



چراساداتیان فیلم۱۳ آبان رانساخت؟

جمال ساداتیان، از تهیه کنندگان سینما که در کارنامه او همکاری با کارگردانان مطرح از ابراهیم حاتمی کیا گرفته تا اصغر فرهادی دیده می شود، چندین سال قبل سراغ فیلمی در این باره رفت که به سرانجام نرسید. ساداتیان در این باره به خبرگزاری دانشجو گفت: «بهتر است در این باره سکوت کنم و حرفی نزنم!» وی با این حال در نکته‌ای بیان کرد: «ماندنبال سرمایه و حمایت هم نبودیم؛ اما بالاخره نوع نگاه متفاوت است. من قرار بود از دید بچه‌های انقلابی هم سراغ این ماجرا بروم اما به هر دلیل قضیه منتفی شد.» این تهیه‌کننده همچنین گفت: «در باره جریان‌ی مثل تسخیر لانه جاسوسی بالاخره متولیان بسیاری وجود دارند که لزوما هر کدام دنبال نظر خاصی هستند!» ساداتیان مدعی شد: «همین بحث‌های اختلافی است که نمی‌گذار د به راحتی بتوان سراغ این موضوع رفت و در باره اش فیلمی ساخت، لاف‌لاف برای فیلم من این گونه بود.»



تهیه‌کننده «پایتخت» در باره روند فصل ششم این سریال، توضیحاتی ارائه کرد. الهام غفوری درباره شروع فصل جدید سریال «پایتخت» به کارگردانی سیروس مقدم که قرار است برای نوروز ۹۹ آماده شود، به مهر گفت: «ما پیش تولید سریال «پایتخت» را شروع کرده‌ایم و اکنون بخشی از عوامل در شمال کشور هستند و لوکیشن خانه نقی را می‌سازند.» وی درباره لوکیشن منزل نقی در شیرگاه واقع در شمال کشور که در فصل‌های قبل نیز دیده شد، اظهار کرد: «لوکیشن خانه نقی همچنان در شیرگاه است، ولی نیاز بود که بخش‌هایی به خانه نقی اضافه شود و الان گروهی در شیرگاه مشغول این ساخت‌وساز هستند.» غفوری درباره زمان کلید خوردن فصل جدید سریال اعلام کرد: «فکر می‌کنم اوایل آذر فصل جدید سریال کلید می‌خورد.» غفوری درباره این که قرار است در خارج کشور هم لوکیشن داشته باشند یا خیر، توضیح داد: «فکر می‌کنم خارج از ایران هم سکانس‌هایی داشته باشیم، یک سفر داریم که هنوز قطعی نشده است. به هر حال «پایتخت» سریال مورد علاقه مردم است و باید سفر و جذابیت‌های این چنینی هم داشته باشد.»

سینما و تلویزیون

کدام هنر پیشه‌ها در تبلیغات تلویزیونی بازی کرده‌اند؟

نقش آفرینی برای فروش پالتو و باقلا قاق!

مائده کاشیان - تقریبا همه بازیگران، در تبلیغات برندهای مختلف حضور داشته‌اند. بعضی از ستاره‌ها به واسطه تیپ و ظاهرشان، فقط در تبلیغات پوشاک حاضر می‌شوند، بعضی از آنان هم آژانس مسافرتی، اپلیکیشن و طلا و جواهر تبلیغ می‌کنند. این تبلیغات به شکل‌های مختلف در فضای مجازی، در بیلبوردهای شهری و گاهی هم در آگهی‌های بازار گانی تلویزیون، دیده می‌شود. تبلیغات تلویزیونی به دلیل فراگیری بیشتر، طبیعتا مهم‌تر است. سروش جمشیدی و امیر حسین از مان تازه‌ترین چهره‌هایی هستند که در روزهای گذشته در تبلیغات تلویزیونی دیده شده‌اند. به‌بهانه حضور آن‌ها، نگاهی به حضور بازیگران در آگهی‌های تلویزیونی انداخته‌ایم.

امیرحسین آرمان

امیرحسین آرمان به‌تازگی مدل یک‌برندپوشاک شده و تیزر تبلیغاتی آن به تلویزیون هم رسیده است. او در صحنه‌های این تیزر، با مدل‌های مختلف کت‌وشلوار و پالتو دیده می‌شود، به مکان‌های مختلفی مانند هتل، کافه و خیابان می‌رود و لباسش توجه و تحسین اطرافیان را جلب می‌کند. در این تیزر بیشتر از موسیقی استفاده شده و خود امیرحسین آرمان هم جز یک جمله خاص در پایان تبلیغ، دیالوگی نمی‌گوید. تصاویر و لوکیشن‌هایی که در این تیزر کوتاه می‌بینیم جذاب و متفاوت است. البته امیرحسین آرمان از لحاظ ظاهری تفاوت زیادی با کاراکترهایی مانند «باربد» در سریال «منوعه» یا «کاوه» در «مانکن» ندارد.

سروش جمشیدی

سروش جمشیدی در روزهای گذشته با تبلیغ محصولات یکی از برندهای مواد غذایی در تلویزیون دیده شده است. او به عنوان یک کم‌دین روبه‌روی تماشاگران، پشت میزی می‌ایستد و با تعریف و تمایز، نظر مردم را جلب می‌کند. این کارگردانی مار تین اسکورسیزی به دلیل اکران محدود، با قیمتی بالا فروخته می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» اکران بسیار محدود خود را از این هفته آغاز کرده است و تنها هشت سینما میزبان این فیلم هستند. این محدودیت عرضه بلیت‌ها در مقابل تقاضای بسیار زیاد مخاطبان قرار گرفته است. با اکران فیلم جدید مارتین اسکورسیزی، طرفداران زیادی تمایل دارند که این فیلم را روی پرده سینما تماشا کنند، اما تعداد کم بلیت‌هایی که به این فیلم اختصاص داده

بلیت «مرد ایرلندی» به کارگردانی مار تین اسکورسیزی به دلیل اکران محدود، با قیمتی بالا فروخته می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» اکران بسیار محدود خود را از این هفته آغاز کرده است و تنها هشت سینما میزبان این فیلم هستند. این محدودیت عرضه بلیت‌ها در مقابل تقاضای بسیار زیاد مخاطبان قرار گرفته است. با اکران فیلم جدید مارتین اسکورسیزی، طرفداران زیادی تمایل دارند که این فیلم را روی پرده سینما تماشا کنند، اما تعداد کم بلیت‌هایی که به این فیلم اختصاص داده



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی (بطور فوق العاده) سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارکنان آب مشهد

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارکنان سازمان آب مشهد ساعت ۱۴:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۷ در محل رستوران تعاونی مصرف واقع در بلوار فلسطین نبش فلسطین ۲۸ دستور جلسات ذیل تشکیل می گردد.
لذا از کلیه اعضای محترم جهت شرکت در جلسه دعوت می شود با به همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی برای اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازررس
۲- استماع گزارش حسابرس و تصویب صورتهای مالی سال ۱۳۹۷
۳- تصویب خط مشی، اهداف و بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۸
۴- اتخاذ تصمیم در خصوص فروش زمین منزل آباد
۵- اتخاذ تصمیم در خصوص تجدید ارزیابی داراییهای تعاونی
۶- انتخاب بازررس
تذکر: اعضای که نمی توانند در جلسه حاضر شوند می توانند حق حضور خود در جلسه را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نمایند در این صورت تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.
هر عضو متقاضی اعطای نمایندگی، می بایست به همراه نماینده خود تا حد اکثر سه روز قبل از مجمع عمومی جهت صدور برگه ورود به جلسه مجمع، به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.
داوطلبین عضویت در سمت کاندیداتوری بازررس حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ فرصت دارند با به همراه داشتن یک فتعوه عکس و تصویر کارت ملی به دفتر شرکت تعاونی مراجعه و با تکمیل فرم مخصوص کاندیداتوری خود را اعلام نمایند.

هیات مدیره تعاونی مصرف کارکنان سازمان آب مشهد

۹۸۱۰۰۳۸۶/ش

آگهی تجدید مناقصه عمومی شهرداری شاندیز (نوبت دوم)

موضوع: واگذاری امور مربوط به واحد فنی مهندسی و نظارت بر ساخت و سازهای غیر مجاز (به استناد مصوبه ۴۲۱۵ مورخ ۹۸/۳/۲۱ شورای اسلامی شهرشاندیز)
مبلغ برآورد: ۵۷/۹۷۲/۰۵۷/۹۸/۹۷۹ریال
مدت قرارداد: یک سال می باشد
شرایط مناقصه:
۱. شرکت‌های واجد صلاحیت می بایستی دارای گواهینامه صلاحیت شامل داشتن گواهی ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون و کار و رفاه اجتماعی – حداقل دارای رتبه ۷ شرکت‌های خدماتی از اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی مرتبط با شرایط مناقصه و یا گرید ۵ ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه ریزی سازمان باشد. - داشتن صورت حسابهای حسابرسی شده شرکت‌های موضوع ماده ۲۷۲ قانون مالیاتهای مستقیم
۲. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: چهار صد و پنجاه میلیون ریال می باشد
۳. در صورت امتناع از عقد قرارداد مبلغ سیده برنده یا برندگان مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴. زمان و توزیع اسناد: از تاریخ ۹۸/۸/۸ لغایت ۹۸/۸/۲۲
۵. زمان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳/۲۰ مورخ ۹۸/۸/۲۷
۶. زمان و تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه: ساعت ۱۳/۳۰ مورخ ۹۸/۸/۲۸ در محل شهرداری
۷. هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد
۸. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج شده است.

را که از عهده یک تبلیغ ساده بر نمی آید، بازی‌واز توانایی اش در بازیگری استفاده می‌کند.

محمدرضا گلزار

شاید از بازیگری مانند محمدرضا گلزار انتظار برود که فقط پوشاک تبلیغ کندو مدل باشد، اما او با تبلیغ نشان تجاری یک آب‌میوه، در تلویزیون، روی اتوبوس و بیلبوردهای شهر دیده‌شد. در تیزر این آب‌میوه که از تلویزیون پخش شد، او در نقش خودش یعنی به عنوان یک بازیگر چهره معروف ظاهر شده است. لنز دوربین هاروی اوزوم شده، مردم او را می‌شناسند و با آن‌ها عکس می‌گیرد. سناریوی این تبلیغ یعنی این که گلزار آب‌میوه بخورد و قدرت خاصی در پرتاب توپ بسکتبال بگیرد و در در قابت با یک بسکتبالیست پیروز شود، چیز جدیدی نیست. بازی او در این تیزر هم شبیه همان محمدرضا گلزار است که در سینمادیده‌ایم.

پژمان بازغی

حضور پژمان بازغی در تیزر تلویزیونی یک آژانس مسافرتی، تقریبا به دو سال پیش برمی‌گردد. او در این تبلیغ مانند افرادی که چهره نیستند و فقط در آگهی‌های بازار گانی بازی می‌کنند، در باره خدمات این آژانس توضیح می‌دهد. در تبلیغ هم برای معرفی این آژانس از روش خاصی با خلاقانه‌ای استفاده نشده است. درباره این آگهی و حضور او باید گفت، یک پژمان بازغی معمولی در یک تیزر تبلیغاتی معمولی. این بازیگر در تبلیغ پوشاک و چرم هم سابقه دارد.

نیمافلاح وسحرولدیگی

احتمالا تیزر تبلیغاتی روغن سرخ‌کردنی با حضور



زوج نیمافلاح وسحرولدیگی را به‌خاطر داشته باشید. در این تبلیغ که فضای خانوادگی و شادی داشت از این دو هنرمند که می‌دانیم در حقیقت زن وشوهر هستند، استفاده شده بودو این انتخاب، چالش‌های آن‌دو بر سر خرید روغن و روابطشان را باورپذیر جلوه می‌داد. نیمافلاح وسحرولدیگی در این تبلیغ با همان روحیه شادو با همان روابط صمیمانه‌ای که از آن‌ها سراغ داریم ظاهر شده بودند. این تیزر که بارها از تلویزیون پخش شد تجربه موفق‌ی را در تبلیغات برای آنان رقم زد.

بهنوش بختیاری

بهنوش بختیاری در زمینه تبلیغات عملکرد موفق‌ی نداشته است. او در فضای مجازی بارها و بارها تبلیغات کرده اما تنها یک تجربه در زمینه حضور در آگهی تلویزیونی داشته. او در این تیزر، به همراه تعدادی کودک، شعر می‌خواند و یک کفش بچگانه را تبلیغ می‌کرد. این تبلیغ نه‌ساختار متفاوت و جدیدی داشت، نه حضور بهنوش بختیاری آن را احذاب کرده بود. تبلیغ این کفش فقط در شبکه پویا پخش شدو چندان دیده‌نشد.

بیژن بنفشه‌خواه

بیژن بنفشه‌خواه از چهره‌هایی است که تجربه بازی در تیزر تبلیغاتی یک سایت و اپلیکیشن خرید بلیت هواپیما و قطار را داشته است. او در این تبلیغ با ورود به این سایت در خیال خود بلیت می‌خرد، هتل رزرو می‌کند و به سفر می‌رود. استفاده از این بازیگر، جذابیت ویژه‌ای در تبلیغ ایجاد نکرده است و آن شعار آخر که از زبان او شنیده می‌شود، کاملاً تبلیغاتی وبدون خلاقیت است. این تیزر تقریباً دو سال پیش در تلویزیون پخش شدو زیاد تکرار نشد.

ابرقهرمانی انتقادهای متعددی را روانه مارول و شرکت‌های مشابه کرده بود، هنوز به وضعیتی که در پی اکران محدود فیلم اش به وجود آمده پاسخی نداده است، اما مدت‌ها قبل از تصمیم خود برای ساخت فیلم اش در شبکه‌های استریم دفاع کرده بود. فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» همانند «ژ‌ما» که سال گذشته برنده جوایز متعدد اسکار شده بود، از مدعیان آکادمی امسال محسوب می‌شود. فیلم مافیایی جدید مارتین اسکورسیزی، با نقش‌آفرینی آل پاچینو و رابرت دنیرو ساخته شده است.

پیش از این رئیس انجمن سینماداران آمریکا درباره وضعیت اکران این فیلم ابراز ناامیدی کرد و معتقد بود که این وضعیت شرم‌آور است. مارتین اسکورسیزی که درباره ارزش فیلم‌های

شده، باعث بالا رفتن قیمت بلیت‌های این فیلم شده است.
فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» طی هفته‌های آینده در هشت سینمای دیگر نیز اکران می‌شود.
بلیت‌های این فیلم در سینماهایی مثل بلاسکو تیه‌تر در نیویورک به طور کامل فروش رفته است و به همین دلیل در بازارهای ثانویه فروش بلیت، ۹۰ دلار بلیت‌های این فیلم به فروش می‌رسد. این در حالی است که بلیت‌ها معمولاً با ارزش ۱۸ دلار فروخته می‌شود و در سینمای بلاسکو نیز حداکثر ۲۰ تا ۳۰ دلار فروخته شده است.

پیش از این رئیس انجمن سینماداران آمریکا درباره وضعیت اکران این فیلم ابراز ناامیدی کرد و معتقد بود که این وضعیت شرم‌آور است. مارتین اسکورسیزی که درباره ارزش فیلم‌های

شده، باعث بالا رفتن قیمت بلیت‌های این فیلم شده است.
فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» طی هفته‌های آینده در هشت سینمای دیگر نیز اکران می‌شود.
بلیت‌های این فیلم در سینماهایی مثل بلاسکو تیه‌تر در نیویورک به طور کامل فروش رفته است و به همین دلیل در بازارهای ثانویه فروش بلیت، ۹۰ دلار بلیت‌های این فیلم به فروش می‌رسد. این در حالی است که بلیت‌ها معمولاً با ارزش ۱۸ دلار فروخته می‌شود و در سینمای بلاسکو نیز حداکثر ۲۰ تا ۳۰ دلار فروخته شده است.



امین حیایی از روز چهارشنبه با فیلم کمدی «چشم و گوش بسته» کاری از فرزاد موتمن به سینماها می‌آید. او اکنون فیلم «درخونگاه» ساخته سیاوش اسعدی را هم در حال اکران دارد.

جواد عزتی برای بازی در فیلم «شنای پروانه» ساخته محمد کارت و تهیه‌کنندگی رسول صدرعاملی جلوی دوربین رفته و با طناز طباطبایی، امیر آقایی، پانته‌آبهرام و علی شادمان همبازی شده است.

پریناز ایزدیار در دومین تجربه همکاری با حسن فتحی، در سریال نمایش خانگی «جبران» بازی می‌کند. قصه سریال درباره شخصیت واقعی به نام «جبران» است که از زنان دربار ناصرالدین‌شاه بوده است.

ترانه علیدوستی برای اولین بار در فیلم کوتاه بازی کرده است و با این فیلم به نام «اکو» ساخته مهین صدری، در بخش سینمای داستانی سی‌وششمین جشنواره فیلم کوتاه تهران حضور خواهد داشت.

الناز شاکر دوست از فردا با فیلم کمدی «مطرب» اثر مصطفی کیایی روی پرده سینما دیده می‌شود. سخنگوی شورای صنفی نمایش دیروز اعلام کرد که مجوز اکران فیلم صادر شده است.

هدایت‌هاشمی در سریال «کتونی زن‌کی» به کارگردانی علی ملاقلی‌پور، ایفای نقش می‌کند. این سریال کمدی است و افسانه چهره‌آزاد، ملیکاشیرینی‌ناوعلی سلیمانی نیز در آن حضور دارند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای حمل و نقل فر آورده های نفتی به مقصد دوغانون سازمان همیسرای شهرداری های استان خراسان رضوی
در نظر دارد با تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای، عملیات حمل و نقل فرآورده های نفتی خود از انبار شهید بیخوش مشهد به مقصد دوغانون را مطابق اسناد مربوطه به واجدان شرایط واگذار نماید لذا متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه می توانند با همراه داشتن معرفی نامه از روز ۱۴ تا ۱۹ آبان ماه ۹۸ همه روزه در ساعات اداری از ۷:۳۰ الی ۱۴:۰۰ به دبیرخانه سازمان همیاری شهرداری های استان خراسان رضوی واقع در مشهد بلوار پیروزی، میدان شهید مهدوی، نبش دلاوران ۷ سازمان تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۹۸ و بازگشایی پاکت ساعت ۱۵:۰۰ این روز می باشد.

مناقصه عمومی خرید لوله و اتصالات
معاونت عمرانی آستان قدس رضوی در نظر دارد لوله و اتصالات مورد نیاز پروژه در دست احداث خود را به شرح شرایط مندرج در اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت مشاهده و دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۱ به دبیرخانه معاونت عمرانی آستان قدس به نشانی مشهد، چهارراه شهید، سازمان مرکزی آستان قدس رضوی، معاونت عمرانی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۵۱-۳۲۰۰۱۱۲۶ تماس حاصل نمایند. ضمنا هزینه چاپ آگهی در روزنامه ها برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

۹۸۱۰۰۱۰۱/ش

آگهی تجدید مناقصه عمومی شهرداری شاندیز (نوبت دوم)
(۱ موضوع: اجرای طرح بهسازی و مناسب سازی پیاده رو های سطح شهر با اولویت خیابان امام (ره) و ولیعصر (عج) (به استناد مصوبه ۹۸/۱۱/۱۴ مورخ ۹۸/۶/۳۰ شورای اسلامی شهرشاندیز)
مبلغ برآورد: ۹۰۰/۱۴۰/۲۴۰ریال
مدت قرارداد: دو ماه می باشد.
شرایط مناقصه:
۱. شرکت‌های واجد صلاحیت می بایستی دارای گواهینامه صلاحیت شامل:
گواهی ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون و کار و رفاه اجتماعی – حداقل دارای رتبه ۵ انیه از سازمان مدیریت برنامه و بودجه و دارای حداقل اعتبار لازم در زمان برگزاری مناقصه و انعقاد قرارداد داشته باشند. - داشتن صورت حسابهای حسابرسی شده شرکت‌های موضوع ماده ۲۷۲ قانون مالیاتهای مستقیم
۲. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: سیصد و پانزده میلیون ریال می باشد
۳. در صورت امتناع از عقد قرارداد مبلغ سیده برنده یا برندگان مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴. زمان و توزیع اسناد: از تاریخ ۹۸/۸/۸ لغایت ۹۸/۸/۲۲
۵. زمان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۹۸/۸/۲۷
۶. زمان و تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه: ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۹۸/۸/۲۸ در محل شهرداری
۷. هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد
۸. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج شده است.

آگهی تجدید مزایده عمومی
شماره فراخوان: ۰۵۰۹۸۰۰۲۵۷۰۰۰۰۰۴
موضوع: اجرای طرح بهسازی و مناسب سازی پیاده رو های سطح شهر با اولویت خیابان امام (ره) و ولیعصر (عج) (به استناد مصوبه ۹۸/۱۱/۱۴ مورخ ۹۸/۶/۳۰ شورای اسلامی شهرشاندیز)
مبلغ برآورد: ۹۰۰/۱۴۰/۲۴۰ریال
مدت قرارداد: یک سال می باشد
شرایط مناقصه:
۱. شرکت‌های واجد صلاحیت می بایستی دارای گواهینامه صلاحیت شامل
داشتن گواهی ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون و کار و رفاه اجتماعی – حداقل دارای رتبه ۷ شرکت‌های خدماتی از اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی مرتبط با شرایط مناقصه و یا گرید ۵ ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه ریزی سازمان باشد. - داشتن صورت حسابهای حسابرسی شده شرکت‌های موضوع ماده ۲۷۲ قانون مالیاتهای مستقیم
۲. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: چهار صد و پنجاه میلیون ریال می باشد
۳. در صورت امتناع از عقد قرارداد مبلغ سیده برنده یا برندگان مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴. زمان و توزیع اسناد: از تاریخ ۹۸/۸/۸ لغایت ۹۸/۸/۲۲
۵. زمان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳/۲۰ مورخ ۹۸/۸/۲۸ در محل شهرداری
۷. هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد
۸. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج شده است.

۹۸۱۰۰۱۵۹۰/ش

۹۸۱۰۰۱۵۹۰/ش

۹۸۱۰۰۱۵۹۰/ش

۹۸۱۰۰۱۵۹۰/ش