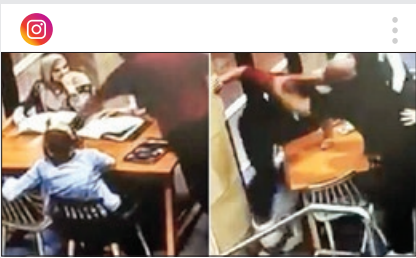


اسراف غذایی ۱۸ میلیون نفری و فرق آمبولانس آقا زادها با مردم!



3.1 M views

حقوق بشر گزینشی!

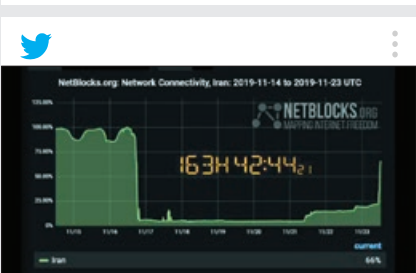
ویدئویی از برخورد وحشیانه یک نفر در سیدنی استرالیا با یک زن محجبه در رستوران با واکنش های زیادی همراه بود. در این ویدئو مردی وارد رستوران می شود و به سراغ زن محجبه بارداری که پشت میز رستوران منتظر غذاست رفته و با ضربات مشت به جان او می افتد. این ویدئو که در یوتیوب و توییتر بارها دیده شده از پراکنش های فضای مجازی هم به حساب می آید. کاربری نوشت: «هیکم یک وقت از تناقض برخورد های گزینشی درباره حقوق بشر آذیت نشید! اگه توی همین تصویر جای ضارب و مضروب عوض می شد بین چه قیامتی به راه می افتاد!» کاربر دیگری نوشت: «هر چند نمایش درباره ماجرای که از قبل و بعدش خبر نداریم قضاوت کردولی در کل ضرب و شتم محکومه چه برسه روی انسان دیگه این اتفاق بیفته.»



2.1 M views

آمبولانس آقا زادها با مردم چه فرقی دارد؟

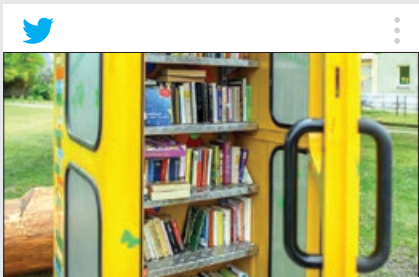
گفت و گوی محد دلآوری خبرنگار صدا و سیما با یکی از مسئولان آمبولانس های اورژانس درباره تفاوت آمبولانس آقا زادها و مسئولان با آمبولانس مردم با تاپ وسیعی در شبکه های اجتماعی داشت. این گفت و گو که بخشی از برنامه مدیر مسئول است و اکشن های را هم همراه داشت. مسئول آمبولانس های اورژانس درباره تفاوت آمبولانس مردم و مسئولان می گوید که هیچ تفاوتی بین آمبولانس ها نیست و هر کسی که با اورژانس تماس بگیرد نزدیک ترین آمبولانس منطقه اعزام می شود و اورژانس آمبولانس VIP ندارد. کاربری در واکنش به این ویدئو نوشت: «چطور آمبولانس حمل سلبریتی برای زودتر رسیدن به مقصد دارن!» کاربر دیگری در پاسخ نوشت: «سلبریتی ها با آمبولانس های خصوصی جا به جا میشن نه آمبولانس های اورژانس!» کاربری هم نوشت: «کاش هیچ جای کشور امتیاز ویژه ای برای آقا زادها و مسئولان وجود نداشته باشه.»



2.4 M views

اینترنت از کما خارج شد

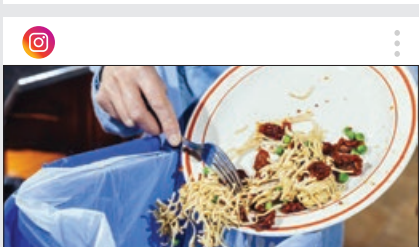
بالاخره اینترنت هم وصل شد و نمودار نت بلاک از افزایش سطح دسترسی مردم خبر می دهد هر چند ممکن است عده کمی هنوز به شبکه های اجتماعی دسترسی نداشته باشند اما به نظر در ساعت های آینده سطح دسترسی به حالت قبل باز خواهد گشت. البته بازتاب وصل شدن اینترنت خیلی سریع در شبکه های اجتماعی خود را نشان داد و واکنش های زیادی را نیز به همراه داشت. در یکی از این واکنش ها حامد عسکری شاعر مطرح کشورمان در توییتری نوشت: «این مدتی که اینترنت داشتیم پنج فیلم دیدیم، چهار هزار کلمه متن نوشتم و یک غزل، حدود پانصد صفحه هم کتاب خواندم، اینترنت قطعاً خوب است و لازم، این منم که باید خودم و آن را مدیریت کنم.» کاربری هم زیر این تویییت نوشت: «اونایی که کسب و کارشون وابسته به اینترنت بوده چی؟»



2.9 M views

کمدی های کتاب در شهر

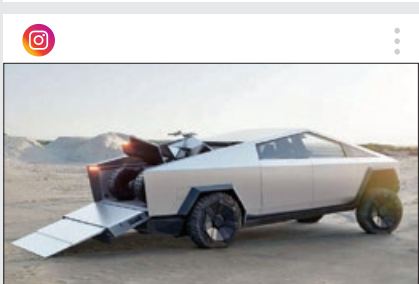
بعد از دسترسی مردم به اینترنت تصویری از یک کمد پر از کتاب با استقبال خوبی در فضای مجازی همراه شد. ماجرا از این قرار است که پدیده ای فرهنگی از چند سال پیش در آلمان به راه افتاده که همه می توانند کتاب هایی را که خوانده اند در کمدی تعبیه شده در شهر بادیگران به اشتراک بگذارند و هر کسی هم که کتابی را می خواهد بخواند بدون هیچ قید و بندی می تواند کتاب را بردارد. در بعضی محله ها مردم ابتکار به خرج داده و کیوسک های سابق تلفن را که دیگر مورد استفاده نیستند، به کمد کتاب تبدیل کرده اند. بسیاری معتقدند این گونه کار های فرهنگی باعث افزایش سران مطالعه در کشور می شود.



2.8 M views

دور ریز هایی که ۱۸ میلیون گر سنه را سیر می کند!

با وجود اختصاص تنها یک درصد جمعیت جهان به ایران، میزان هدر رفت غذایی در کشور ما به اندازه دو هفته دهم درصد کل جهان است! طبق آمار فائو، سازمان بین المللی غذا، آمار سالانه ضایعات غذایی در ایران، تقریباً معادل ۶ درصد درآمد نفتی کشور است. در بخش کشاورزی، سالانه ۳۰ درصد محصولات تولیدی در کشور، به صورت ضایعات از چرخه مصرف خارج می شود. طبق برآوردها، مجموع ضایعات غذایی و کشاورزی ایران، به اندازه سیر کردن جمعیت گر سنه یک کشور ۱۸ میلیون نفری است! برای کاهش این عارضه اجتماعی لازم است ضمن فرهنگ سازی برای مدیریت مصرف، تلاش شود که اسراف به عنوان یک هنجاری اجتماعی در کشور معرفی شود. توجه به ایجاد صنایع تبدیلی در کنار مزارع و باغات و همچنین توسعه دانش بسته بندی برای افزایش دوام محصولات هم می تواند به کم شدن این دور ریز ها کمک کند.



3.4 M views

خودرویی الهام گرفته از فیلم های علمی تخیلی

بعد از سال ها تحقیق و توسعه، اولین وانت برقی تسلا با نام سایبر تراک (Cybertruck) رسماً معرفی شد. این محصول، علاوه بر شعاع حرکتی ۸۰۰ کیلومتر با شارژ کامل، توانایی های فنی عالی در سرعت گیری و حمل بار دارد. ویدئوی معرفی این وانت برقی در کمتر از ۲۴ ساعت بیش از ۲/۳ میلیون بازدید داشت. طراحی بدنه تسلا سایبر تراک الهام گرفته از خودرو های دیده شده در فیلم های علمی تخیلی، مثل بلید رنر (Blade Runner) و بازگشت به آینده (Back to the Future) است. حالت باریک چراغ ها، طرح شکسته سقف و نمای مثالی خودرو از جوانب، جای شکی باقی نمی گذارد که وانت تسلا، بسیار آینده نگر و خلاقانه طراحی شده است. بدنه این خودرو، آلیاژی جدید از ترکیبات فولاد و آلومینیم دارد که بسیار مقاوم و البته سبک وزن خواهد بود. همچنین، بدنه سایبر تراک در برابر شلیک گلوله های کالیبر ۹ میلی متر، نفوذناپذیر و ضد گلوله است.

■ **نقیضه ای بر فرض عمومی**

یک فرض عمومی، آن هم نه فقط میان بزرگ سالان، آن است که اوج گیری اتصال دیجیتال به زوال صمیمیت منجر شده است. ماهیت اثری اتصال دیجیتال (گذرای اش، بی صورت بودنش، قطب مقابل اتصال آنالوگ است که از



زرد عالی

سیاه و سفید جنجالی!

رنگ خودرو در تصادف با دیگر خودرو ها و ابران نقش جدی دارد

صالحی - یکی از آپشن های مهم در هر خودرویی میزان امنیت سرنشینان آن است که از طریق کیسه های هوا و استقامت بدنه خودرو سنجیده می شود اما آیا تا به حال به این فکر کرده اید که رنگ خودروی شما چه میزان در تصادفات می تواند موثر باشد؟ آیا بخشی از علت زیاد تر یا کمتر تصادف کردن شما می تواند به رنگ خودروی شما مربوط باشد؟ تا کنون تحقیقات و مطالعات مختلفی انجام شده است که در نهایت وجود یک رابطه معنادار بین رنگ خودرو و میزان تصادفات را تایید می کند. گفته می شود رنگ زرد یکی از امن ترین رنگ ها برای خودرو است، رنگ های تیره نسبت به رنگ های روشن عموماً بیشتر دچار سانحه رانندگی می شوند و البته در باره رنگ نقره ای نتایج متناقض و متفاوتی طرح شده است. پیشنهاد می کنیم اگر قصد خرید یا تعویض خودرو دارید این مطلب را از دست ندهید.

نیسان آبی در کشور زیاد داریم! فرمان پذیری این خودرو هم به نحوی است که استاندارد خوبی ندارد در حالی که از آن استفاده های شهری زیادی می شود این خودرو خیلی هم برای داخل شهر ساخته نشده است.

■ **مشکی رنگ تصادف**

تحقیقات نشان می دهد خودرو های با رنگ مشکی حداقل ۱۲ درصد بیشتر از خودرو های سفید رنگ تصادف می کنند. این رقم برای پیش از طلوع، هنگام غروب و شب هنگام خیلی بیشتر از این حد هم شده و تا ۴۷ درصد نیز می رسد. دلیل آن را می توان به سخت تر تشخیص داده شدن خودرو های تیره در نور کم و همچنین ریزش پیس زمینه یکناخت آسفالت مربوط دانست.

■ **رنگ متناقض**

در باره خودرو های نقره ای گفتیم آمار متناقض است. یعنی بعضی میزان تصادفات آن را زیادتر می دانند و برخی کمتر. اما این آمار تناقض چه دلیلی می تواند باشد؟ شاید این که رنگ نقره ای طیف روشن تا تیره ای را در بر می گیرد یکی از دلایل آن باشد. رنگ نقره ای تیره به همان دلیلی که خودرو های مشکی بیشتر تصادف می کنند آمار سانحه اش بالاست و خودروی با رنگ نقره ای روشن به علت روشن بودن کمتر دچار سانحه می شود. خودرو های آبی و قرمز هم نسبت به خودرو های سفید بیشتر در گیر تصادف می شوند چون نسبت به رنگ سفید تیره تر هستند. البته این خودرو ها آمار بهتری نسبت به خودرو های تیره دارند. در باره رنگ سبز آمار کمی بهتر از خودرو های آبی و قرمز است. البته مثلاً خودرو های سبز رنگ در طبیعت و جاده های سر سبز به علت هم رنگ شدن با محیط، دشوار تر دیده می شوند و در نتیجه بیشتر تصادف می کنند. محققان رنگ های نارنجی و طلایی را هم پیشنهاد می دهند چون آمار تصادفات کمتری دارند.

■ **رنگی علیه ابران پیاده**

علاوه بر قدرت دید راننده باید به توان دید ابران پیاده و رابطه رنگ خودرو ها با تصادفات عابر و خودرو هم دقت کنیم. در باره برخورد عابر پیاده با خودرو ها، یک تحقیق در شهر تهران نشان می دهد خودرو های با رنگ روشن و سفید بیشتر با عابر تصادف می کنند. علت آن را احتمالاً باید در خطای دیدی که ابران اتفاق می افتد جست و جو کرد. به طور کلی انتظار می رود خودرو هایی که با رنگ محیط بیشتر همخوانی دارند بیشتر موجب خطای دید عابر و حادثه ساز می شوند.

منابع: دوپچه وله، فارس، فصل نامه علمی راهرو و Autoevolution



■ **دلیل جولان خودرو های سیاه و سفید**

اگر نگاهی دقیق تر به خودرو های عبوری داخل خیابان های خودمان بیندازید متوجه می شوید که خودرو ها در طیف های محدودی از رنگ خلاصه می شوند. بسیاری از خودرو ها یا سفید هستند یا سیاه و البته تعدادی هم نقره ای. این جا رنگ های شادتر مانند آبی، قرمز، سبز و صورتی سهم زیادی بین خودرو ها ندارند و آن ها را بسیار به ندرت در خیابان ها می بینیم و حتی وقتی آن ها را می بینیم اولین سوالی که در ذهن مان نقش می بندد این است که چطور این ماشین را می خواهد بفروشد! البته این احتمال هم وجود دارد که سیاست گذاری خودرو ساز ها ما را مجبور به سیاه و سفید سوار شدن کرده است و گر نه همه دوست دارند خودرویی با رنگ مورد علاقه شان سوار شوند. در ضمن این احتمال هم وجود دارد که به دلیل پایین بودن کیفیت رنگ در خودرو ها استقبال کمی از خودرو های رنگی می شود. یعنی هر رنگی روی خودرو ها نمی نشیند و ضمناً موقع سانحه هم به راحتی رنگ مد نظر در صافکاری و نقاشی خودرو ها با رنگ اصلی مطابقت ندارد و به اصطلاح خودرو دورنگ می شود.

■ **ایمن ترین رنگ خودرو**

همان طور که در بالا ذکر شد طبق مطالعات، رنگ زرد یکی از ایمن ترین رنگ هاست و پایین ترین آمار تصادفات را دارد. مثلاً در یکی از مطالعات کاهش ۹ درصدی آمار تصادفات برای رنگ زرد به دست آمده است. پیدا کردن یک استدلال برای این گزاره کار چندان سختی نباید باشد. رنگ زرد رنگی است که خیلی راحت از محیط اطراف متمایز می شود. خیلی راحت برای رانندگان مقابل به چشم می آید و در نتیجه کمتر در تصادفات دخیل است. شاید به همین دلیل باشد که برای تاکسی ها رنگ زرد را انتخاب کرده اند و در یک رابطه دوطرفه راننده تاکسی ها کمتر تصادف می کنند چون حرفه شان رانندگی است و احتمالاً دست فرمان بهتری دارند! در نتیجه رنگ زرد همچنان رنگ ایمنی است.

■ **خطرناک ترین رنگ**

اگر داخل کشور مان در نظر بگیریم احتمالاً آبی رنگ نسبتاً حادثه سازی باشد. که این آمار هم لزوماً ربطی به روان شناسی رنگ ندارد و آبی زیاد تصادف می کند چون ما



تصاویر پربازدید فضای مجازی

برخورد قطار با پراید



یعنی راننده پراید فکر کرده می تونه در نبرد شاخ به شاخ با قطار پیروز بشه!

برخورد صاعقه با هواپیمایی در نیوزلند



حتی تصور هم اپیمای بودن مسافر این هواپیما که چه برستونی پرواز هم باشی!

توقیف خودرویی با ۷۷۴ میلیون خلافی!



من موندم چطوری تا حالا بخوابوندن ماشین شوخه بیشتر از ۱ میلیون بشه خودرو رو توقیف می کنن تازه ماشین رو میداد اوراقی به صرفه تر بود براش!

گشت زنی پلیس بوفا لوسواری!



برزیل برای این که نظر گردشگری خارجی رو جلب کنه دست به چه کار آمیزنه راستی ما برای جذب گردشگر چه کار می کنیم؟!

نوستالژی



فقط دهه شصتی ها معنی این عکس رو میفهمن و معنی چهارراه روی سر رو درک میکنند. این دوره که لذتی از مدرسه رفتن نمی بره!

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.



است که سطح نزدیکی و سبعتیش نظیر ندارد. «همه شان تقاله اند» و «از همه وجود متنفرم» اصلی ترین پیغام های سیاسی عصر اتصال دیجیتال اند.

شاید هم اکنون صمیمیت نه بیشتر و نه کمتر از دوران آنالوگ است، بلکه آن صمیمیت به فرمتی متفاوت منتقل شده است. نوع بشر موجودی صمیمی است. انسان ها، پس از ورود به دنیایی متشکل از اتصال های بی روح، چاره ای نمی یابند جز آن که هر تعاملی را تا حد امکان روح دار کنند. محتوای اینترنت همواره در حال شورش علیه فرم آن است. فرمش جهان شمولی صاف و یک نواخت است؛ محتوایش صماری چرک قلب است.

از نسل میانی که باشی، مزیت دیگری هم داری و آن این که یادت هست بارها قار بود رایانه ها جانشین آدمیان شوند و نشدند. همین چند ماه پیش، گوگل مدعی شد که دستیار مصنوعی اش «آزمون تورینگ» را از سر گذرانده است: یعنی افراد نمی توانستند تشخیص دهند که با یک رایانه حرف می زدند. روزی روزگاری، این احتمال را پایان بشریت حساب می کردند، اما چنین لحظه ای رسید و مخاطبان شانه ای بالا انداختند و بس. یادم هست که واکنش به پیروزی رایانه آبی پررنگ بر کامپیورف نیز همین شانه بالا انداختن بود.

اینترنت نه خوب است و نه بد، خنثی هم نیست

جوهره صمیمیت در به اشتراک گذاری همان چیزی است که نمی توان روی اینترنت به اشتراک گذاشت

جنس گوشت و خون است و مادیت دارد. دانلود همان آلبوم

خریدن نیست، نت فلیکس همان ویدئو کلوب نیست، تیندر همان رمانس نیست، و غیره که مثنوی هفتاد من کاغذ می شود. گمان عمومی این است که با فناوری، در بهترین حالت خود، صمیمیت می دهیم و سهولت می گیریم. مشکل این گمان عمومی آن است که باز با واقعیت نیست. دنیای دیجیتال ملو از صمیمیت است. فیس بوک و اینستاگرام صحنه ای عظیم و درهم تنیده از سناریو های صمیمیت اند: مسافرت خانوادگی، فارغ التحصیلی، جای خوران جشن تولد نود سالگی، جعبه کادو های باز شده صبح کریسمس، خانواده همه در معرض دید. میزان هرزه نگاری، در وقیح ترین صورت های ممکن، بی سابقه است.

■ **دنیایی متشکل از اتصال های بی روح**

سیاست ورزی در بستر اینترنت چنان ملو از نفرت به دیگری

■ **دوره اطلاعات**

قدیم ها، جماعت، گرد هم به تماشای اعجوبه هایی می نشستند که شاهکار های محاسباتی ظاهر غیر ممکن را انجام می دادند. حالا هر کسی که یک گوشی داشته باشد می تواند همان کارا را بکند. روزگاری، غرور مان را با کاری جار می زدیم که از قضا روشن شد یک عملیات بیومکانیکی است. وقتی یک الگوریتم یک آهنگ هیپ هاپ تولید کند (که خواهد کرد)، مطمئن خواهیم بود که آن آهنگ پرشونده تابع یک فرمول است؛ چنان که اکنون می دانیم (و از قبل هم می دانستیم) شرط رنج دست آخر فقط یک سلسله محاسبات است. زندگی تان را که روی رایانه ها بگذرانید، دقیقاً همان بخشی که رایانشی نمی شود، فرموله نمی شود، الگوریتمی نمی شود، همان بخش است که انسانی است.

چنان که در ایامی دیگر هم، آن چه ما داشتیم و جانور ها داشتند، انسان مان می کرد. در دوره ای که از اطلاعات آکنده است، به طور تصور ناپذیری ز رنگ است، و ورای تخیل اجدادمان باهوش است، فهمان از شاکله انسان بودن مثل همیشه بدوی است. این ماجرا نه وضعیت جدیدی است، نه منحصر به شرایط اتصال دیجیتال است. روح همواره معّنا بوده است. در چنگ تبیین نمی آید.

آن بخش مقدس درونمان، آن چه در ما انسانی است، نادانستنی است و حتی برای خودمان سزی است. همیشه همان نام سزی بوده که اهمیت داشته است.

■ **بشر محتاج مسیر**

بحران صمیمیت به طور مستقیم ناشی از ساختار های اتصال دیجیتال است، نه صرفاً نتیجه استفاده نادرست از آن ها. نمی توان امیدی داشت که مدیریت بهتر مسئله را حل کند. همه طرح های اصلاح اینترنت از سوء تفاهم درباره آن چشم انداز بنیادین از اتصال که ظهور اصل این پدیده را امیتر ساخته است، برآمده اند. شرکت های فناوری دیجیتال هر کاری هم بکنند (جز آن که کلا تولید فناوری دیجیتال را متوقف کنند) نمی توانند انقطاع گریز ناپذیر اتصال مان را التیام ببخشند. اتصال های اینترنت در اصل و ذاتشان «فارغ از مسیر» هستند، و ابنا ی بشر خواه

در اینترنت یا خارج آن) تا ابد محتاج مسیرند. عرصه های مختلف اتصال دیجیتال می روند که تمام حوزه عمومی را از آن خود کنند. در دنیایی که سراسر به اشتراک گذاری است، آن چه به اشتراک نمی گذاریم مار تعریف می کند. سزّاز حیز انتفاع ساقط خواهد شد، چون روی شبکه نیست. این همان بخشی از ماست که اهمیت دارد. منبع: تر جهان

