهد نشان می‌دهد که با انحصار تبلیغ‌های صداوسیما در حوزه کسب‌و کارهای دیجیتال، نه‌تنها نقش حمایتی ایفا نمی‌کند که آن‌ها را استثمار می‌کند که به نمونه‌هایی از آن در پایان مطلب خواهیم پرداخت.

قرارداد توسکا با صداوسیما

صداوسیما ۲۶ مهر ۹۶ یک مزایده برگزار کرد. این مزایده برای عقد قرارداد سه ساله پخش تبلیغات در سرویس‌های «ارزش افزوده» بود. طبق گزارشی که ۲۲ اسفند ۹۷ در ماهنامه «پیوست» منتشر شد، برنده مزایده باید سالانه ۴۰۰ میلیارد تومان به صداوسیما می‌داد و اگر درآمدی بالای ۴۰۰ میلیارد تومان در سال داشت، باز هم صداوسیما درصدی از آن را بر می‌داشت. تا کنون گزارش رسمی از میزان کل قرارداد منتشر نشده است ولی برخی از فعالان رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی نوشته‌اند که ارزش کل قرارداد سه ساله به سه هزار میلیارد تومان می‌رسد.

مزایده‌ای بازوایای تاریک

ماجرای این مزایده هم پیچیدگی و البته نقاط تاریک خاص خود را دارد. محمد سرافراز (رئیس پیشین صداوسیما) زمانی تصمیم می‌گیرد «درآمدهای سالانه» صداوسیما را به مزایده بگذارد. به گزارش تابناک مزایده اول را که در دی ماه ۱۳۹۴ برگزار شد، بانک دولتی «توسعه تعاون» برنده و متعهد می‌شود طی سه سال (۹۵ تا ۹۷) مبلغ پنج هزار و صد میلیارد تومان به صداوسیما بدهد. اما مهر در گزارشی به نقل از سرافراز نوشت: «سازمان برای افزایش درآمد و بر اساس راهکارهای قانونی تصمیم به برگزاری مزایده و واگذاری آگهی‌های بازرگانی گرفت ولی فشارهای بیرونی بر گروه برنده مزایده از جمله بانک توسعه تعاون مانع عملیاتی شدن آن شد، به طوری که با توسل به راه‌های غیرقانونی و بعضاً سیاسی به این گروه فشار آوردند تا خود را کنار بکشد و مزایده شکست بخورد.» که برخی منابع مدعی‌اند دولت در آن زمان از طریق وزارت کار که بانک توسعه تعاون زیر مجموعه‌های آن بود برای فشار بر صداوسیما دستور کنار کشیدن از این مزایده را داد. به گزارش ماهنامه پیوست چندی بعد مزایده دیگری به منظور واگذاری تبلیغات مرتبط با سرویس‌های ارزش افزوده و اپلیکیشن‌ها برگزار شد؛ از همین رو پس از برگزاری مزایده دوم مدیران شبکه‌های صداوسیما در ۲۶ مهر ۱۳۹۶ در بخشنامه‌ای اعلام کردند: «من بعد کلیه برنامه‌ها و طرح‌های مشارکتی در حوزه خدمات ارزش افزوده (VAS) و کلیه سرویس‌های پیرامون آن، می‌بایست به شرکت توسکا ارجاع و پس از دریافت مجوز همکاری و نامه تأییدیه آن شرکت نسبت به مشارکت فی‌مابین اقدام شود. بدیهی است کلیه قراردادها و مصوبات قبلی از تاریخ ۹۶/۷/۲۶ کان لم‌یکن تلقی می‌شود.» پیوست همچنین می‌نویسد: «برنده اول مزایده دوم مربوط به تبلیغات مرتبط با سرویس‌های ارزش افزوده و اپلیکیشن‌ها، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ یاس بوده است؛ اما به‌دنبال مشکلاتی که برای این هلدینگ پیش آمد، کل قرارداد به شرکت تازه تاسیس توسکا انتقال یافت.»

جالب این جاست که توسکا در ۱۶ مهر سال ۹۶ یعنی فقط ۱۰ روز قبل از اعلام برنده مناقصه تاسیس شده است.

انحصار توسکا و قربانی شدن کسب‌و کارها

هر چند توسکا با هدف توسعه کسب‌و کارهای دیجیتال و انجام نقش حمایتی از استارت‌آپ‌های دیجیتال کشور راه اندازی شد اما خیلی‌ها معتقدند که با انحصار تبلیغ‌های صداوسیما در حوزه کسب‌و کارهای دیجیتال و استارت‌آپ‌ها، نه‌تنها نقش حمایتی ایفا نمی‌کند بلکه عملا به‌سدی در مقابل این کسب‌و کارها بدل شد.

روش کار توسکا این گونه بود که یا استارت‌آپ‌ها برای تبلیغ خود به سراغ تلویزیون می‌روند یا توسکا برای معرفی کردن استارت‌آپ‌ها در تلویزیون به سراغ آن‌ها می‌رود؛ در هر دو صورت هم توسکا به‌دلیل انحصاری که در تبلیغات صداوسیما دارد سهم و سود آن‌ها را قبضه می‌کند و هر روز بخش بیشتری از بازار را در کنترل خود می‌گیرد. این رفتار به طور مشخص مغایر با قوانین ضد انحصار طلبی می‌باشد.

مبارزه با انحصار طلبی در ایران و جهان

قوانین ضد انحصار چیست و هدف آن چه می‌باشد؟ هدف اولیه قانون ضد انحصار جلوگیری از شکل گیری کارتل‌های بزرگ تجاری و هر گونه اقدامات دیگری است که باعث ایجاد محدودیت هایی به سود اشخاص خاص در حوزه تجارت و کسب‌و کار می‌شود. هدف دیگر قانون ضد انحصار جلوگیری از ادغام یا خرید مالکیت شرکت‌ها و بنگاه‌هایی است که وجود آن‌ها ممکن است رقابت سالم را به خطر بیندازد و به طور کلی این قانون و تبصره‌ها و متمم‌های آن از هر گونه انحصار طلبی در حوزه‌های مختلف کسب و کار و شکل گیری قدرت‌های انحصاری در این حوزه‌ها جلوگیری می‌کند. در کشورهای پیشرفته دنیا هم قوانین سفت و سختی برای مبارزه با انحصار وجود دارد و رویکردهای قضایی از چنان قدرتی برخوردار است که می‌تواند بنگاه‌ها و موسسات بزرگ را که بر مبنای انحصار شکل گرفته‌اند، متلاشی و به بنگاه‌های کوچک تقسیم کند یا آن‌ها را به مجازات‌های سنگین جزایی محکوم و گردانندگان و مالکان آن‌ها را روانه زندان کند. به موجب اولین مصوبه ضد انحصار موسوم به مصوبه شرمن هر شخصی که به هر صورت اقدام به ایجاد انحصار در کسب‌و کاری کند یا قصد ایجاد چنین انحصاری را داشته باشد بزهکار محسوب می‌شود و به مجازات محکوم خواهد شد.

در کشور ما هم بر اساس ماده ۶۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی مصوب ۱۲ مرداد سال ۱۳۸۷، شورای رقابت مرجع رسیدگی به رویه‌های ضد رقابتی است و مکلف است رأساً یا بر اساس شکایت هر شخصی اعم از حقیقی یا حقوقی بررسی و تحقیق در خصوص رویه‌های ضد رقابتی را آغاز کند و در چهارچوب ماده ۶۱ این قانون تصمیم بگیرد که با توجه به ماده ۶۱ شورای رقابت می‌تواند حسب مورد یک یا چند تصمیم از ۱۱ تصمیم آمده در قانون را بگیرد که برخی از آن‌ها شامل: دستور به فسخ هر نوع قرارداد، توافق و تفاهم متضمن رویه‌های ضد رقابتی، دستور به توقف طرفین توافق یا توافق‌های مرتبط با آن از ادامه رویه‌های ضد رقابتی مورد نظر، دستور به توقف هر رویه ضد رقابتی یا عدم تکرار آن می‌شود.

نمونه‌هایی از انحصار توسکا

با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت می‌توانید در دل تعدادی از مدیران کسب‌و کارهای استارت‌آپی و اپلیکیشن‌ها را در حوزه‌های مختلف بخوانید که از انحصار تبلیغات شرکت توسکا گلایه داشته‌اند.

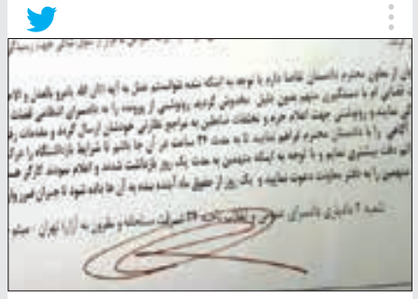
برای نمونه چندی پیش خبرنگار ما درباره مشکلات توسکا در تبلیغات تلویزیونی با علی محمدپور مدیر استارت‌آپ و اپلیکیشن «دانی» که در حوزه کودک فعالیت می‌کند، صحبت کرده است. او به عنوان یک نمونه، ماجرای واقعی درخواست شرکت‌شان را برای تبلیغات در شبکه پویا بیان کرد. محمدپور در این باره گفت: «ما می‌خواستیم در ۹۰ قسمت برنامه شبکه پویا به نام «قصه شب» تبلیغات کنیم. اپراتور ۶۰ درصد می‌گرفت، توسکا هم اعلام کرد که نصف درآمد خودمان را بر می‌دارد. اگر فقط همین‌ها بود، خوب بود! به علاوه توسکا اعلام کرد که باید تمام هزینه تولید برنامه را هم بدهیم که می‌شد یک میلیارد تومان. گفتیم این برنامه که بر اساس دیدگاه ما تولید نشده، اما نتیجه‌ای نداشت. حساب کردیم اگر در سه ماه، پنج میلیارد تومان درآمد کسب کرده باشیم، سه میلیارد را اپراتور برمی‌دارد، از دو میلیارد باقی مانده، یک میلیارد را تین تاک (اپلیکیشن اقماری روبیکا) برمی‌دارد و باید یک میلیارد هم هزینه تولید برنامه را بدهیم. بنابراین هیچی برای ما نمی‌ماند! به علاوه این که مالیات همه پنج میلیارد را هم خودمان باید بدهیم!» یعنی سود که نمی‌کنیم هیچ، ضرر هم می‌کنیم!»

نمونه دیگر هم در ۲۵ شهریور ۹۸ در صفحه ۶ روزنامه به چاپ رسید. در آن گزارش خبرنگار ما از مجتبی سادات سرکی مدیرعامل شرکت «نبات» نوشت که مجله‌ای مخصوص کودکان نیز به همین نام دارد و چند سالی است به ارائه محتوای دیجیتال مناسب سن کودکان ایرانی می‌پردازد. محتوای دیجیتال «نبات» از طریق اپلیکیشنی به دست مخاطب می‌رسد و درآمد این اپلیکیشن روزانه از طریق اپراتورها با قبض یا شارژ تلفن همراه مشترکان محاسبه می‌شود. سادات می‌گوید: «زمانی که وارد مسیر می‌شوید، از این همکاری ضرر می‌کنید. در همکاری با اپراتورها تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از هزینه‌ای که کاربر پرداخت می‌کند، به تولید کننده می‌رسد که این مبلغ در مقایسه با هزینه‌ای که برای تولید محتوای فاخر می‌شود بسیار ناچیز است. اگر هم بخواهیم درصد دریافتی را بالاتر ببریم باید تن به قراردادهای ناعادلانه بدهیم. اپراتورها پیشنهاد می‌کردند که درصد مشارکت را به ۴۰ برسانند ولی باید قراردادی را امضا کنید که ۵۰ درصد برندر امحضری به نام آن‌ها و ۳۳ درصد سهام را هم به آن‌ها واگذار کنید.» یعنی عملاً دو اپراتور اصلی که هر دو مالکان مشترک دارند، ۸۵ تا ۹۰ درصد درآمد یک استارت‌آپ را برمی‌دارند، آن هم برای محتوایی که خودشان تولید نکرده‌اند!

ضرورت ورود شورای عالی فضای مجازی و شورای رقابت

شورای عالی فضای مجازی یکی از دلایل محدود کردن تلگرام را شکستن انحصار تلگرام برشمرده بود تا بقیه پیام‌رسان‌ها هم بتوانند رشد کنند. حالا هم مسئولان به خصوص شورای رقابت که مرجع رسیدگی به رویه‌های ضد رقابتی است، برای شکستن انحصار ایجاد شده توسط توسکا یا همراه اول که به ایجاد مانعی بر سر راه تبلیغات آسان و منصفانه بسیاری از استارت‌آپ‌های نوپا در زمینه‌های مختلف منجر شده است، اقدام کنند و با توجه به ماده ۶۱ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی در سالی که سال جهش تولید نامیده شده است، یکی از موانع تولید را از سر راه تولید کنندگان در حوزه‌های استارت‌آپی و دیجیتال بردارند.

قاضی که دستور بازداشت خودش را داد!



3.1 M views

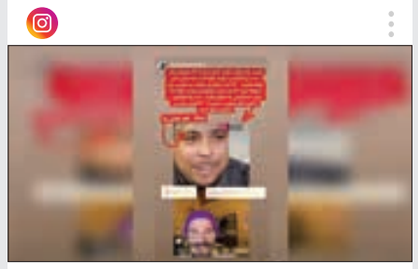
قاضی که درخواست بازداشت خودش را داد!

انتشار تصویری از رای یک قاضی که از دادستان خواست تا به مدت ۲۴ ساعت زندانی‌اش کند، در شبکه‌های اجتماعی بازتاب زیادی داشت. در قسمتی از برگه رای این قاضی نوشته شده: «از معاون محترم دادستان تقاضا دارم با توجه به این که ... استقلال و عدالت قضایی‌ام با دستگیری متهم بدون دلیل مخدوش گردید، رونوشتی از پرونده را به دادسرای انتظامی قضات ارسال تا به تخلفات بنده رسیدگی نمایند... و مقدمات رفتن اینجانب به بازداشتگاه پلیس آگاهی را با دادستان محترم فراهم نمایید تا به مدت ۲۴ ساعت در آن‌جا باشم تا شرایط بازداشتگاه را درک کنم و من بعد در صدور دستورم دقت بیش‌تری کنم...» همچنین این قاضی درخواست داد تا یک روز از حقوق ماه آینده‌اش را به متهمانی که کارگر بوده بدهند که به خاطر تصمیم اشتباه او بازداشت شده بودند. تصمیمی که بازخورد بسیار خوبی در شبکه‌های اجتماعی داشت و کاربری نوشت: «کاش همه بعد از اشتباه این‌جوری جبرانش کنن.»

3.4 M views

وعده‌های شیک مترویی که باد هوا شد!

متروی تهران چند روز قبل با انتشار ویدئویی اعلام کرد که در قطارهای مترو بر روی صندلی‌ها و کف قطار، برچسب‌هایی نصب کرده که مسافرین فقط بر روی این برچسب‌ها نشسته یا می‌ایستند و وعده داده بود که از این به بعد متروی تهران هم مانند متروی پاریس و لندن به این شکل فاصله‌گذاری اجتماعی را اجرا می‌کند. اتفاقی که مثبت به نظر می‌رسید اما در عمل، شکست خورد. کاربری در این باره نوشت: «طرح خوبی بود اما مسئولین مترو فکر نکرده بودند وقتی که دولت همه ادارات، شرکت‌ها و کارخانجات را ملزم به بازگشایی می‌کند، کارمند و کارگر بیچاره که پول استفاده هر روزه از تاکسی، آژانس و اسنپ را ندارد، قاعدتا برای رفت و برگشت به محل کار خود پرواز هم که نمی‌تواند بکند! نتیجه آن وعده شیک و تخیلی مترو، تصاویری شده است که این روزها از متروی تهران منتشر شده و می‌بینید.»



2.4 M views

اختلاف بر سر رکورد لایو دنیا

بعد از مطرح شدن شکسته شدن رکورد لایو دنیا با حضور ۶۲۶ هزار نفر در پیج تتلو، تصویری از لایو ۲ فوتبالیست معروف یعنی دیوید بکهام و رونالدو منتشر شد که ۵۶ میلیون نفر بازدید کننده داشته است. ادعایی که اشتباه بود چون اسکرین‌شات منتشر شده به زبان اسپانیایی بود و mil به زبان اسپانیایی به معنی هزار است نه میلیون بنابر این باید پذیرفت که رکورد لایو جهان با ۶۲۶ هزار نفر در اختیار تتلو قرار گرفته است. کاربری نوشت: «واقعا جای تاسف داره که ۶۰۰ هزار نفر پای لایو تتلو نشستن. نشانه‌ای از ابتذال فرهنگی که باید هرچه زودتر، فکری به حال آن کرد.» کاربر دیگری نوشت: «قرنطینه باعث شده خیلی‌ها دردبدن و توی بیکاری دنبال صحبت‌های بی‌ادبانه و صدمن یه غاز تتلو باشن.»

2.8 M views

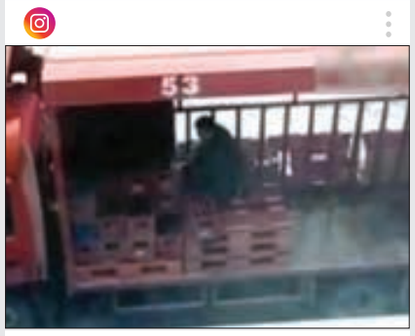
پرستاری که بعد از ۵۰ روز، پسر ۲ ساله‌اش را دید

انتشار ویدئویی تاثیرگذار از لحظه ملاقات پرستار مازندرانی بعد از ۵۰ روز با فرزند ۲ ساله‌اش، قلب هر بیننده‌ای را به درد آورد. در این ویدئو، زهره سلیمی خورشیدی اهل روستای خورشید کلای شهرستان گلوگاه بعد از ۵۰ روز شیفت کاری و خدمت به بیماران کرونایی در کمال صحت و سلامت، آرات ۲ ساله خود را در آغوش گرفت و چشمانش بارانی شد. او در مصاحبه‌ای گفته دوست داشته همچون حضرت زینب(س) پرستار شود و بتواند به مردم کشورش خدمت کند. کاربری نوشت: «نمی‌دانم بعضی‌ها چه‌طور چنین فداکارهایی را می‌بینند اما باز هم قرنطینه و مسایل بهداشتی را رعایت نمی‌کنند؟» کاربر دیگری نوشت: «کاش لااقل به این مدافعان سلامت موقع کار ماسک بدن چون بعضی از بیمارستان‌ها به دکترا و پرستارا شون ماسک نمیدن و اونا مجبورن با حقوق خودشون ماسک تهیه کنن.»

2.9 M views

۵جی زیر تیغ شایعات کرونایی

«آیا فناوری ۵G به شیوع کرونا دامن می‌زند؟» این سوال مدتی است که برای مردم جهان مطرح شده است. آغاز آن هم با شایعه‌ای بود که در فضای مجازی منتشر شد که بر اساس آن گفته شد فناوری ۵G اینترنت به انتشار ویروس کرونا کمک می‌کند. همین شایعه کافی بود تا در انگلیس، تعدادی از دکل‌های این فناوری توسط مردم خشمگین به آتش کشیده شود. روزنامه دیلی‌میل ضمن انتشار همین خبر نوشت: «آن‌ها نمی‌دانستند در حال تخریب ۴G هستند». یکی از این افرادی که باعث دامنه‌دار شدن این شایعه شد «وودی هارلسون» بازیگر بریتانیایی بود که هفته گذشته با گذاشتن یک پست در اینستاگرام این موضوع را نشر داده بود. کاربری نوشت: «این خسارات و تلفاتی که شایعات پیرامون ویروس کرونا به مردم و دولت‌ها زد هیچی کمتر از خود ویروس نبوده!»



2.1 M views

رفتار عجیب با نوشابه‌ها

«ممکنه قصد پخش آلودگی رو داشته باشه». ویدئویی جنجالی در فضای مجازی منتشر شده که گفته می‌شود مربوط به محله موسوی قوچانی مشهد است. در این ویدئو شخصی که به نظر می‌رسد راننده کامیون پخش نوشابه باشد، شیشه نوشابه‌ها را از جعبه درمی‌آورد سر آن‌ها را باز می‌کند، حتی از بعضی‌شان می‌خورد و بعد نوشابه‌های نصفه را روی هم می‌ریزد و بعد در شیشه را می‌بندد. به غیر از این که این کار دزدی و دادن جنس خراب به مردم است، اگر فیلم مربوط به همین روزها باشد در این شرایط فوق‌العاده خطرناک است. کار این فرد ممکن است باعث انتشار آلودگی و بیماری شود. کاربری نوشت: «از کجا معلوم هم فرد آلوده نباشه و این کار رو تعمدا انجام نده. مصرف‌کننده بیچاره هم که بیرونش رو ضدعفونی می‌کنه از داخلش خبر نداره».

صفحه آرایی

واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد

روزنامه مجله ویژه نامه کتاب
اینفوگرافیک گرید لوگو

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

۳۷۰۱۰ پذیرش تلفنی آگهی با پیک رایگان

خرید و فروش آسان در نیازمندیهای خراسان

آگهی مناقصه عمومی پیمانکاران تاسیساتی (دو مرحله‌ای) شماره ۱ / ت‌س/۹۹
بانک ملت bank mellat

مدیریت شعب بانک ملت استان خراسان رضوی در نظر دارد سرویس و نگهداری دستگاه های تاسیسات و تجهیزات حرارتی و برودتی ساختمان مدیریت شعب خود را به پیمانکاران واجد شرایط و دارای رتبه و گواهی صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی بر اساس شرایط ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید.
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب بستانکاران اداره امور مالی بانک ملت (۷۷۱/۶) نزد شعبه دهم دی مشهد
۲- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که باید به صورت وجه نقد به حساب بستانکاران اداره امور مالی (۷۷۱/۶) نزد شعبه دهم دی واریز و یا ضمانتنامه بانکی غیر از بانک ملت و یا چک بین بانکی بابت موضوع مناقصه تهیه و در پاکت لاک و مهر شده ارائه گردد.
۳- اسناد مناقصه در ساعات اداری از تاریخ نشر آگهی تابایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱/۲۷ ارائه می گردد.
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۹/۲/۱۰ خواهد بود و به پیشنهادهای رسیده پس از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- نشانی محل دریافت اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادها مشهد-نبش امام خمینی (ره) ۳۲ - ساختمان مدیریت شعب استان - طبقه اول - اداره تدارکات و ساختمان خدمتا در قبال تحویل اسناد رسید دریافت شود.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۷- کلیه هزینه های آگهی روزنامه و کارشناسی بعهده برنده مناقصه بوده و از اولین صورتحساب وی کسر می گردد.
تلفن تماس: ۳۸۰۱۷۵۱۷-۵۱۸
مدیریت شعب بانک ملت استان خراسان رضوی
ل/۹۹۰۰۰۶۳۹

فراخوان مناقصه جمع آوری آلایش گوسفندی شامل (جگر، روده، کله و پاچه، پیه، سیراب و شیردان)
۱- نام و نشانی مناقصه گذار: موسسه صنعتی گوشت مشهد، کیلومتر ۱۴ جاده مشهد فریمان، انتهای روستای نبه سلام
۲- موضوع مناقصه: جمع آوری و پاکنی آلایش گوسفندی (شامل جگر، روده، کله و پاچه، پیه، سیراب، شیردان)
۳- تضمین شرکت در مناقصه: به شرح جدول ذیل به صورت سپرده نقدی یا ضمانت نامه بانکی بابت شرکت هر نوع از کالاهای فوق

ردیف	نوع آلایش	مبلغ سپرده
۱	جگر	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	روده	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	کله و پاچه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴	پیه	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	سیراب شیردان	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- محل دریافت اسناد مناقصه: (دبیرخانه موسسه به آدرس مندرج در بند ۱)
۵- زمان و مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۹/۰۱/۲۴ لغایت ۹۹/۰۱/۲۶ در ساعات اداری میباشد. تحویل مدارک و اسناد مناقصه از مورخ ۹۹/۰۱/۲۷ لغایت ۹۹/۰۲/۰۶ میباشد
موسسه صنعتی گوشت مشهد
ل/۹۹۰۰۰۷۰۰

((آگهی دعوت به مناقصه به شماره ۱۱۴/DE/۱۳۹۹))
شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان
واقع در استان خراسان رضوی، شهرستان خواف، مجتمع سنگان، در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب پیمانکار جهت احداث ساختمان انبار قطعات لاستیکی خود اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که دارای شرایط و الزامات ذیل می باشند دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۵ لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه، ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ به آدرس ذیل مراجعه نمایند. مشهد، بلوار فردوسی، خیابان مهدی، مهدی ۱۸، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد مالی تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۶۸۲۰۸
۱- شرکت متقاضی باید دارای سوابق کاری مرتبط (طبق کپی برابر اصل اساسنامه) به همراه تاییدیه های لازم و سابقه اجرایی و دارا بودن حداقل رتبه ۴ رشته ساختمان و ابنیه - تاسیسات و تجهیزات به صورت توام و ظرفیت مجاز کاری باشد.
۲- شرکت دارای گواهینامه سیستم های مدیریت یکپارچه، تضمین کیفیت و ساختار مدیریت HSE لازم باشد.
۳- شرکت متقاضی باید دارای گرید از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشد.
۴- متقاضیان شرکت در مناقصه می بایست هنگام تحویل اسناد یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد ریال) به نفع شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان ارائه نمایند.
۵- به پیشنهادات مخدوش ترتیب اثر داده نمی شود.
۶- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۷- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و مناقصه گذار در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۸- مطابق با آئین نامه معاملات مناقصه گذار، اسناد و مدارک ارائه شده توسط مناقصه گران براساس ضوابط و شرایط مناقصه مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تائید نسبت به بارگشایی پاکت قیمت اقدام خواهد شد.
۹- اعلام آمادگی و ارائه اسناد و مدارک پیشنهاد از سوی مناقصه گران هیچ گونه حقی را برای ایشان ایجاد نمی کند.
ف/۹۹۰۰۰۶۷۰