هشدار آیت‌ا... سید محمد خامنه‌ای درباره پیامدهای گرانی یک کالای راهبردی

گرانی کاغذ چگونه موضع دشمن را در جنگ نرم تقویت می‌کند؟

رئیس بنیاد حکمت اسلامی صدرا نوشت: «کاغذ در حوزه کتاب‌ونشریات تمدن‌ساز، تنها یک کالا نیست که دستخوش تغییرات بازار شود و بهای آن فراز و نشیب داشته باشد؛ بلکه موضوعی مهم و دارای موقعیت سوق‌الجیشی فرهنگی و سیاسی است؛ زیرا دشمن می‌تواند از این ناحیه، افراد این ملت را از تألیف و طبع و نشر کتاب که تا حدودی تحت نظارت دولت است، دور نماید و از سوی دیگر از فضاهای رسانه‌ای خود به تأثیرگذاری بر اعتقاد و اندیشه و دانش مردم ما روی آورده و به نابودی آن بپردازد.» به گزارش خبرگزاری مهر، آیت‌ا... سیدمحمد خامنه‌ای، در سرمقاله شماره ۹۶ فصلنامه «خردنامه صدرا» با اشاره به این مسئله، تصریح کرد: «امروز، گرچه پدیده و ابزارهایی رسانه‌ای که به «فضای مجازی» مشهور شده‌اند و رقیب کتاب گردیده و ارتباط اذهان بشر را با آورده‌های خود که گاه بدآموزی اخلاقی و سیاسی دارد، به هم می‌آمیزند و در واقع خطری برای رواج کتاب شمرده می‌شود و دور از دسترس عوامل و موانع حکومتی به تخریب عقاید و فرهنگ و اخلاق مردم ایران می‌پردازد، اما خطر دیگری نیز، رشد دانش و فرهنگ و آموزش و پژوهش را دچار ضعف و فتور می‌نماید و مقصود اصلی از این نگارش است و آن موضوعی به ظاهر ساده و کوچک به نام مسئله «کاغذ» است؛ اما به قدری مهم و اساسی است که کمبود و گرانی آن سبب شده بسیاری از کتب مهم و مجلات مفید از نعمت چاپ محروم بمانند یا در تعدادی اندک چاپ شوند و به دست افراد کمتری برسند و به دلایلی از این گونه، بهای کتاب نیز، گران شده و بسیاری از اربابان نیاز، از خرید آن ناامید باشند و بدین صورت، سدی بزرگ میان کتاب و کتاب‌خوان قرار گیرد و این یک ضایعه علمی و فرهنگی است.» رئیس بنیاد حکمت اسلامی صدرا در نوشتار خود تأکید کرد: «در صحنه‌ای چنین، ضروری است که به این موضوع حساس در عرصه جنگ نرم دشمن با ما، بیشتر توجه شود و سیاستی جدای از دیگر امور و مقدماتی اقتصادی برای ارزانی بهای تمام شده کتاب تدوین گردد. گرچه برخی اقدامات جزئی دولتی در جریان است، اما خطر دور شدن مردم دانش‌پژوه و دانشجوی ما از کتاب و هضم و جذب شدن آن‌ها در ابزارها و رسانه‌های دشمن در کمین، همچنان باقی است و همتی بلند و عزمی جزم و نظارتی ویژه می‌طلبد.»

خواندن کتاب کاغذی، «خلوت فعال» ایجاد می‌کند

دیدگاه

به اعتقاد مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، مطالعه کتاب کاغذی بیشتر از کتاب الکترونیک «خلوت فعال» ایجاد و همه حواس پنج گانه فرد را درگیر خود می‌کند. به گزارش ایبنا، مهدی قزلی با اشاره به گرایش برخی از مردم به مطالعه کتاب‌های الکترونیک به جای آثار مکتوب، گفت: ورود کتاب‌های الکترونیک به فضای مطالعه، نمی‌تواند خللی به اقبال مردم به کتاب‌های مکتوب ایجاد کند. کتاب کاغذی، یک خلوت فعال درست می‌کند، ولی کتاب الکترونیک بخشی را ایجاد می‌کند و بخشی را ایجاد نمی‌کند؛ به گونه‌ای که ظاهرش، خلوت است ولی همه حواس انسان به کار گرفته نمی‌شود. وی ادامه داد: به همین دلیل، کسی که دو ساعت کتاب بخواند، باید احساس خستگی کند، چرا که حس لامسه، بویایی و ... بدون این که درگیر شود، خسته می‌شود و مهم‌تر از همه، ذهن فرد را خسته و خلوت فعال ایجاد می‌کند.

روایتی تاریخی از آخرین روزهای حیات امام حسن مجتبی(ع)

روضه غربت سبط اکبر(ع)

جواد نوائیان رودسری– باورش سخت است؛ اما باید پذیرفت که نواده رسول خدا(ص) و فرزند زهرای اطهر(س)، در آخرین روزهای حیات مبارکش، در غربتی سخت گرفتار شده بود. طی ۱۰ سال پیش از شهادت حضرت مجتبی(ع)، امویان از هیچ اقدامی برای ضربه زدن به جایگاه اهل‌بیت(ع) در جامعه اسلامی، خودداری نکرده بودند. معاویه که با بی‌شرمی تمام و در حضور مردم عهدشکن کوفه، عهدنامه صلح خود با امام حسن(ع) را زیر دو پایش گذاشته بود، برخلاف مفاد قرارداد که با فرزند رسول خدا(ص) منعقد کرد، سبّ امیرالمؤمنین، امام علی(ع) را در جامعه به صورت یک دستورالعمل حکومتی درآورد و جاعلان حدیثی را به خدمت گرفت تا مطابق با خواست و میل نفسانی او، به جعل روایات پیامبر اسلام(ص) بپردازند و مسلمانان را در خواب غفلتی که فرورفته بودند، نگه دارند. در این بین، آفت شک و تردید به صلح امام حسن مجتبی(ع)، حتی یاران باوفایی همچون حجر بن عدی را در گیر خود کرده بود و آن حضرت، باید سختی و توان فرسایی تشریح دلایل این اقدام راهبردی و تأثیرگذار را برای یارانش به جان می‌خرید. معاویه، در اقدامی ننگین، دست به انتشار روایت‌ها و داستان‌های دروغینی علیه امام مجتبی(ع) زده و حتی توانسته بود، از طریق مروان و با واسطه اشعث کندی که دخترش جعده، همسر امام(ع) بود، از اتفاقات درون بیت آن حضرت نیز، اطلاعاتی به دست آورد و در نهایت، از همین طریق، مقدمات به شهادت رساندن سبط اکبر(ع) را فراهم کند.

■ **هدایت مردم در هر حالت**

امام حسن مجتبی(ع) در دوران ۱۰ ساله پس از انعقاد عهدنامه صلح و اقامت در مدینه، افزون بر رسیدگی به امور املاک و قفی امیرالمؤمنین(ع)، قسمتی از اوقات روزانه خود را به پاسخگویی به پرسش‌های شرعی مردم اختصاص می‌داد. ابن سعد در «طبقات» به این موضوع اشاره کرده و افزوده است که امام(ع)، هر روز صبح، پس از اقامه نماز در مسجد پیامبر(ص)، مشغول دعا می‌شد و بعد، حاضران در مسجد، اطراف او می‌نشستند و پرسش‌هایشان را مطرح می‌کردند. آن حضرت، با وجود محدودیت‌هایی که برایش ایجاد شده بود، از هیچ فرصتی برای بیان دیدگاه‌ها و دلایل اقداماتش، غفلت نمی‌کرد. با این حال، دستگاه اطلاعاتی امویان، چنان بر جامعه احاطه پیدا کرده بود که به امام مجتبی(ع)، فرصت تعامل بیشتر با مردم را نمی‌داد.

■ **تلاش برای حذف امام(ع)**

طبری در تاریخ خود، «تاریخ الرسل و الملوک»، به نقل از ام‌بکر دختر مسور آورده است که معاویه بارها و از طُرُق مختلف، سعی کرد امام حسن مجتبی(ع) را مسموم کند؛ اما هر بار آن حضرت، به صورت‌های گوناگون، نجات پیدا می‌کرد. مدینه، در روزهای پایانی حیات امام مجتبی(ع)، به شدت توسط عمّال بنی‌امیه کنترل می‌شد. هر چند که سعید بن عاص، حاکم منصوب معاویه، سعی می‌کرد در امور مربوط به بنی‌هاشم، زیاد مداخله نکند، اما مروان بن حکم که دشمنی‌اش با خاندان رسول خدا(ص)، شهره خاص و عام بود، از هیچ کاری برای ایذا و آزار امام مجتبی(ع) خودداری نمی‌کرد. امویان که از ارتباط میان امام حسن(ع) و شیعیانی که عموماً از عراق و ایران به مدینه می‌آمدند، بیمناک بودند، سعی می‌کردند به روش‌های مختلف، مانع از برقراری این ارتباط شوند و حتی، افرادی را برای توهین کردن به نواده پیامبر(ص) به مدینه می‌فرستادند. استاد رسول جعفریان در کتاب «حیات فکری و سیاسی امامان شیعه(ع)»، به نقل از «الکامل فی الادب»، به گزارشی در این باره و توهین مردی شامی به اباامحمد(ع) در مدینه اشاره کرده است؛ اتفاقی که در نهایت با شرمندگی مرد شامی خاتمه یافت.

■ **آن زهر قتّال...**

دختر اشعث، مدت‌ها بود که با عوامل حاکم مدینه ارتباط داشت و اخبار خانه امام حسن(ع) را، از طریق پدرش به آن‌ها می‌رساند. به نوشته شیخ مفید در «الارشاد»، معاویه که می‌خواست برای فرزندش یزید بیعت بگیرد و پادشاهی را در نسل خود موروثی کند، در پیغامی محرمانه به مدینه، حاکم را واداشت به جنایتی هولناک دست بزند و سبط اکبر(ع) را به شهادت برساند. مروان، مأموریت تطمیع جعده را برعهده گرفت؛ مال فراوان و ازدواج با یزید که ظاهراً، قرار بود بعد از معاویه، بر سریر قدرت تکیه زند، آن زن بی‌استعداد را که در داغ فرزند نداشتن می‌سوخت، قانع کرد که با قاتلان، همکاری کند. او زهری قاتل را از مروان گرفت و در انتظار فرصتی برای جنایت نشست. تا آن که روزی از روزهای ماه صفر فرا رسید؛ آن روز، روز گرمی بود. طبق روایت اسناد تاریخی، امام مجتبی(ع)، خسته از کار روزانه به خانه برگشت تا دمی بیاساید؛ تشنه بود؛ آب طلب کرد و جعده، در کوزه‌ای، برای امام(ع) آب آورد؛ آبی که به آن زهر قتّال آلوده بود. امام مجتبی(ع) آب مسموم را نوشید و شد، آن چه نباید می‌شد. طبق گزارش مسعودی در «مروج‌الذهب»، فرزند زهرای اطهر(س)، سه روز پس از مسموم شدن در قید حیات بود و سپس، شربت شهادت نوشید. می‌خواستند آن حضرت را در کنار جدش، به خاک بسپارند، اما امویان مانع شدند و حتی تابوتی را که پیکر مطهر امام حسن(ع) در آن حمل می‌شد، تیرباران کردند. امام حسین(ع) و بنی‌هاشم، به اجبار، امام حسن مجتبی(ع) را در قبرستان بقیع و در کنار مرقد مطهر مادر امیر مؤمنان، فاطمه بنت اسد(س)، به خاک سپردند.

> طبری در تاریخ خود، «تاریخ الرسل و الملوک»، به نقل از ام‌بکر دختر مسور آورده است که معاویه بارها و از طُرُق مختلف، سعی کرد امام حسن مجتبی(ع) را مسموم کند؛ اما هر بار آن حضرت، به صورت‌های گوناگون، نجات پیدا می‌کرد. مدینه، در روزهای پایانی حیات امام مجتبی(ع)، به شدت توسط عمّال بنی‌امیه کنترل می‌شد

نمایشگاه فرانکفورت چه رهاوردی برای صنعت نشر کشور دارد؟

سهم ناشران ایرانی از بزرگ‌ترین بازار کتاب جهان

گزارش

شرایط اقتصادی نامناسب، تحریم‌ها و بسته بودن کانال‌های مالی، از موانع جدی حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه فرانکفورت است، اما در این شرایط، باید دید حاضران در این رویداد، چه دستاوردی را برای خود و نشر ایران به ارمغان می‌آورند. به گزارش ایبنا، نمایشگاه کتاب فرانکفورت برای جامعه نشر ایران، از اهمیت به سزایی برخوردار است؛ نمایشگاهی که تبادل حق‌رایت، یکی از کارکردهای اساسی آن شمرده می‌شود. ناشران ایرانی، در حالی در این نمایشگاه شرکت می‌کنند که هنوز ایران، به کنوانسیون برن نپیوسته است و برخی ناشرها، حق کپی‌رایت را خودخواسته و نه از سر اجبار، رعایت می‌کنند. طبیعی است که در این شرایط، تعداد مدیران نشری که دغدغه خرید و فروش حق‌رایت کتاب‌ها را در سر دارند، در اقلیت باشد.

■ **از فرانکفورت چه می‌خواهیم؟**

سیدحسین عابدینی، مدیر انتشارات اردهال، درباره شرکت در نمایشگاه فرانکفورت در شرایط اقتصادی این روزها، می‌گوید: در خصوص شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، فقط مسئله مالی مطرح نیست؛ مگر چقدر هزینه دارد؟ با ۱۰ یا ۲۰ میلیون تومان، می‌توان به فرانکفورت رفت و بازگشت؛ اما مهم این است که این رفتن، هدف و نتیجه‌ای داشته باشد. خیلی از ناشران ممکن است از نظر مالی بی‌نیاز باشند و بتوانند در نمایشگاه شرکت کنند؛ اما این کار را انجام نمی‌دهند. نمایشگاه کتاب فرانکفورت نمایشگاه تخصصی برای مبادلات رایت است. فرض کنید ناشری در ایران فعالیت گسترده‌ای داشته باشد، اما سوال این است که در نمایشگاه فرانکفورت، چه چیزی را عرضه خواهد کرد؟ وی ادامه می‌دهد: بیشتر ناشرهای عمومی ما کتاب‌های زرد منتشر می‌کنند و هر کتابی ظرفیت ارائه در بازارهای جهانی را ندارد. خودمن، حدود ۹۰۰ کتاب دارم و توانستم فقط ۴۰ عنوان را از میان آن‌ها برای نمایشگاه فرانکفورت انتخاب کنم؛ حدود ۸۰۰ عنوان را نتوانستم در کاتالوگ بگذارم، چون این کتاب‌ها برای مخاطب خارجی جالب، کاربردی و حتی موردتایید نیست.

جناب آقای دکتر شریعتی
مدیر کل محترم دامپزشکی
استان خراسان رضوی
جناب آقای دکتر جوادی نژاد
ریاست محترم شبکه
دامپزشکی مشهد
جناب آقای دکتر احمدی
ریاست محترم شبکه
دامپزشکی قوچان
۱۴ مهر روز ملی دامپزشکی را به شما همکاران و کلیه زحمتکشان این عرصه تبریک عرض می نمائیم.
گروه تولیدی یادگار

جناب آقای دکتر سید ابوالفضل فاضلی حق پناه
شهردار محترم گلبهار
از حسن توجه جنابعالی نسبت به عمران و آبادانی شهر جدید گلبهار و پیگیری مشکلات شهروندان این شهر قدردانی نموده، موفقیت روز افزون شما و همکارانتان را از درگاه احدیت آرزومندیم.
مجتمع های تجاری تفریحی جم

سردار سرتیپ دوم پاسدار محمدکاظم تقوی فرماندهی انتظامی خراسان رضوی
جناب سرهنگ علی اکبرحسین پور فرمانده انتظامی شهرستان طرقبه-شاندیز
جناب سروان حمید احمدی فرمانده انتظامی شهرستان شاندیز
هفته نیروهای سخت کوش و سخت اندیش
نیروی انتظامی را تبریک عرض می نماییم.
موسسه معلولین امام جواد(ع) - خیریه نورالرضا(ع) -شاندیز

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادرودریانوردی استان هرمزگان
آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور
شماره : ۷/عمران /۹۸
P.M.O
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش QCBS به مشاور واجدشرایط واگذار نماید .
۱- کارفرما : اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
۲- موضوع: نظارت بر پروژه تعمیر و نگهداری مجتمع بندری شهید رجایی و شهرک های مسکونی تابعه و بندر قشم و کیش و راهبری PM
۳- نوع گواهی نامه رشته ، تخصص و پایه موردنیاز : حداقل پایه ۲ تخصص ساختمان های آموزشی بهداشتی ،ورزشی ، بهداشتی و درمانی و یا حداقل پایه ۲ تخصص ساختمان های مسکونی ، تجاری ، اداری ، صنعتی و نظامی از گروه معماری
۴- مبلغ برآورد اولیه پروژه : ۲۱٫۲۹۹٫۹۸۳٫۳۶۲ (بیست و یک میلیارد و دویست و نود و نه میلیون و نهصد و هشتاد و سه هزار و سیصد و شصت و دو) ریال
۵- مدت اجرای کار : ۱۲ ماه
۶- محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی :
متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ ۹۸/۷/۱۳ تا مورخ ۹۸/۷/۲۰ روز شنبه ساعت ۱۵:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت(خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
* ضمناً دریافت آگهی از سایتهای www.shahidrajaeeport.pmo.ir - iets.mporg.ir نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.
۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۷/۲۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند .
تبصره۱ : کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.
۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی :
مهلت بررسی استعلام ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکات الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) .
- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن های ۳۲۱۲۳۶۰۶-۰۷۶ و جهت دریافت اسناد مناقصه با شماره تلفن ۳۲۱۲۳۶۰۸-۰۷۶ تماس حاصل فرمایید.
روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان
۹۲۰

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۱۷/ش
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای عملیات احداث بخشی از شبکه فاضلاب توسعه شهرک صنعتی لیا و تکمیل شبکه فاضلاب توسعه غربی شهرک صنعتی کاسپین
شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین
۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره(۲۰۹۸۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۱۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد
۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ شنبه ۱۳/۰۷/۹۸ ساعت ۱۵ می باشد.
۳- آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۹۸،۰۷،۲۰
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه ۹۸،۰۷،۳۰
۵- آخرین مهلت تسلیم ضمانت نامه (فیزیکی) به کارفرما ساعت ۱۰ روز چهارشنبه ۹۸،۰۸،۰۱
۶- زمان بازگشایی پاکات الف و ب و ج در ساعت ۱۱روز چهارشنبه ۹۸،۰۸،۰۱
۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها
شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در : قزوین ، بلوار آیت ا... شهید بهشتی ، روبروی بوستان دهخدا ، شماره ۱۶۶ ، تلفن تماس : ۳۳۳۵۴۵۹۰ – ۰۲۸ ، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۹- مبلغ برآورد: ۲۸،۷۹۷،۳۵۵،۰۳۱ ریال است که بر اساس فهارس بهای ۱۳۹۸ محاسبه گردیده است.
۱۰- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱،۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰ریال می باشد.
۱۱- مدت قرارداد: ۹ ماه
۱۲- محل اجرای پروژه :
۱- شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین زهرا
۲- شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ آزاد راه قزوین کرج
۱۳ – شرایط شرکت کنندگان : دارا بودن رتبه ۴ آب از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی و دارا بودن حداقل یک قرارداد قابل قیاس با موضوع مناقصه همراه با رضایتنامه و صور تجلسه تحویل که پیمانکار رأساً با دستگاههای اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) طی مدت ۵ سال گذشته منعقد باشد.
تبصره : پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه گر جهت شرکت در مناقصه می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۷/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۷/۱۴
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین
۹۶۹