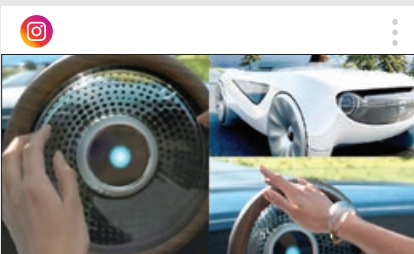


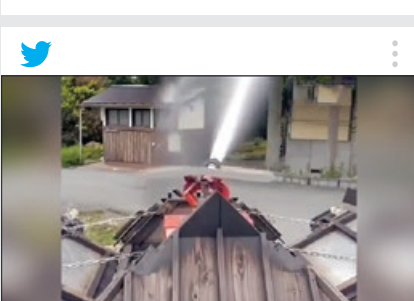
آپشن فرمان هوشمند مقابل زهوسیم کشی باروتی!



3.4 M views

آپشن هوش مصنوعی در کنار زه خودرو!

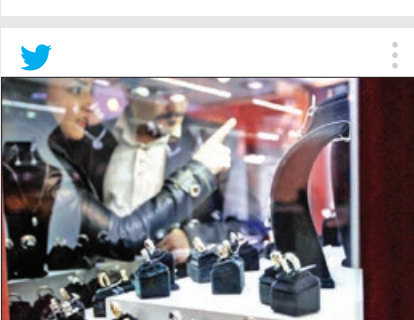
به تازگی خبری در فضای مجازی منتشر شد که در آن هودا فرمان تازه‌ای را نمایش داده که به گفته شرکت بین ماشین و راننده رابطه‌ای احساسی برقرار میکند. این فرمان که به نظر مورد استقبال کاربران فضای مجازی قرار گرفته، واکنش‌هایی را به همراه داشته است. این فرمان با دو بار انگشت زدن روی آن، ماشین را روشن می‌کند و راننده باید برای ترمز کردن فرمان را به سمت خود بکشد و برای گاز دادن فرمان را به جلو فشار دهد. کاربری نوشت: «این روزها در حال اوج گرفتن قیمت پراید دیگر خودروهای داخلی هستیم در حالی که هر روز از ایمنی و قطع‌تاش به نوعی کاسته می‌شود و زه‌کنا خودرو هم می‌شود آپشن! شنیدن این خبر فقط می‌تونه آش‌کشیدن ما رو بیشتر کنه».



2.9 M views

اطفای حریق روستایی درآین

«روستاشون از کلان شهر ما مجهز تره!» ویدئویی از یک روستا در ژاين در فضای مجازی منتشر شده است که نشان از یک سیستم اطفای حریق پیشرفته در آن منطقه دارد. این سیستم پیشرفته خاموش کردن آتش، به شکل مخازن آبی ساخته شده که درون محفظه‌ای قرار گرفته است و به محض وقوع آتش‌سوزی در روستا این لوله‌های آب که در فواصل مشخصی قرار گرفته‌اند، از محفظه بیرون آمده و حریق در داخل روستا را خاموش می‌کنند. کاربری با انتشار این ویدئو نوشت: «بدین این سیستم پیشرفته واقعا تعجبم کرد. جالب اینده که مادر کلان‌شهرهای خودمون امکانات لازم برای خاموش کردن آتش رو نداریم». کاربر دیگری هم نوشت: «این آمادگی ژاپنی‌ها برای مقابله با هر گونه بحرانی ستودنیه. با برخوردی که مسئولان ما با بحران دارند قابل مقایسه نیست».



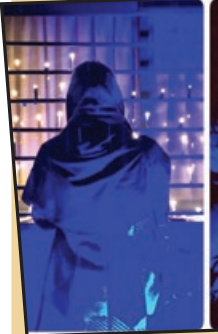
2.4 M views

رواج عروسی با بدلیجات

در مطلبی که این روزها در فضای مجازی منتشر شده است، آمده که فروش طلا در طلافروشی‌ها به یک سوم سال‌های گذشته رسیده است. به نظر می‌رسد با توجه به مشکلات اقتصادی و نیازهای مالی که جوانان در آغاز زندگی‌شان دارند، خانواده‌های زیادی، استفاده از بدلیجات به جای طلا واقعی را ترجیح می‌دهند. هم اکنون در بازار ارزان‌ترین سرویس‌های طلا هم چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان برای خانواده‌ها هزینه دارد. عمده کسانی که این روزها طلا می‌خرند افرادی هستند که از آن به عنوان پس‌انداز می‌خواهند بهره‌برند و به همین دلیل بیشتر علاقه‌مند به خرید شمش طلا باطلی‌اشده هستند. کاربری نوشت: «از یک طرف این که معاملات رو کنار بگذاریم خویه امایبد این‌رودر نظر بگیریم که نشان از مشکلات جدی اقتصادی بین مردم‌داره».

تصاویر پربازدید فضای مجازی

به یاد مسافران بوئینگ



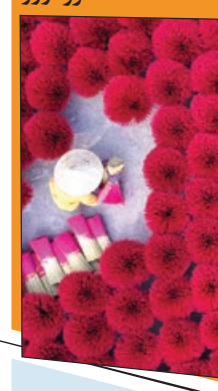
عده‌ای از مردم مشهد برای یادبود جان باختگان سانحه سقوط هواپیما در دانشگاه فردوسی مشهد مراسمی برگزار کردن

کمک به نیازمندان



میوه‌فروش اراکی تمام سرمایه‌اش همینه که می‌بینید ولی دلش دریاست و نوشته برای نیازمندان رایگان است

سوز ه‌روز



شاید باورتون نشه ولی نوی ویتنامیه جشنواره برای جمع‌آوری بسته‌بندی چوب‌های «عود» دارن

تلف شدن یک میلیارد حیوان



استاد دانشگاه سینی اعلام کرد تنهادر ایالت «نیوساوت ولز» بیش از ۸۰۰ میلیون حیوان بر اثر آتش‌سوزی کشته‌شدن

زور آخر!



وقتی می‌خوای که هر کاری از دستت برمیاد رو انجام بدی اما زورت به مشکلات نمی‌رسه

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.



شلیک به اعتماد مردم!



واکنش‌های متفاوت در فضای مجازی به اعلام دیر هنگام خطای انسانی در سقوط هواپیمای اوکراینی

صبح‌روز چهارشنبه یک‌فروند بوئینگ ۷۳۷ شرکت هواپیمایی اوکراین در نزدیک‌شهر پرند سقوط کرد و تمام مسافران و خدمه‌آن جان باختند. در این چندروز رسانه‌های خارجی با انتشار مطالب و فیلم‌هایی از ساقط شدن هواپیما نوشتند و خبرنگاران و رسانه‌های داخلی هم با توجه به صحبت‌های کارشناسان و مسئولان مربوط آن‌ها را نقد می‌کردند و از ابهامات آن دلایل می‌نوشتند تا این که صبح‌روز گذشته با صدور بیانیه‌ای از سوی ستاد کل نیروهای مسلح مبنی بر این که سقوط هواپیمای اوکراینی به دلیل بروز خطای انسانی بوده و به صورت غیر عمد هدف اصابت قرار گرفته است، موج جدیدی از واکنش‌ها شکل گرفت. کاربران شبکه‌های اجتماعی که هنوز مات این خبر بودند، با داغ کردن هشتگ هواپیمای اوکراینی، از بروز این اتفاق تلخ‌ابراز تا ساف کردند و ضمن پیام تسلیت خواستار بر خورد با سببین حادثه بودند. در این مسیر بسیاری از فعالان رسانه‌ای هم از قضاوت خود که احتمال نقص فنی را پررنگ‌تر از هر اتفاق دیگری می‌دانستند، عذر خواهی کردند. در ادامه سعی کرده‌ایم مجموعه‌ای از این واکنش‌ها در فضای مجازی را منعکس کنیم.

شلیک به اعتماد مردم!

علی‌رچی، مدیرعامل ایسکانیوز نوشت: «نمره نیروهای مسلح ایران در حوزه نظامی و دفاعی ۲۰، در حوزه رسانه، روابط عمومی و شناخت افکار عمومی ۲، کاش حداقل به وعده الهی «نجات در راستگویی» اعتقاد داشتند و در همان ساعات اول اشتباه‌خودرا اپوشانی نمی‌کردند.» حسام‌الدین قاموس مقدم، دبیر سرویس ایسنا هم ضمن عذر خواهی از مردم نوشت: «من اشتباه کردم، مثل کسی که اشتباه کرد و هواپیمای اوکراینی را زد، شاید حتی اشتباه من از اشتباه‌آن آدم، بدتر باشد. چون او بر اساس یک قطعیت ذهنی دست به ماشه برد و من بر اساس یک پیش‌فرض. یاد می‌گیرم قبل از شفافیت یک موضوع، نه حمله کنم و نه دفاع. عذر خواهم، قبل از همه، از خودم. آن‌موشک، به رسانه‌های داخلی، اعتماد عمومی، منافع ملی و امنیت کشور شلیک شد و ترکش‌های آن، جان انسان‌های بی‌گناه باور ما را نشانه رفت.» پدram الوندی، معاون خبر در خبرگزاری ایرنا هم در این باره نوشت: «تمام منابعی که اخبار را در اختیار ما قرار می‌دادند تا تأکید بسیار گفتند که موشکی در کار نبوده است. برخی از آن‌هایی خبر بودند و برخی لا‌پوشانی کردند. ما بر اساس شواهدی که به دستمان رسید محتوانو تولید کردیم. بابت این خطا البته متأسفم و عذرخواه همه کسانی که آزرده‌خاطر شدند.» حسین انتظامی، نماینده‌مدیران مسئول مطبوعات در هیئت نظارت بر مطبوعات

و رئیس سازمان سینمایی در توئیتر خود نوشت: «تأخیر در اعلام ماجرای هواپیمای اوکراینی، مرجعیت رسانه‌ای داخلی را به چالش کشید و به رسانه‌های دیگر، اعتبار بخشید. چاره کار، علاوه بر عذر خواهی، سپردن مدیریت افکار عمومی به اهل فن است نه شعارپیشگان هیچ‌ان زده.» وی در توئیت دیگری هم نوشت: مرآقب‌باشیم مواجه‌بایک خطای انسانی سبب انفعال وشرمندگی نیروهای مسلح کشورمان نشود.

محمدسعید احدیان، مدیر مسئول روزنامه خراسان هم از مشکلات پیش روی ماجرای هواپیمای اوکراینی این گونه نوشت: «دومشکل در ماجرای هواپیمای اوکراینی وجود دارد. اول حمله به هواپیماست و دوم حمله به اعتماد مردم. اولی اشتباهی قابل درک است و دومی خطایی غیر قابل توجیه. از این‌پس چه اعتباری پیدایم کندقندک‌نیوز‌ها یا این نحوه اطلاع رسانی.» یکی از کاربران فعال فضای مجازی هم ضمن بازخوانی خاطرات اشتباهاتی که منجر به سقوط هواپیماها شده نوشت که شوری هواپیمای مسافربری کره جنوبی را به اشتباه هدف قرار داد، آمریکا هواپیمای مسافربری ایران را. اشتباه جزئی از رفتار انسانی است اما در ماجرای سقوط هواپیمای اوکراینی آن چه دل‌ه‌ارابه دردمی آورد سرروزنه‌ان کاروی‌القای سیستماتیک اخبار اشتباه و دادن نشانی غلط است.

سعید عزت‌ا... در غامی هم در توئیتی نوشت: «جنگ ما با آمریکا هیبریدی و ترکیبی از سخت‌و نرم است. فرایند اطلاع رسانی در نیروهای مسلح باید اصلاح شود. با تجربه‌ای که من از «گردش کار» های طولانی و رعایت سلسله مراتب بعضاً تشریفاتی در بررسی‌ها و اقدام به موقع رسانه‌ای در نیروهای مسلح دارم، در اقناع افکار عمومی کم توفیق بررسی‌کنند؟»

سید عزت‌ا... در غامی هم در توئیتی نوشت: «جنگ ما با آمریکا هیبریدی و ترکیبی از سخت‌و نرم است. فرایند اطلاع رسانی در نیروهای مسلح باید اصلاح شود. با تجربه‌ای که من از «گردش کار» های طولانی و رعایت سلسله مراتب بعضاً تشریفاتی در بررسی‌ها و اقدام به موقع رسانه‌ای در نیروهای مسلح دارم، در اقناع افکار عمومی کم توفیق بررسی‌کنند؟»

سید عزت‌ا... در غامی هم در توئیتی نوشت: «جنگ ما با آمریکا هیبریدی و ترکیبی از سخت‌و نرم است. فرایند اطلاع رسانی در نیروهای مسلح باید اصلاح شود. با تجربه‌ای که من از «گردش کار» های طولانی و رعایت سلسله مراتب بعضاً تشریفاتی در بررسی‌ها و اقدام به موقع رسانه‌ای در نیروهای مسلح دارم، در اقناع افکار عمومی کم توفیق بررسی‌کنند؟»

سید عزت‌ا... در غامی هم در توئیتی نوشت: «جنگ ما با آمریکا هیبریدی و ترکیبی از سخت‌و نرم است. فرایند اطلاع رسانی در نیروهای مسلح باید اصلاح شود. با تجربه‌ای که من از «گردش کار» های طولانی و رعایت سلسله مراتب بعضاً تشریفاتی در بررسی‌ها و اقدام به موقع رسانه‌ای در نیروهای مسلح دارم، در اقناع افکار عمومی کم توفیق بررسی‌کنند؟»

سید عزت‌ا... در غامی هم در توئیتی نوشت: «جنگ ما با آمریکا هیبریدی و ترکیبی از سخت‌و نرم است. فرایند اطلاع رسانی در نیروهای مسلح باید اصلاح شود. با تجربه‌ای که من از «گردش کار» های طولانی و رعایت سلسله مراتب بعضاً تشریفاتی در بررسی‌ها و اقدام به موقع رسانه‌ای در نیروهای مسلح دارم، در اقناع افکار عمومی کم توفیق بررسی‌کنند؟»



در باره کتاب کتاب‌هایش نوشته است. «هر مدخل خاطر‌های را از غیب‌حاضر می‌کند که در غیر این صورت از دست می‌رفت یا با گذشت زمان محو می‌شد».

یان کروچ در مطلبی برای نیویورکر با عنوان «نفرین خواندن و فراموش کردن» می‌نویسد: «خواندن وجه بسیار دارد که شاید یکی از آن‌ها ترکیب توصیف‌ناپذیر و ذاتاً نا‌پایدار فکر و احساس و دستکاری‌های حسی باشد که در لحظه اتفاق می‌افتد و بعد محو می‌شود. پس چه مقدار از خواندن صرفاً نوعی خودشیفتگی است – نشانه‌ای از این که شما که بودید و در زمان مواجهه با یک متن به چه می‌اندیشیدید؟»

به نظر من، خودشیفتگی نیست که فصل‌های زندگی را با هنر می‌کند که آن‌ها را ایجاد کرده به یاد آورد – بهار رمان‌های عاشقانه، زمستان داستان‌های جنایی. اما این واقعیت هم مطرح است که اگر فرهنگ را با این امر مصرف کنید که کتابخانه‌ای ذهنی بسازید تا هر زمان به آن رجوع کنید، احتمالاً راه به جایی نمی‌برید.

کتاب‌ها، فیلم‌ها، برنامه‌ها و ترانه‌ها فایل‌هایی نیستند که در مغزمان آپلود کنیم، بلکه بخشی از تابلوفرش زندگی هستند که در کنار چیزهای دیگر بافته شده‌اند. از دور شاید دیدن یک رشته نخ دشوار باشد اما آن نخ به هر حال سر جای خودش نیست.

هوروات می‌گوید: «خنده‌دار است که فکر کنیم خاطرات کاملاً پاک می‌شوند، آن‌ها وارد ذهن شما می‌شوند و به همین دلیل است که الان یک حافظه دارید. مادر واقع مجموعه آن‌ها با هم یک چیز می‌سازد و آن ساز دوان همه چیز ماست».

منبع: ترجمان

آیا در عصر اینترنت به خاطر سپردن اطلاعات ضروری است؟

مردم اغلب بیش از آن‌چه بتوانند در مغز خود نگه‌دارند، اطلاعات وارد آن می‌کنند

آتلانتیک– بعضی‌ها هر کتاب را فقط یک‌بار می‌خوانند و بعد از گذشت مدت‌های تقریباً بی‌هیچ‌کچو کاستی همه‌آن‌را به یاد می‌آورند اما بیشتر ما این‌طور نیستیم و این موضوع خیلی ناراحتمان می‌کند و مدام خودمان را بابت روش مطالعه‌مان ملامت می‌کنیم یا حافظه ضعیف‌مان را مقصر می‌دانیم. زمانی که کتابی را خریدیم، اسم کتاب فروشی، این که چاپ چندم بوده و خیلی جزئیات دیگر را خیلی راحت به‌خاطر می‌آوریم اما آن‌چه بر ایمان مهم‌تر است، یعنی محتوای کتاب‌انه. آیا در عصر اینترنت این همه وسواس و عذاب روحی برای به‌خاطر سپردن اطلاعات ضروری است؟

شکی نیست که بعضی افرادی توانند یک‌بار کتابی را بخوانند یا فیلمی را ببینند و پیرنگ آن‌را به خوبی در حافظه‌بسیارند اما برای بسیاری از افراد، تجربه مصرف کالای فرهنگی مثل پرکردن و حمام است، در آن غوطه‌ور می‌شوند و بعد تماشا می‌کنند که با برداشتن درپوش خروجی محتوای کتاب‌انه. آیا در می‌شود. شاید یک فیلم ته‌وان باقی بماند اما دیگر فیلم‌ها همگی می‌روند.

فریسانا، اساتیدپار روان‌شناسی دانشگاه آتاباسکا در کانادا می‌گوید: «حافظه اغلب محدودیتی ذاتی دارد. در اصل یک گلوگاه‌است».

آن‌چه «منحنی فراموشی» نام دارد در ۲۴ ساعت اول پس از