

# اختراع آمپول درس خواندن!

دانشمندان چیبی را ساخته اند که از برخی جهات مفید و البته ترسناک هم هست

نظیر شدت کمی و زیادی صدا و همچنین هجاهای ترکیبی می شود. پژوهشگران امیدوارند با رمزگشایی کامل از فرایند ضبط اطلاعات در مغز بتوانند روزی خاطرات افرادی را که دچار آسیب های روانی حادث شده اند، تغییر دهند. در این میان واکنش کاربران هم به این موضوع بسیار جالب و خواندنی بود که تعدادی از آن ها را باهم مرور می کنیم. **کاربری نوشت:** «خاطر ه ساختگی رو خودمون می تویم بسازیم، اگه دانشمندا بلدن، اونایی رو که نمی خوایم پاک کنن!» **کاربر دیگری نوشت:** «چه وحشتناک، در آینده مهارت چیبی سستی خواهیم داشت. مثلاً زبان فرانسه با ۵۰ هزار لغت با قابلیت کاشت و آپلود سریع در پشت گوش شما فقط ۲۰۰ هزار تومان. دیگه اون موقعه که ثروت بهتر از علمه چون هر چی بیشتر پول داشته باشی چیبی ست های علمی بیشتری می تونی بخری!»

**کاربری هم نوشت:** «درسته از هر علمی میشه دراهناثواب هم استفاده کرد ولی اگه نیمه پر لیوان رو بخوام ببینم می گم این جوری دیگه مادر آینده بیماری به نام آلزایمر خواهیم داشت.»



یکی از اخبار پر سرو صدای روز گذشته اختراع آمپولی برای یادگیری علم بود که بازتاب زیادی در پی داشت اما واقعیت ماجرا چیز دیگری است. دانشمندان توانسته اند با دستکاری در بخشی از مغز فنج ها و کاشت خاطرات ساختگی، باعث شوند تا این پرندگان شروع به بازخوانی اصواتی کنند که در دهر عالم واقعیت هرگز نشنیده بودند. بسیاری از کاربران که سودای دانشمندان خرسند شدن یک شبه را داشتند از این اختراع دانشمندان خرسند بودند و عده ای هم آن را ترسناک تر از دیپ فیک دانستند. (دیپ فیک تکنیک جدیدی بر مبنای هوش مصنوعی است که به واسطه آن ویدئوهای دروغین واقع رایانه در دست می کندومی تواند هر حرفی را روی تصویر فردی دیگر قرار دهد.) باین حال پژوهشگران در دانشگاه ساوت وست تگزاس که روی نحوه فرایند یادگیری در مغز مشغول تحقیق هستند، این کار را با استفاده از دنبال کردن الگوی خواندن در فنج ها انجام داده اند. در واقع فنج های کم سن و سال آواز خواندن را از پدرانشان یاد می گیرند. فنج والد نغمه ای را می خواند و فنج نوزاد شروع به تکرار آن می کند تا سرانجام موفق شود کامل آن را بخواند. این روند وجه ساده شده ای از طریقه حرف زدن نوزادانسان است. در آرمایش جدید، دانشمندان با تکیه بر الگوی انتقال صدا و یادگیری آن در مغز فنج، صدای فنج پدر را کنار گذاشتند و مستقیماً مغز فنج را دستکاری کردند تا او را وادار به خواندن آوازهایی کنند که هرگز پیش از آن نشنیده است. تادراتر، به محقق در تیم این پروژه می گوید، آرمایش جدید مربوط به دو بخش ساده شده ای از پازل کلی به حساب می آید چرا که نغمه پرندگان علاوه بر طول هجای آوازی، شامل مواردی

## فم تریپ کجارانشانه رفت؟

ماجرای سفر ۱۲ اینفلوئنسر به ایران و واکنش های عجیب سیاسی خارجی به آن

جدای از حرکت یکی از مهمانان این سفر که شامل نحوه حضور او روی بام یک اثر مهم تاریخی و رعایت نکردن موارد حفاظت از این بنا بود حاشیه ساز شد، مورد دیگری از این دست از جمله حرکت شعاری یا سیاسی در طول سفر مشاهده شد اما گویا نفس حضوری و اسطه آن ها در ایران و دیدن واقعیت بدون فیلتر های رسانه ای غرب کافی بود تا این رسانه ها را از ایجاد یک کانال جدید ارائه محتوا در باره ایران به جز خودشان نگران کند. یکی از این افراد مجری هتاک بود دهان شبکه ه من و تو بود که در پست اینستاگرامی اش، این پروژه را پروژه ای «کثیف» خوانده و از نشان دادن ایران به عنوان کشوری «عالمی» گلایه کرده است. او با حمله به تیم «فم تریپ» و «بی غیرت» خواندن آن ها، این افراد را «خائنین به مردم»! توصیف کرده که واقعیت ها را به خاطر پول فروخته اند!

جدای از تاثیر سیاسی و اطلاع رسانی فم تریپ که خوشایند این محافل نیست، این نوع سفر می تواند آثار اقتصادی شایانی هم در صنعت گردشگری داشته باشد که البته در زمانه تحریم آن هم خوشایند این محافل نخواهد بود. به عنوان مثال، بسیاری از کشور ها و شهر های مهم دنیا چیزی شبیه فم تریپ با دقتا همان را اجرا کردند و نتایج خارق العاده اش را هم دیدند. صبحانه های روی آب معروف جزایر بالی رشد گردشگری را چند برابر کرد و دعوت از چند اینفلوئنسر در پرواز بالون های کابادو یکی تر کیه باعث شد در عرض یک سال، ۵۰ درصد گردشگر بیشتری به این شهر سفر کنند.

یکی از فعالان شبکه های اجتماعی در توییته نوشت: «قطعا فم تریپ به امثال شبکه من و تو که دنبال تحریم کردن مردم کشور و بدبخت نشود دادن اون ها هستن فشار میاره و کاری می کنن که به عده از زامبی هاشون مثل سالومه به اون حمله کنن.»

حتما این روزها شما هم در فضای مجازی در باره عبارت و هشتگ «فم تریپ» و «Feel Iran» که در میان کاربران شبکه های اجتماعی رایج شده است، آشنا شده اید. فم تریپ (Familiarization Trip) که به اختصار FAMTrip خوانده می شود گونه ای از سفر است که در آن فعالان حوزه گردشگری خودشان به مقصد سفر می کنند و تجربه دست اولی کسب شده از مقصد را با مخاطبان و حتی مشتریان شان به اشتراک می گذارند. Feel Iran هم یک فم تریپ ایرانی است که هدای رستمی یکی از فعالان عرصه گردشگری به راه انداخت و با دعوت از ۱۲ شخص اثر گذار و هنرمند فضای مجازی که به اینفلوئنسر مشهور هستند، از کشور های مختلف از جمله ترکیه، روسیه، ایتالیا، اوکراین، هندوچین در برنامه ای کوتاه مدت، تور ایران گردی راه انداخت و سعی کرد، محیطی فراهم کند تا آن ها به عنوان سفیرانی از طرف طرفداران شان ابعاد گوناگون و متفاوتی از ایران را حس کنند و در باره آن بنویسند.

همه چیز عادی و مطابق روال به نظر می رسید اما واکنش های سیاسی به ویژه از سوی مخالفان جمهوری اسلامی چنان به این حرکت تند بود که انتظارش نمی رفت. به واقع آن ها از چه چیزی این پروژه گردشگری نگران شده اند که این گونه واکنش نشان می دهند؟



شبیه افراد درون مجموعه اجتماعی مان هستیم. سال گذشته، تحقیقی به رهبری سناتور ران وایدن، دموکرات اهل اورگن، نشان داد که «ورایزن»، «تی موبایل»، «اسپرینت» و «ای تی اند تی» موقعیت مکانی زنده افراد را می فروشند. گزارشی تحقیقی که در سال گذشته در نیویورک تایمز منتشر شد و نیز پژوهش جداگانه ای از سوی تحلیل گر امنیت، ویل استرافاش، هر دو نشان می داد که برنامه های هواشناسی نظیر «وذر چنل»، «اکیو ودر» و «وذر باگ» داده های مربوط به موقعیت مکانی کاربرانشان را می فروشند. فایده این دست داده ها تنها برای ردیابی شما نیست بلکه چیزهایی را نیز در باره شما استنباط می کنند. در یک کلینیک سرطان چه می کردید؟ برای چه ساعت ۵ صبح خانه زنی را ترک کردید که همسران نیست؟ چاره چیست؟ طراحی گوشی ها و ابزار های دیگری که حفاظت قوی تری از حریم شخصی دارند می تواند نقطه شروع باشد. مقررات دولتی مربوط به جمع آوری و جریان داده نیز به کند کردن این فرایند کمک می کند اما این راهکار کامل نیست. همچنین باید قوانینی وضع کنیم که استفاده از استنباط محاسباتی را مستقیماً مدیریت کند؛ به چه چیزی اجازه می دهیم مورد استنباط قرار گیرد؟ تحت چه شرایطی؟ چه مسئولیتی در قبال آن و افشای آن وجود دارد؟ چه کنترلی بر آن صورت می گیرد و مجازات سوء استفاده از آن چیست؟ تا وقتی پاسخی مناسب به این سوالات نداریم، می توان انتظار داشت دیگران اطلاعات بیشتر و بیشتری در باره ما به دست آورند، حال هر قدر هم که محتاط باشیم.

تلفن است. شماره تلفن روز به روز دارد به شناساگری تبدیل می شود که عملکردی شبیه که ملی دارد، چون مخصوص خودتان است. حتی اگر سمت اینستاگرام و دیگر رسانه های اجتماعی نرود، باز هم شماره تلفن شما بی شک در فهرست مخاطبان بسیاری از افراد دیگر است. اگر آن ها از اینستاگرام یا واتس اپ یا شبکه های اجتماعی دیگر استفاده می کنند، قبلاً از آن ها خواسته شده تا اطلاعات مخاطبان شان آپلود شود تا به یافتن «دوستان شان» کمک کند و بسیاری از افراد این درخواست را تأیید می کنند. وقتی شماره شما در چند آپلود ظاهر شود، فیس بوک می تواند شما را در یک شبکه اجتماعی جاگذاری کند و این باعث می شود بتواند چیزهایی را در باره شما استنباط کند، چون ما معمولاً

## خیلی مراقب ایدر دپایی در اینترنت باقی نگذارید؛ بیهوده تلاش نکنید!

آن ها، خیلی بیشتر از چیزی که فکر می کنید، در باره شما می دانند

به طور دقیق شناسایی کنند. مشخص شد که مدل های یارانه ای آن ها بهتر می تواند افسردگی را پیش بینی کند تا انسان هایی که از آن ها خواسته شده بود عکس ها را به عنوان شاد، غمگین و ... رتبه بندی کنند. افرادی که در اینستاگرام عکس پست می کنند به ندرت خبر دارند که شاید وضعیت سلامت ذهنی شان را در اختیار تمام افراد مجهز به قدرت محاسباتی کافی قرار داده اند. استنباط محاسباتی همچنین می تواند ابزاری برای کنترل اجتماعی باشد. دولت چین با جمع آوری داده های زیست سنجشی شهروندان سعی می کند، به کمک کلان داده ها و هوش مصنوعی، «تهدیدهای» متوجه حکومت کمونیستی اش - از جمله قومیت عمدتاً مسلمان اویغور در این کشور - را شناسایی کند. نمونه مشکل ساز دیگری از استنباط، مربوط به شماره

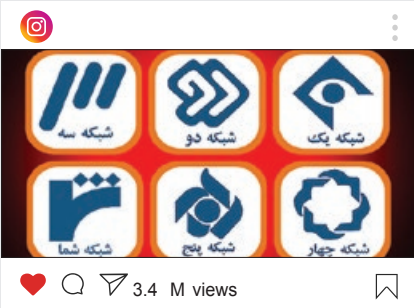


با توجه به پیشرفت های تکنولوژیک و حجم عظیم داده ای که اکنون در باره میلیون ها فرد دیگر در دسترس است، دیگر احتیاط برای محافظت از حریم شخصی کافی نیست. الگوریتم های رایانه ای و تحلیل شبکه ها امروزه می تواند با دقتی نسبتاً بالا طیف وسیعی از اطلاعات را در باره شما استنباط کند که شاید هرگز فاش نکرده باشید، مواردی نظیر حس و حال، باور های سیاسی، گرایش ها و وضعیت سلامت تان. دیگر چیزی به عنوان «خروج اختیاری» فرد از دنیایی که در آن حریم شخصی مختل شده است، وجود ندارد. مدت ها است که خرده فروشان، سازمان های خیریه و سیاستمداران فهرست های مشترکان مطلوب عات را می خردند چون اطلاعات مفیدی در باره دیدگاه های مردم در اختیار شان می گذارد. مثلاً کسی که مشترک وال استریٹ ژورنال است احتمال بیشتری دارد حامی جمهوری خواهان باشد تا کسی که مشترک نیشن یا مواردمشابه است. اما فناوری امروزی در سطحی بسیار بالاتر عمل می کند. به مثالی از اینستاگرام دقت کنید. در سال ۲۰۱۷، پژوهشگران دانشگاهی با دسترسی به داده های بیش از ۴۰ هزار عکس اینستاگرامی و با استفاده از ابزار یادگیری ماشینی توانستند نشانه های افسردگی را در ۱۶۶ کاربر اینستاگرام

هدهد پد رزن به داماد؟

بر اساس ادعای برخی کاربران چند روز پیش، «علی دارابی» مدیر استان های صدا و سیما در حکمی محمد کاویانی را به ریاست شبکه شما در صدا و سیما منصوب کرد. مهدی خرمدل، روزنامه نگار مدعی شد، شخصی که آقای دارابی منصوب کرده، در واقع دامادش است. بنا به آن چه در فضای مجازی منتشر شده است، دارابی در این حکم نوشته: «نظر به تعهد، تخصص و همچنین تجربه موفق جناب عالی در جایگاه قائم مقامی و گروه تولید برنامه شبکه شما، به موجب این حکم به سمت «مدیر شبکه مراکز استان ها (شما)» منصوب می شوید». به ادعای برخی کاربران، کاویانی هرچادر تنش پستی داشته به عنوان مشاور حاضر و حتی زمانی که دارابی قائم مقام سیما بوده به عنوان مشاور در این سازمان فعالیت داشته است. اکانت متنبس به قاضی زاده هاشمی عضو شورای نظارت بر صدا و سیما هم به این انتصاب واکنش انتقادی داشته است.

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیو آر کد مقابل را اسکن کنید.



۳.4 M views

بی فرهنگی در هلند!

«اینا مگه با فرهنگ نبودن؟» در شبکه های اجتماعی اتفاقی که خیلی اوقات می افتد تحقیر کردن خودمان و با فرهنگ نشان دادن اروپایی ها یا مردم شرق آسیاست، خیلی وقت ها عکس ها و ویدئوهایی منتشر می شود که نشان می دهد خارجی ها رفتار متمدانه تری از ما ایرانی ها دارند. فیلمی که از مراسم افتتاحیه یک فروشگاه در هلند منتشر شده است نشان می دهد عده ای به خاطر ازدحام زیاد زیر دست و پا مانده و میرو چوده اند. ظاهراً یک فروشگاه اعلام کرده به ۱۰ نفر اولی که خرید کنند یک کادوی رایگان می دهد. بعضی کاربران با انتشار این ویدئو نوشتند: «این اگر ایران بود الان کلی تویسرو خدعون زده بودیم ولی حالا چون هلند کسی حرف نمی زنه، کاربر دیگری نوشت: «این جا همون جاییه که همه از فرهنگ و تمدنشون حرف می زنن؟ ما در نهایت داخل صف دو تا تو سر هم می زنیم دیگه له کم نمی کنیم همو.»



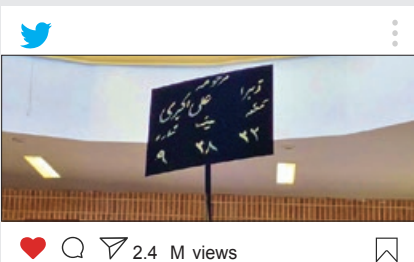
۲.1 M views

#پنجهون در مسیر اربعین

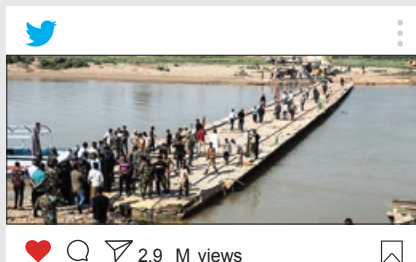
در گذشت یکی از کاربران فعال توییتر در مسیر رفتن به کربلا موجب شوک و بهت زیادی بین دوستانش شده است و باعث شده هشتگ #پنجهون که نام کاربری او بوده در توییتهای زیادی مورد استفاده قرار گیرد. این کاربر که نام اصلی اش «زهره علی اکبری» بوده، در مسیر رفتن به کربلا دچار سانحه تصادف می شود و فوت می کند. کاربران توییتر از او به عنوان دختر خیر خواهی یاد می کنند که فعال حوزه سالمندان بوده و در باره منش و رفتار خویش صحبت می کنند. کاربری در این باره نوشت: «واقعا ناراحت شدم ولی چه خوب رفت. شب جمعه در مسیری که نیت اش زیارت ارباب در اربعین بود. خدا نگذره از کسانی که کاری برای بهبود وضعیت جاده ها می توانستن بکنن و نگرندن.»



۲.1 M views



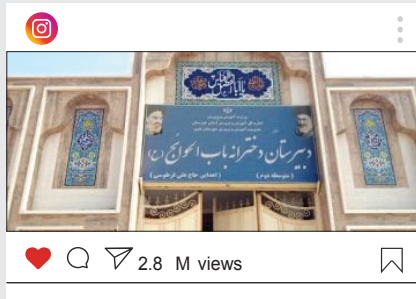
۲.4 M views



۲.9 M views

پلی که شناور شد

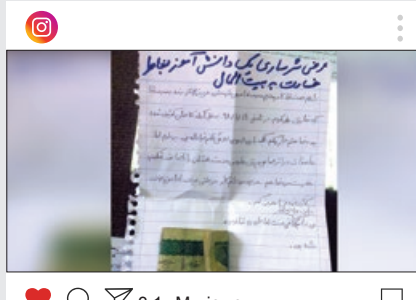
«درود بر همت دلاور مردان ارتش»، حدود دو هفته پیش آسیب و مدتی کاملاً غیر قابل استفاده شده بود. شرایط بسیار نامناسبی بود و مضموماً دانش آموزان برای عبور از رودخانه حمت و خطر زیادی را باید به جان می خریدند. به محض انتشار این خبر، با دستور مستقیم امیر سر لشکر موسوی، دلاور مردان ارتش دست به کار شدند و حالا خبر رسیده است پلی شناوری چهار روزه حادث شده و دوباره برای مردم منطقه قابل استفاده خواهد بود. البته گفته می شود با توجه به نیاز این منطقه بر نامهربانی های لازم برای احداث یک پلی دائمی انجام شده و قرار است طرف سرمایه آینده پیمانکار نیز انتخاب شود که امیدواریم فراموش نشود چون پلی های شناور بعد از چند سال از بین می روند.



۲.8 M views

حسینیهای که مدرسه شد

نگاه اندیشمندان و تصمیم به موقع بعضی آدم ها می تواند به گرگتن تصمیماتی منجر شود که خیر آن به هزاران نفر دیگر برسد. یکی از آدم هایی که با بیشترین درست خودش تصمیم خیلی خوبی گرفته است «حاج علی فرطوسی»، متولی حسینییه «باب الحوائج» اهواز است. آقای فرطوسی وقتی چند وقت پیش متوجه می شود که دختران شهرک شهید بهشتی در منطقه «باوی» اهواز برای ادامه تحصیل دبیرستان ندارند، حسینییه ای را که تویلت اش را بر عهده داشته به آموزش و پرورش واگذار می کند تا دختران بتوانند در آن به ادامه تحصیل بپردازند. کاربری در این باره نوشت: «باقیات مسالحت و اگر می کنن همینه. این مرد بزرگ با این کارش آرامش دنیا و آخرت رو واسه خودش خریده.» کاربر دیگری هم نوشت: «چه توابی بالاتر از این که در علم آموختن این همه جوون شریک بشه، بهترین کاربری همینه.»



۳.1 M views

نامه ای که خیلی ها باید بنویسند!

چند شب پیش در خبر ۳۰:۳۰ متن مصیانه نامه یک دانش آموز سیرجانی پخش و موجب واکنش کاربران را زیادی در فضای مجازی شد. ماجرا از این قرار بود که این دانش آموز سیرجانی تصمیم می گیرد کلاس شان را نظافت کند تا به نیروی خدماتی مدرسه شان کمک کرده باشد. اما در حین نظافت کردن دسته جارو می شکنند و این دانش آموز باوجدان برای جبران خسارت این نامه امی نویسد و با مبلغ ۱۰ هزار تومان به صندوق می اندازد. او در متن نامه خودش نوشته که خجالت می کشیده خودش را معر فی کند. این رفتار از روی رسماری و مصمیمیت دانش آموز سیرجانی باعث شد کاربران او را تحسین کنند. کاربری نوشت: «این نامه عذر خواهی رو خیلی ها باید بنویسن که در مقیاس بزرگ کارهای خسارت آمیز و اشتباه کردن اما خم به ابرو نمیان.»

ترجمه: علیرضا شفیعی نسب

شاید بین اطرافیان تن کسانی را دیده باشید که خیلی مراقباند هیچ ردی از اطلاعات شخصی خود روی اینترنت نگذارند. این افراد سمت شبکه های اجتماعی نمی روند یا اگر بروند، محتاطانه مطلب پست می کنند. آن ها هیچ اطلاعاتی در باره زندگی شخصی شان به اشتراک نمی گذارند و کل اینستاگرام را هم اگر بگردید هیچ عکسی از آن ها پیدا نمی کنید. بعضی ها فکر می کنند با این کارها از حریم خصوصی خود محافظت می کنند اما در اشتباه اند. فیس بوک و اینستاگرام هیچ نیازی به این کارها ندارند. آن ها حتی از طریق شماره تلفن شما می توانند بسیاری از کارهای پنهانی یا خصوصیات اخلاقی شما را کشف کنند. این نگران تن نمی کند؟

منبع: ترجمان