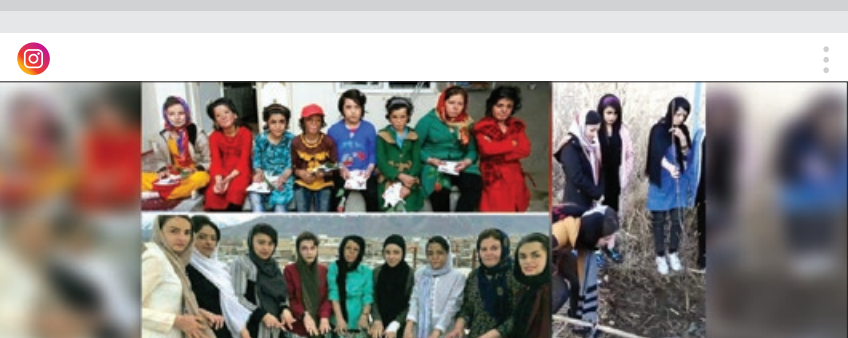


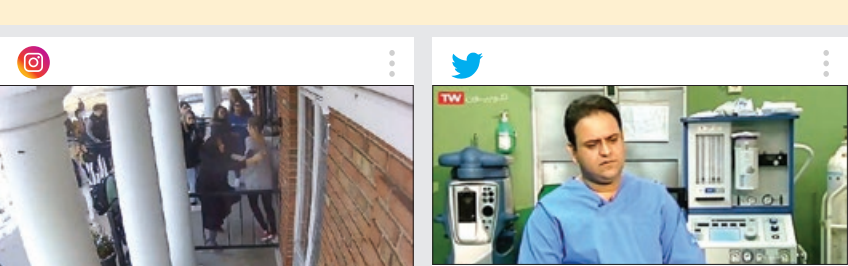
بامرام ترین ر کور ددار جراحی، نظر توالتی ترامپ و ۳۶۰ عمل بدون نتیجه!



746 K views

۳۶۰ عمل بدون نتیجه!

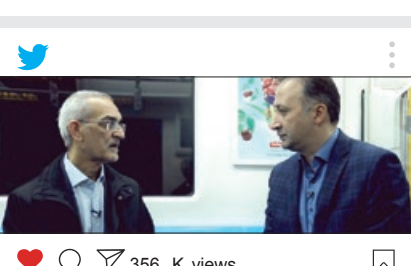
«۷ سال گذشت اما بر آن‌ها چه گذشت؟»، ۱۵ آذر ماه ۹۱ یادآور یک اتفاق بسیار تلخ برای همه مردم ایران است. حادثه آتش‌سوزی مدرسه شین آباد، البته این یادآور بودنی که می‌گوییم برای بعضی مسئولان چندان کار بردی ندارد. بعضی مسئولان در این مدت وعده‌هایی دادند و فراموش‌شان کردند. هفت‌سال پیش بود که در یک‌روز سرد پاییزی، بخاری یکی از کلاس‌های مدرسه شین‌آباد شعله‌ور شد و چندین دانش‌آموز در آن سوختند. در این حادثه که به علت آتش‌گرفتن بخاری نفتی رخ داد، ۲۹ نفر از کلاس ۳۷ نفری دچار سوختگی شدند، دوتن از آن‌ها جان باختند و بقیه برای همیشه نشان‌هایی از حادثه‌بر تن و چهره‌شان باقی‌ماند. طی مدت‌پس از حادثه نیز چهار نفر از دختران شین‌آباد به خاطر افسردگی ناشی از حادثه به خودکشی اقدام کردند. حال‌ا در سال‌وز این واقعه تلخ، دختران شین‌آباد ویدئویی از خودشان منتشر کردند و با کاشت خودنهال یاد همکلاسی‌های فقیدشان را گرمی‌داشتند. دخترانی که در این مدت خودشان و خانواده‌شان مصائب زیادی را تحمل کردند. گفته می‌شود دختران حادثه‌پدیده ۳۶۰ عمل جراحی را پشت‌سر گذاشته‌اند اما همچنان وضعیت جسمی خوبی به دست نیاورده‌اند. حتی بار بابت اعزام آن‌ها برای درمان به خارج از کشور مطرح شده اما هرگز عملی نشده است. سوالی که پیش می‌آید این است که آیا پس از این حادثه تلخ تمام‌مدارس استنادار دساری شدند تا حادثه مشابهی پیش نیاید؟ متأسفانه پاسخ مثبت نیست. مثلاً همین سال گذشته بود که حادثه آتش‌سوزی در یک کلاس درس در زاهدان جان سه دانش‌آموز را گرفت تا معلوم شود به رغم ادعای بعضی مسئولان هنوز هم کلاس‌های درسی وجود دارند که وسایل گرمایشی استاندارد ندارند. کاربری در این باره نوشت: «بعضی مسئولان که به راحتی پشت‌میز ها‌شون نشستن و دلسوزی به رخ ندادن آیا اگر بچه‌خودشون هم بود همین قدر بی‌مسئولیت‌بودن؟»



853 K views

فرشته قهر مان

ویدئویی در حال باز نشر در فضای مجازی است که در شرح آن نوشته‌شده: «چند نفر تون می‌دونستید؟ سه شنبه هفته گذشته توبه مدرسه‌تو ایالت ویسکانسین آمریکا چاقوکشی و تیر اندازی شده و دختر مسلمان‌که کلید مسجِد رو داشته، بیش از صد نفر از همکلاسی و هم‌مدِرس‌های و معلم و مباره که تو مسجد پناه بگیرن... هم‌عمل‌تیر اندازی مسلمان بود چقد باخبر می‌شدیم؟» کاربران به حرکت این دختر جوان مسلمان واکنش نشان دادند و به او لقب فرشته قهرمان داده‌اند. کاربری به نقل از دیلی میل نوشت: «دعا احمد ۱۷ ساله خودش بیرون مونده تا هر کسی که دنبال پناهگاهی می‌گشته رو داخل مسجد هدایت کنه.» کاربر دیگری نوشت: «شاید بگیرد هر کی‌دیگه هم بود همین کار رو می‌کرد ولی خیلی‌ها این جور مواقع فظ به فکر جون خودشون.»



356 K views

مسئولانی برای پول گرفتن!

سوال چالشی دل‌آوری مجری برنامه‌مدیر مسئول از معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. پور سیدآقای در جواب دل‌آوری که پرسیده‌بود: «چرا می‌خواین همه چیز رو پولی کنید؟ این منطق از کجا اومده؟» گفت: «در آلمان و تمام کشور های اروپایی از پول بترین حدود ۴۰ درصد مالیات می‌گیرند برای این‌که خودرو بسازند.» بعد از این صحبت معاون شهردار تهران، دل‌آوری گفت: «در آلمان وقتی پولی گرفته میشه اثرش رو هم در مترو می‌بینیم اما در کشور ما سال هاست برای طرح ترافیک پول گرفته میشه، بعد هر وقت می‌گیم حمل و نقل چرا خرابه می‌گن پول نداریم! یعنی فقط نوی پول گرفتن خیلی خوبیم.» پور سیدآقای هم در ادامه گفت: «شهرداری سالانه ۸۰۰ میلیارد تومان کسری بودجه مترو را پرداخت می‌کند.» کاربری نوشت: «بیشتر مسئولان ما هزینه‌سازی رو فقط بلدن و الا متر و نه تنها باید خود کفا باشه که کمکی هم باید به توسعه خودش بکنه.»



721 K views

نظر توالتی ترامپ

اظهار نظر ترامپ درباره رفتار آمریکایی‌ها در سوریس بهداشتی در فضای مجازی بازتاب فراوانی داشت. ترامپ درباره بهینه‌سازی مصرف آب در آمریکا گفت: «آمریکا آسوده باش که رئیس‌جمهورت در حال رفع مشکلاتت بزرگ است!»، او از این که مردم آمریکا در توالت ۱۰ تا ۱۵ بار سیفون را می‌کشند کله‌گرد و قول داد دنبال راه حل‌های عوامانه بر ای مشکل توالت آمریکایی‌ها باشد. ترامپ گفت: «نگاه کنید شیر آب را باز می‌کنید ولی از آن استفاده نمی‌کنید... مردم ۱۰ تا ۱۵ بار سیفون را می‌کشند... باید به دوش حمام بیشتر فکر کنیم.» بعد از این صحبت‌ها هشتک Toiletgate در توییتر به سرعت فراگیر شد. کاربری نوشت: «دعا درباره هر چی حرف زد نوش‌کلی‌گاف داده این بهترین حرفی بوده‌که می‌تونسته بزنه.»

اینستاگرام آن بخش خودشیفتهٔ شخصیت تان را دوست دارد

آیا لایک‌های اینستاگرام و فیسبوک ما را به خودشیفتگانی مغرور بدل کرده یا از قبل هم همین‌طور بوده‌ایم؟

کارمن فیش‌ویک – گاردین: روزانه بیش از هشتاد میلیون عکس روی اینستاگرام بارگذاری می‌شود، بیش از ۳/۵ میلیارد لایک ر دویدل می‌شود و حدود ۱/۴ میلیارد نفر، معادل بیست درصد کل جمعیت جهان، جزئیاتی از زندگی‌شان را روی فیسبوک منتشر می‌کنند. آیا این رسانه‌های اجتماعی بودند که گونه‌ای نسبتاً متواضع از جانداران را به مشتیی خودشیفتهٔ شهرت طلب تبدیل کردند یا ما ذاتاً همین‌قدر خودمحور بوده‌ایم؟ موارد تشخیص اختلال شخصیتی خودشیفتگی در آمریکا طی ۱۰ سال گذشته رشد چشمگیری داشته است، رشدی که نرخ تنه به تنهٔ نرخ رشد چاقی می‌زند. پژوهش‌های متعددی ادعایی‌کنند که بین افزایش خودشیفتگی و فراگیری رسانه‌های اجتماعی رابطهٔ مستقیمی یافته‌اند. پژوهشگرها رفتارهایی از جمله تلاش در جذب فالوئرهای بیشتر، تمایل به درمیان گذاشتن چیزهایی از زندگی خود با فالوئر ها و نیز تنقید به ارائهٔ تصویری مثبت در کلیهٔ اوقات را به عنوان نمونه‌هایی از جلوه‌های خودشیفتگی در رسانه‌های اجتماعی برمی‌شمارند. به علاوه، پژوهشگران رابطهٔ مستقیمی بین تعداد دوستان فیسبوکی افراد با شدت ابتلای آن‌ها به دسته‌ای از خصلت‌های مخرب اجتماعی یافته‌اند، خصلت‌هایی که معمولاً مرتبط با

تصاویر پریاز دید فضای مجازی

مادر بزرگ ۹۰ ساله اهل چک که در دیوار بی‌روح و ساده‌خونه خودشو همسایه‌هایش رو این‌جوری نقاشی کرده تا نشون بده به زندگی امیدواره



فاجعه فر هنگی



ز غوغای جهان فارغ



رمز ه۶ ثانیه‌ای

اگر هنوز برای فعال‌سازی رمز پویای کارت بانکی‌تان اقدام نکرده‌اید، با این‌ها متی دارید این مطلب را بخوانید

چند روز پیش رضار شید پور مجری تلویزیون در توییتر از حمله سارقان به حساب بانکی‌اش برای دومین بار در ماه اخیر خبر داد. او در صفحه شخصی‌اش نوشت: «برای دومین بار در یک ماه گذشته سارقان وارد نت‌بانک من شدند... تمام پس‌انداز مرا هم در دیدند. البته کارکنان بانک، تمام شب با هم‌دلی پیگیری و مدرسان بودند. پلیس فتا هم صبح‌وارد

عمل‌شد. رمز یک‌بار مصرف‌تان را فعال کنید تورو خدا.» او که پیش از این هم حسابش از طریق فیشینگ خالی‌شده بود از مردم خواست تا هر چه سریع‌تر رمز دوم یک‌بار مصرف یا همان رمز پویا را فعال کنند. بر اساس گزارش پلیس فتا، فیشینگ عامل شکل‌گیری یک‌سوم جرایم سایبری در کشور است. به‌همین دلیل استفاده از رمز دوم یک‌بار مصرف به‌جای رمز ثابت در دستور کار قرار گرفته‌است. به‌طوری‌که پیش‌بینی می‌شود با جایگزین‌شدن رمز یک‌بار مصرف از سوی تمامی بانک‌ها، میزان قربانیان فیشینگ به‌طور جدی کاهش یابد. به‌همین خاطر بانک مرکزی مقرر کرده تا از ابتدای دی‌ماه رمز دوم ثابت حذف و رمز دوم یک‌بار مصرف فعال شود. پس برای این‌که تا قبل از ابتدای دی‌بار رمز دوم بیشتر آشنا شوید و راه‌های دریافت آن را هم بدانید با ما همراه باشید.

رمز پویا و رمز ایستا

رمز ایستا یا همان رمز ثابت:

رمزی است که فقط یک بار از طرف دارندگان کارت‌های بانکی تعیین می‌شود و تا زمانی‌که خوددارنده کارت آن را تغییر ندهد، به عنوان رمز اول یا دوم کارتش می‌تواند برای انجام تمامی تراکنش‌های مالی، از آن استفاده کند.

رمز پویا یا همان رمز یک بار مصرف:

این رمز به درخواست کاربر، برای انجام هر تراکنش بانکی، در اختیار کاربر قرار می‌گیرد و برای هر ورود، یک رمز خاص به کاربر ارائه می‌شود. این رمز از طریق پیامک یا اپلیکیشن بانک‌ها، برای کاربران ارسال می‌شود. استفاده از رمز یک بار مصرف بهترین راه برای این است که رمز دوم شما به راحتی در اختیار دیگران قرار نگیرد و حتی اگر قرار بگیرد دیگر اعتباری برای استفاده و خالی کردن حساب شما ندارد.

چگونگی استفاده از رمز پویا

از این به بعد اگر بخواهید از طریق اینترنتی از کارت‌تان به کارت دیگری پول انتقال یا خرید اینترنتی انجام دهید یا قبض بپردازید و شارژ بخرید باید از رمز دوم یک‌بار مصرف استفاده کنید. یعنی بانک برای هر خرید اینترنتی شما از طریق پیامک یا اپلیکیشن‌های بانکی به شما یک رمز موقت هفت رقمی می‌دهد که می‌توانید از آن به عنوان رمز دوم استفاده کنید اما به دلیل ایمنی و جلوگیری از کلاهبرداری توسط کارت شما این مسئله تا ۶۰ ثانیه قابل استفاده است و اگر در این ۶۰ ثانیه استفاده نشود خود به خود از بین می‌رود بنابراین دیگر هیچ کلاهبرداری نمی‌تواند با استفاده از آن حساب شما را خالی کند.

راه‌های فعال کردن رمز دوم یک بار مصرف

دریافت از طریق اپلیکیشن:

شما می‌توانید با مراجعه به شعب صادرکننده کارت بانکی، نرم‌افزار تولید رمز دوم یک بار مصرف را دریافت کنید و بعد از طریق همین نرم‌افزار به‌طور نامحدود و حتی در حالت آفلاین رمز یک بار مصرف تولید و از آن استفاده کنید.

دریافت از طریق پیامک:

برای فعال کردن شماره ای که می‌خواهید رمز یک بار مصرف به آن پیامک شود، سه راه پیش رو دارید. مراجعه به شعب بانک صادرکننده کارت، دستگاه‌های خودپرداز بانک صادرکننده کارت و از طریق اینترنت بانک. هر فرد با یکی از روش‌های بالا می‌تواند شماره تلفنی را معرفی کند تا رمزهای یک بار مصرف برای آن ارسال شود البته برای تغییر شماره حتما باید به یکی از شعبه‌های صادرکننده بانک مراجعه شود. بعد از فعال‌سازی با یکی از روش‌های بالا دیگر نیازی به مراجعه به بانک یا دستگاه خودپرداز نیست و فرد می‌تواند وارد درگاه خرید اینترنتی شود و پس از وارد کردن اطلاعات کارت، از طریق درگاه اینترنتی، تقاضای رمز پویا کند. در این شرایط بانک‌ها رمز دوم پویا را به شماره همراه تایید شده، ارسال خواهند کرد. با توجه به این‌که تمام کاربران از گوشی‌های هوشمند استفاده نمی‌کنند و استفاده از اپلیکیشن بانک‌ها میسر نیست، می‌توانند با روش دوم، رمز پویا را دریافت کنند.

هزینه دریافت رمز پویا

هرچند در ابتدا بانک‌ها صحبت از هزینه سالانه ۳۳ هزار تومان برای دریافت رمز یک بار مصرف مطرح کرده بودند اما خیلی‌زود با مخالفت بانک مرکزی همراه شد و بانک مرکزی اعلام کرد بانک‌ها اجازه دریافت هیچ‌گونه هزینه‌ای از مردم برای فعال‌سازی یا ارسال پیامک به آن‌ها را ندارند و این طرح برای مشتریان بانک هیچ هزینه‌ای نخواهد داشت. بنابراین افراد برای دریافت رمز پویا نباید هزینه‌ای بپردازند و هزینه ارسال پیامک بر عهده بانک‌ها خواهد بود.

سوء تفاهم‌هایی که مطرح است

لازم نیست هر بار به بانک بروید:

همان‌طور که در بالا توضیح داده شد بانک‌ها خودشان رمز دوم یک بار مصرف را در هر خرید اینترنتی برای شما ارسال خواهند کرد و نیازی به مراجعه به بانک برای دریافت رمز دوم یک بار مصرف نخواهید داشت.

مشکلی برای کار با عابر بانک و کارت خوان‌ها نخواهید داشت:

باید توجه داشته باشید که برای استفاده از خدمات دستگاه‌های خودپرداز، رمز اصلی چهاررقمی کارت را به کار ببرید و رمز دوم یک بار مصرف صرفاً برای تراکنش‌های اینترنتی است. با این تفسیر با همان رمز ایستای چهار رقمی می‌توان از عابر بانک پول برداشت یا جابه‌جا کرد و از کارت‌خوان مغازه‌ها استفاده کرد و نیازی به استفاده از رمز دوم یک بار مصرف نیست.

البته بعضی از افراد ایرادهایی درباره استفاده از رمز یک بار مصرف مطرح کرده‌اند از جمله قادر نبودن به گرفتن رمز دوم یک بار مصرف در محل‌هایی که تلفن همراه آنتن نمی‌دهد. دشوار بودن مکانیزم استفاده، زمان بر بودن فرایند اعمال رمز که می‌تواند از زمان ۶۰ ثانیه‌ای بگذرد...

آخرین مهلت استفاده از رمزهای دوم ثابت

از دی‌ماه سال ۱۳۹۸، رمزهای دوم ثابت از کارت‌های بانکی حذف خواهد شد و از این تاریخ به بعد خرید‌های اینترنتی و پرداخت‌های نیازمند رمز دوم، با استفاده از رمز دوم ثابت امکان‌پذیر نخواهد بود. بنابراین با توجه به تعداد بالای کارت‌های صادر شده در شبکه بانکی، از هومطنان ارجمند تقاضا می‌شود پویا سازی رمزهای دوم کارت‌های بانکی خود را به روزهای پایانی مهلت تعیین شده موکول نکنند و هر چه سریع‌تر برای فعال‌سازی آن اقدام کنند. در ضمن هیچ ساینی نمی‌تواند رمز دوم یک بار مصرف را برای شما فعال کند پس مراقب وب‌سایت‌ها و پیامک‌های جعلی هم باشید.



واکنش، هر بار لازم است چه مطلبی منتشر کنند.» ویلیام رابرتس از باکینگ‌همشایر از کاربران همیشگی رسانه‌های اجتماعی است. اومی گوید: «تنها هدف کارکردی اینستاگرام تبلیغ و ترویج لحظات ویژهٔ زندگی افراد است و آدم‌ها غالباً مهمانی‌ها، تفریحات و اوقات را که با دوستان سپری می‌کنند سوزۀ خود قرار می‌دهند. پس‌تهای خود من به‌ندرت احساساتم در لحظات ناراحتی، افسردگی یا تنهایی را بازگو می‌کنند و همگی بازتاب‌دهندهٔ جنبه‌های مثبت زندگی‌ام هستند.»

به نظر کلاید، این که افراد همه جنبه‌های شخصیت خود را در شبکه‌های اجتماعی به نمایش بگذارند تقریباً غیرممکن است و مسئله نیز همین است. کلاید می‌گوید: «ما قطعاً پیچیده‌تر از آتیم که در یک سلفی یا ۱۴۰ کاراکتر توییتر بگنجیم. اگر باورمان شود که چیزی جز این هانیستیم، پذیرفتن و تحمل پیچیدگی‌های خودمان و دیگران غیرممکن می‌شود. رسانه‌های اجتماعی هم این‌جا ما را تنها خواهند گذاشت.» شاید به‌سختی بتوان راجع به ارتباط مستقیم خودشیفتگی در میان نسل هزاره با رسانه‌های اجتماعی حکم قطعی صادر کرد، اما به نظر می‌رسد رسانه‌های اجتماعی خودشیفتگی را زایش موجود افراد را من می‌زند و تقویت می‌کند.

مک‌ماهون می‌گوید: «چیزی که ضروری است بر آن متمرکز شویم، نگرستن به درون است، نه رفتار بیرونی‌مان. این که افراد در رسانه‌های اجتماعی به دنبال تأییدت بیرونی از سوی دیگران هستند دلیلی دارد. باید در پی جستن احوال آن چیزی برآییم که قلب‌های مردم آن‌را خالی‌شده است.» منبع: **ترجمان**

رؤیایپردازی دربارهٔ موفقیت‌های نامحدود، میل بی‌حد به جلب‌توجه دیگران و درعین‌حال واکنش‌سرد به دیگران و نیز انتخاب دوستان بر اساس پرستیژ و موقعیت اجتماعی و فارغ از ارزش‌های شخصیتی، در مقام‌مشاهده‌گر، به‌سهولت می‌توان شیوۀ رفتار افراد در رسانه‌های اجتماعی را با ویژگی‌های خودشیفتگی تطبیق داد.

پژوهش‌هایی چند ادعا می‌کنند رسانه‌های اجتماعی اعتماد به‌نفس ما را تقویت می‌کنند. مک‌ماهون بر آن است که رسانه‌های اجتماعی به افراد اجازه می‌دهد که در آمدن به قالب هویت‌های متفاوت را امتحان کنند و فضای امنی برای خود در جامعه بیابند. درعین‌حال او این مسئله را نیز تأیید می‌کند که رسانه‌های اجتماعی در مقطعی زمانی، که به‌خودی‌خود بفرج است، فشار اضافی‌ای ایجاد می‌کنند و می‌توانند افراد را به زیاده‌روی در به‌اشتراک‌گذاری وادار کنند.

او می‌گوید: «اگر پروفایل شما ملال‌آور باشد، لایکی دریافت نخواهید کرد. ولی اگر از چیزی دربارهٔ خودتان پرده‌برداری کنید یا مطلبی حساسیت‌برانگیز منتشر کنید، آن وقت است که لایک‌های بیشتری خواهید گرفت. افرادی که بیش از پنج‌هزار فالوئر دارند، مدام در این فکرند که برای دریافت

از شصت هزار فالوئر فیسبوک، اینستاگرام و توییتر از سراسر جهان برای خود دست‌پا کنند. اوده‌ها بار در روز به حساب‌هایش در رسانه‌های اجتماعی سر می‌زند و می‌گوید پروفایلش را با وسواس هر روز رسانی می‌کند. او خودش را خودشیفته توصیف نمی‌کند، بلکه خود را فردی معرفی می‌کند که تکنولوژی موجود را برای رشد کسب و کار و همگام‌ماندن با

انتظارات [مشتریان] به کار گرفته است. پرایس می‌گوید: «من غالباً لحظات زندگی را به‌مثابه «محتوای مناسبی» برای فالوئرهایم در شبکه‌های مجازی نگاه می‌کنم. این کار بسیار شبیه عکس گرفتن است. به‌اشتراک‌گذاری لحظات خوشی مهم‌تر است از تجربه‌شان در زندگی واقعی.» در دههٔ ۱۹۶۰، خودشیفتگی به‌عنوان نوعی اختلال شخصیتی مورد توجه قرار گرفت و در سال ۱۹۸۰ معیارهای خاص رسمی برای تشخیص این اختلال وضع شد. ویژگی‌ها و علائم اختلال شخصیتی خودشیفتگی شامل این‌موارد است: احساس نیاز شدید به تحسین‌شدن، خودمهم‌پنداری بیش از حد و فقدان توان هم‌دلی با دیگران. بر اساس آن چه در راهنمای تشخیصی و آماری اختلالات روانی آمده، دیگر معیارهای اختلال شخصیتی خودشیفتگی عبارت‌اند از:

