تلویزیون

ستایش یا بنجامین با تن؟

یکی از پرسروصداترین موضوعاتی که همان شش سال پیش درباره فصل دوم سریال «ستایش» مطرح شد، گریم شخصیت «ستایش» بود. فصل دوم این سریال، ۲۰ سال پس از فصل اول بودو درواقع کاراکتر «ستایش» در این فصل ۴۰ ساله شده بود، حالا فصل سوم از همان فردای پایان فصل دو آغاز شده و این شخصیت در همان سن ۴۰ سالگی به سر می‌برد، اما نسبت به فصل قبل کاملاً جوان شده است و دیگر همان عینک معروف را هم به چشم نمی‌زند!

از آن جایی که طبق زمان قصه، بین فصل ۲ و ۳ فاصله زمانی یک روزه بوده است، بنابراین توقع نمی‌رود که شخصیت «ستایش» نسبت به فصل قبل چهره پیرتری داشته باشد اما معلوم نیست چرا هیچ گریمی برای نشان دادن زنی ۴۰ ساله روی چهره او انجام نشده و اصلاً شبیه «ستایش» فصل دوم نیست. او رسماً جوان‌تر شده و شبیه نبودن‌اش به فصل قبل باعث می‌شود «ستایش» به عنوان مادر دو فرزند جوان، ذره‌ای در نگاه مخاطب باورپذیر جلوه نکند. به ویژه این که نرگس محمدی به تازگی با سریال «بوی باران» در نقش خواهر مهدی سلوکی دیده شده و حالا با چهره‌ای که در مقایسه با کاراکتر «ترانه» تغییری نکرده نقش مادر مهدی سلوکی را بازی می‌کند!

سینمای ایران

اکران «شاه کش» و «کلوپ همسران» از چهارشنبه

سخنگوی شورای صنفی نمایش اعلام کرد از این هفته چهار فیلم جدید در سینماها اکران می‌شود.

غلامرضا فرجی به مهر، با اشاره به جلسه روز یک شنبه ۲۴ شهریور گفت: «فیلم سینمایی «شاه کش» به کارگردانی وحید امیرخانی به جای فیلم «برمودا» به کارگردانی رهبر قنبری، «مردی بدون سایه» به کارگردانی علیرضا رئیسیان به جای «صدای منو می‌شنوی» به کارگردانی صادق پروین آشتیانی و «کلوپ همسران» به کارگردانی مهدی صباغ‌زاده به جای «چاقی» به کارگردانی را ما قویدل از چهارشنبه ۲۷ شهریور اکران می‌شود».

سخنگوی شورای صنفی نمایش ادامه داد: «همچنین «کروکودیل» به کارگردانی مسعود تکاور به جای «قصر شیرین» به کارگردانی رضا میرکریمی از چهارشنبه ۲۷ شهریور اکران می شود».

سلاخی استارت‌آپ‌ها در گلوگاه انحصار توسکا و اپراتورها

توسکا و اپراتورها گاه تا ۵۰ درصد برند، ۳۳ درصد سهام و ۹۰ درصد درآمد یک استارت‌آپ را برمی‌دارند

استارت‌آپ‌ها برای آن که بتوانند محصول خود را به دست مخاطب برسانند، نیاز به شبکه توزیع دارند و برای درآمدزایی، نیاز به دریافت وجه از مصرف‌کننده. در شرایط کنونی و در خلأ قوانین ضد انحصار، اکوسیستم استارت‌آپی کشور در هر دو زمینه، گرفتار انحصار شده است. دو اپراتور اصلی تلفن همراه و شرکت توسکا در صدا و سیما، گلوگاه شبکه توزیع استارت‌آپ‌ها را در اختیار گرفته‌اند. این انحصار، فعالیت استارت‌آپ‌های خصوصی و استارت‌آپ‌های تولیدکننده محتوا را به گونه‌ای سخت کرده که ارائه‌دهندگان محتوا به سمت محتوای کپی رفته‌اند و محتوای فاخر به حاشیه رفته است. در این وضعیت، وظیفه مهم مسئولان فضای مجازی کشور، اعم از وزارت ارتباطات، شورای عالی فضای مجازی، مجلس شورای اسلامی و دیگر نهادها نجات اکوسیستم استارت‌آپی کشور از طریق شکستن انحصار این سه شرکت است. گزارش ذیل روایتی از دو تولیدکننده و مدیر استارت‌آپ است که از این انحصارها می‌گویند.

روز شنبه مصاحبه‌ای از مدیرعامل یک استارت‌آپ تولید محتوا برای کودکان منتشر شد که از وجود مشکلات عجیبی در مسیر کار خود و صنف‌اش پرده برمی‌داشت. سادات در این گفت‌وگو درباره برخوردهایی توضیح داده بود که اپراتورها و شرکت توسکا (مالک روبیکا) با کسب‌وکارهای دیجیتال انجام می‌دهند و به جای حمایت، رسماً آن‌ها را اسلاخی می‌کنند؛ به طوری که گاهی تا ۵۰ درصد ارزش برند، ۳۳ درصد سهام و ۹۰ درصد درآمدهای کسب‌وکارها را برمی‌دارند و باز هم اجازه تبلیغات تلویزیونی به آن‌ها نمی‌دهند! در ادامه، نوری می‌تابانیم به تاریکخانه عجیب مافیای توسکا که گلوی کسب‌وکارهای دیجیتال را می‌فشارد:

■ هزینه برای استارت‌آپ، درآمد برای اپراتور و توسکا

مجتبی سادات سرکی مدیرعامل شرکت «نبات» است؛ او مجله‌ای مخصوص کودکان نیز به همین نام دارد و چند سالی است به ارائه محتوای دیجیتال مناسب سن کودکان ایرانی می‌پردازد. محتوای دیجیتال او از طریق اپلیکیشنی به دست مخاطب می‌رسد و درآمد این اپلیکیشن روزانه از طریق اپراتورها با قبض یا شارژ تلفن همراه مشترکان محاسبه می‌شود؛ یکی از راه‌های معمول موسوم به «خدمات ارزش افزوده». این روزها که مسیر رایج انتقال پول برای خدمات دیجیتالی، همان VAS (خدمات ارزش افزوده) است، عملاً گلوگاه اصلی دست اپراتورهاست. سادات می‌گوید: «زمانی که وارد مسیر می‌شوید، از این همکاری ضرر می‌کنید. در همکاری با اپراتورها تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از هزینه‌ای که کاربر پرداخت می‌کند به تولیدکننده می‌رسد که این مبلغ در مقایسه با هزینه‌ای که برای تولید محتوای فاخر می‌شود بسیار ناچیز است. اگر هم بخواهیم درصد دریافتی را بالاتر ببریم باید تن به قراردادهای ناعادلانه بدهیم. اپراتورها پیشنهاد می‌کردند که درصد مشارکت را به ۴۰ برسانند ولی باید قراردادی را امضا کنید که ۵۰ درصد برند را محضری به نام آن‌ها و ۳۳ درصد سهام را هم به آن‌ها واگذار کنید.» یعنی عملاً دو اپراتور اصلی که هردو وابسته به حاکمیت هستند و مالکان مشترک دارند، ۸۵ تا ۹۰ درصد درآمد یک استارت‌آپ را برمی‌دارند، آن هم برای محتوایی که خودشان تولید نکرده‌اند! در این میان کدام شرکت‌های ارزش افزوده می‌توانند درآمد خوبی داشته باشند؟ آن‌هایی که برای تولید محتوا، هزینه چندانی نمی‌کنند؛ نظیر فال حافظ، جملات بزرگان و... که فراوان برای تلفن‌های همراه ارسال می‌شود. کسب‌وکارهای ارائه‌دهنده خدمات واقعی و فاخر ارزش افزوده که تولید محتوا دارند، بازنده خواهند بود. سادات می‌گوید: «مصرف‌کننده که مردم هستند، واقعاً به این محتوا نیاز دارند و از محتوای خوب هم استقبال می‌کنند و درک انتخاب آن را هم دارند ولی در این زنجیره تولید کننده تا مصرف‌کننده، حلقه‌ای در وسط قرار گرفته است که می‌گوید همه چیز برای من».

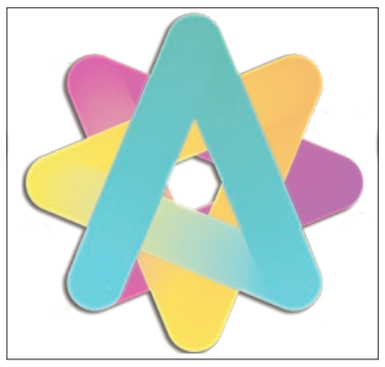
این در حالی است که محتوای کودک و نوجوان، نوعی بازار استراتژیک محسوب می‌شود. سادات در این باره می‌گوید: «نیاز توجه به بازار کودک مسئله‌ای است که از سوی رهبر معظم انقلاب هم بیان شده اما متأسفانه در بحث مدیریتی ما زنجیره‌ای با حلقه‌های فولادین وجود دارد که هر قدر قوی باشند زمانی که یک حلقه برنجی در بین آن باشد، آن‌ها را از هم پاره وضعیف می‌کند. اطلاع‌رسانی و تبلیغ کالا جزء جدایی ناپذیر زنجیره توزیع است. ولی به دلیل این که تعداد نمایشگاه‌های کشور در این حوزه زیاد نیست و بیشتر در تهران متمرکز است، تعامل رودررو بین تولیدکننده و مصرف‌کننده کمتر رخ می‌دهد».

■ اول روبیکا، بعد تلویزیون

حال اگر یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده، قصد داشته باشد برای تبلیغات محصولات خود از آنتن صداوسیما استفاده کند، چه؟ عجیب است، اما باید با روبیکا همکاری کند! سادات در این باره گفته است: «برای تبلیغات تلویزیونی هم اگر به شرکت توسکا مراجعه کنید جواب شما را نمی‌دهند و شما را به روبیکا ارجاع می‌دهند و می‌گویند محتوا را در روبیکا نمایش دهید. من پلتفرمی دارم که می‌خواهم تلویزیون برای من تبلیغ کند و هزینه آن را هم پرداخت می‌کنم اما این کار را نمی‌کنند.» این نتیجه قراردادانحصاری صداوسیما و توسکا (مالک روبیکا) است که همه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده، باید برای تبلیغات تلویزیونی، به جای بازرگانی صداوسیما به توسکا مراجعه کنند؛ قراردادی نامتعارف که پیشتر درباره آن در روزنامه خراسان خوانده‌اید. سادات گفته این جا هم یک بار دیگر پیشنهاد واگذاری ۵۰ درصد برند به توسکا داده می‌شود، به عنوان شرط تبلیغات تلویزیونی. نکته عجیب دیگر آن که مالیات همه درآمدهای ارزش افزوده، به عهده شرکت ارائه‌دهنده محتواست؛ نه توسکا!

■ یک ماجرای عجیب

درباره مشکلات توسکا در تبلیغات تلویزیونی با علی محمدپور مدیر استارت‌آپ و اپلیکیشن «دانی» که در حوزه کودک فعالیت می‌کند، صحبت کردیم. او به عنوان یک نمونه، ماجرای واقعی درخواست شرکت‌شان برای تبلیغات در شبکه پویا را بیان کرد. محمدپور در این باره گفت: «ما می‌خواستیم در ۹۰ قسمت برنامه شبکه پویا به نام «قصه شب» تبلیغات کنیم. اپراتور ۶۰ درصد می‌گرفت، توسکا هم اعلام کرد که نصف درآمد خودمان را برمی‌دارد. اگر فقط همین‌ها بود، خوب بود! به علاوه توسکا اعلام کرد که باید تمام هزینه تولید برنامه را هم بدهیم که می‌شد یک میلیارد تومان. گفتیم این برنامه که بر اساس دیدگاه ما تولید نشده، اما نتیجه‌ای نداشت. حساب کردیم اگر در سه ماه، پنج میلیارد تومان درآمد کسب کرده باشیم، سه میلیارد را اپراتور برمی‌دارد، از دو میلیارد باقی‌مانده، یک میلیارد را تاتین تاک (اپلیکیشن اقماری روبیکا) برمی‌دارد و باید یک میلیارد هم هزینه تولید برنامه را بدهیم. بنابراین هیچی برای ما نمی‌ماند! به علاوه این که مالیات همه پنج میلیارد را هم خودمان باید بدهیم!» یعنی سود که نمی‌کنیم هیچ، ضرر هم می‌کنیم!»



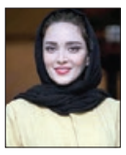
لوگوی تین تاک اپلیکیشن اقماری روبیکا

روبیکا، مقصر آگهی‌های شبکه پویا

از لابه‌لای صحبت‌های سادات، به نکته‌ای عجیب درباره تبلیغات شبکه تلویزیونی پویا برخوردیم. او درباره آگهی‌های تلویزیون گفته است: «زمانی که می‌گوییم در حوزه کودک فعالیت می‌کنیم جواب می‌دهند که شبکه پویا را انحصاری به تین تاک داده‌ایم»، یعنی عملاً مانع بزرگی که بر سر حذف آگهی‌های بازرگانی از شبکه پویا وجود دارد، نه اداره بازرگانی صداوسیما بلکه اپلیکیشن اقماری روبیکاست! می‌دانید در چند وقت اخیر، پدرومادرهایی که از آگهی‌های بازرگانی شبکه پویا درمانده شده‌اند و هرروز با درخواست‌های فرزندشان برای خرید کالاهای مختلف تبلیغ‌شده در این شبکه مواجه می‌شوند، #پویا_بدون_تبلیغات را در شبکه‌های اجتماعی به کار می‌برند. در این باره پیشتر گزارشی در روزنامه خراسان خوانده‌اید. کارشناسان هشدار می‌دهند که کودکان توانایی تمییز دادن تبلیغات از برنامه‌های تلویزیونی را ندارند و هرچیزی را ببینند، باور می‌کنند، بنابراین در شبکه‌های مختص کودکان، نباید آگهی‌های بازرگانی پخش شود؛ مانند بسیاری از کشورهای دیگر.

چهره‌ها و خبرها

مریلا زارعی قرار است در فیلم «کارو» به کارگردانی احمد مرادپور ایفای نقش کند. این فیلم محصول سازمان اوج، درباره نوجوانی کرمانشاهی است که پس از سال‌ها تمرین، به تیم ملی کشتی دعوت می‌شود.



بهنوش طباطبایی آبان ماه برای اجرای تئاتر موزیکال «مری پاپینز» به کارگردانی احمد سلیمانی، روی صحنه خواهد رفت. او در این نمایش نقش شخصیت محبوب و خاطره‌انگیز «مری پاپینز» را ایفا می‌کند.

جهانگیر الماسی به زودی برای بازی در فیلم «خروج» اثر ابراهیم حاتمی کیا جلوی دوربین می‌رود. الماسی در اظهارنظری این فیلم را شبیه سینمای وسترن دانسته و وعده داده که به شدت سروصدا خواهد کرد.

تینا پاکروان بعد از ساخت چند فیلم سینمایی، اکنون قصد دارد کارگردانی سریال را تجربه کند و اولین سریال خود را به نام «خاتون ایرانی» بسازد. این سریال تاریخی ویژه شبکه نمایش خانگی تولید خواهد شد.

علی شادمان اواسط مهر ماه برای بازی در نمایش «بداهه» به کارگردانی آروند دشت‌آرای، روی صحنه می‌رود. پیشتر قرار بود این تئاتر با حضور رضا کیانیان، بهرام افشاری و الهام کردا اجرا شود اما لغو شد.

ندا جبرائیلی به جمع بازیگران فیلم «مردن در آب مطهر» کاری از نوید محمودی، اضافه شده و با علیرضا آرا، سوگل خلیق و علی شادمان همبازی می‌شود. فیلم درباره جوانان مهاجر افغانستانی است که قصد دارند به اروپا بروند.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
روزنامه مجله ویژه نامه کتاب
اینفوگرافیک گرید لوگو
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

خوب سئوال کردن
یکی از مهارتهای مهم فروشندگان حرفه‌ای است

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره مناقصه: ۲۰۹۸۰۰۰۲۵۷۰۰۰۰۲۲
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان شمالی در نظر دارد نسبت به تجدید واگذاری مدیریتی امور نگهداری و تعمیر و راهبری تاسیسات مکانیکی و الکتریکی کلیه ساختمانهای شبکه بهداشت و درمان مانه و سملقان و مراکز تحت پوشش شهری و روستایی (نوبت دوم) مطابق با استانداردهای اعلام شده در اسناد مناقصه عمومی و در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شرکتهای واجد شرایط اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۹۳،۵۰۰،۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی می باشد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱۴۱۹۳۴ – و اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با شماره ۳۱۵۵۲۵۱۰ آقای مروتی
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۳۹۸/۰۶/۲۵ مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ۱۳۹۸/۰۶/۳۰
مهلت ارائه پیشنهادات در سامانه: ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ زمان گشایش پیشنهادها: ۱۳۹۸/۰۷/۱۰
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
ع/۹۸۰۸۰۷۸۶

آگهی مناقصه یک مرحله ای اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی
موضوع مناقصه: اجاره ۲۰ دستگاه خودرو سواری با راننده در سطح شهر مشهد و شهرستانهای تابعه **مبلغ تضمین**: ۳۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری همراه ۷۷۷۷۱۱۱۹۶۶ نزد بانک رفاه شعبه احمدآباد و یا ضمانت نامه بانکی معتبر که مدت اعتبار آن سه ماه بیشتر از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهاد باشد. مبلغ برآورد اولیه ۹/۷۷۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال **مهلت ارائه اسناد مناقصه** جهت تکمیل متقاضیان لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۸/۷/۴ **مهلت قبول اسناد مناقصه تکمیل شده** به اداره کل بیمه سلامت لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۸/۷/۱۵ **بازگشایی پاکت های مناقصه تکمیل شده** روز دوشنبه ۹۸/۷/۱۶ ساعت ۱۰ صبح **محل ارائه،قبول اسناد و گشایش اسناد پیشنهادها**: مشهد- سی متری اول احمدآباد- نبش رضا ۸- اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی- واحد دبیرخانه- پرداخت هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. **جهت شرکت در مناقصه به سایت** www.setadiran.ir سامانه الکترونیکی تدارکات دولت مراجعه نمائید.
روابط عمومی اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی
۹۸۰۸۰۴۹۰ف

آگهی مزایده اموال غیرمنقول شهرداری تربت حیدریه به استناد یک فقره رای کمیسیون ماده ۷۷ شهرداری ها به شماره ۱۳۹۴/۵/۱۴-۷۷/۸۴۴۸۲ مبادرت به صدور اجرائیه ای به کلاسه ۹۴۰۰۶۰۴ و به مبلغ ۵۵۴/۷۰۶/۴۰۰ ریال علیه خانم مهین آهنگر تربتی فرزند حسن به ش. ش ۵۴۰ نموده که پس از ابلاغ اجرائیه در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۴ صحت آن توسط متصدی مربوطه گواهی شده است و سپس حسب تقاضای بستانکار فوق ششدانگ پلاک ۵۳۸ اصلی بخش شهر تربت حیدریه به مساحت ۱۰۷/۴۵ مترمربع ملکی مدیون فوق با حدود اربعه برابر پرونده ثبتی بشرح شمالا بطول هفت متر درب و دیواریست به کوچه دوازده متری در دست احداث، شرقا بطول پانزده متر و بیست و پنج به دیوار دکانین ۵۳۴ و ۵۳۵ و ۵۳۶ و ۵۳۷ اصلی، جنوبا به طول هفت متر به دیوار اشتراکی منزل پانصد و بیست و هشت اصلی، غربا بطول پانزده متر و سی و پنج سانتیمتر پی دیواریست مشترک به منزل شماره پانصد و سی و نه اصلی و اوصافی بشرح اینکه از ملک مذکور در سه طبقه که در اجاره عادی غیر می باشند که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ دو میلیارد و هشتصد میلیون ریال ارزیابی شده که با توجه به اینکه طلب بستانکار کمتر از مبلغ ارزیابی می باشد لذا مقدار سه و نیم سهم از پانزده سهم ششدانگ به مبلغ ششصد و پنجاه و سه میلیون و سیصد و سی و سه هزار و سیصد و سی و یک ریال ارزیابی و بازداشت گردیده لذا با توجه به ارزیابی فوق مزایده مقدار سه سهم و نیم مشاع از پانزده سهم ششدانگ پلاک فوق از ساعت نه الی دوازده روز پنج شنبه مورخ هجدهم مهر ماه نود و هشت در اداره ثبت اسناد و املاک تربت حیدریه واقع در خیابان فردوسی شمالی نه از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ششصد و پنجاه و سه میلیون و سیصد و سی و سه هزار و سیصد و سی و یک ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۲۵ -محمدکاظم باقرزاده- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تربت حیدریه
۹۸۰۸۰۷۲۹/ش

آگهی مناقصه های شماره ۹۸/۱۳ و ۹۸/۱۲ و ۹۸/۱۱

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
۹۸/۱۱	اجرای فیبر نوری USO در شهرستانهای بیرجند و خوسف	۴۳۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۹۸/۱۲	اجرای فیبر نوری USO در شهرستانهای سربیشه و درمیان	۴۶۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۹۸/۱۳	اجرای فیبر نوری USO در شهرستانهای فردوس و قاین	۱۳۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال

-شرط تهیه اسناد: کلیه شرکتهای واجد الشرایط با واریز مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال برای هر مناقصه به حساب سیبای شماره ۰۱۰۶۰۳۴۳۹۸۰۰۱ بانک ملی میتوانند در مناقصه شرکت نمایند.
-مهلت تهیه اسناد: از مورخ ۹۸/۶/۲۵ تا پایان وقت اداری ۹۸/۷/۳ و تحویل اسناد پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۷/۱۳ و بازگشایی پاکات مورخ ۹۸/۷/۱۵
-تضمین تضمین شرکت در مناقصه بشرح فوق و بصورت ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبای بانک ملی مرکزی به شماره ۰۱۰۶۰۳۴۳۹۸۰۰۱ به نام مخابرات خراسان جنوبی میباشد.
-محل تهیه اسناد: بیرجند-بلوار پاسداران-میدان جانبازان-مخابرات خراسان جنوبی-اتاق شماره ۱۲۴ -تلفن تماس ۰۵۶-۳۲۴۲۴۰۰۰ و فاکس ۰۵۶-۳۲۴۲۴۰۰۴
مخابرات منطقه خراسان جنوبی
ع/۹۸۰۸۰۶۱۲

آگهی مزایده اموال منقول و غیرمنقول
به موجب پرونده کلاسه اجرائی صادره از شعبه۵ دادگاه حقوقی مشهد به شماره بایگانی اجرای احکام ۱۱۰/۵/۹۷۰۵۷۹ آقایان ۱- محمد امیر خباززاده ۲- حسین خباززاده محکوم است به پرداخت مبلغ ۳/۰۶۸/۰۸۰/۰۶۰ ریال در حق آقای مهدی انصاری و نیز مبلغ ۱۵۳/۴۰۴/۰۰۳ ریال نیم عشر دولتی نظر به اینکه محکوم علیه نسبت به پرداخت دیونش اقدامی نکرده است حسب تقاضای محکوم له اموالی به شرح ذیل در قبال اصل خواسته و هزینه دادرسی و نیم عشر دولتی توقیف توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح ذیل ارزیابی و مقرر گردیده در تاریخ ۱۳۹۸/۷/۱۰ از ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۱ صبح در مجتمع قضائی اجرای احکام مدنی مشهد واقع مزایده واقع در مشهد بلوار مدرس، مدرس ۶ ساختمان اجرای احکام مدنی از طریق مزایده حضوری به فروش برسد مزایده از قیمت ارزیابی شده شروع و به کسانی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نمایند واگذار خواهد شد طالبین به خرید می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر پنج روز قبل از برگزاری مزایده به این اجرا مراجعه تا نسبت به بازدید آنان از اموال مورد مزایده اقدام گردد ضمنا حداقل ۱۰٪ از بهای مورد مزایده نقدا و فی المجلس از برنده وصول خواهد شد هزینه های تنظیم سند و نقل و انتقال مطابق با مقررات و رویه قضایی و بدهی های معوقه به عهده فروشنده و تخلیه تابع مقررات قانونی بوده و ارتباطی به این اجرا ندارد. شرح اموال مورد مزایده: ۴ دانگ و ۱۱۲۵ ده هزارم یک دانگ مشاع از ششدانگ یک باب آپارتمان متعلق به شخص ثالث آقای سید مقداد صفاریان واقع در مشهد، الندشت، خیابان دکتر بهشتی بین ۱۸ و ۲۰ پلاک ۴۰ طبقه دوم واحد غربی دارای پلاک ثبتی باقیمانده ۱۱۳۳۸ فرعی از ۲۳۳ اصلی بخش ۹ مشهد به مساحت ۱۱۶ متر مربع، دو خواب، انباری (۴.۱۰ مترمربع) و آشپزخانه، کابینت فلزی با درب ام دی اف، سیستم سرمایش کولرابی و گرمایش بخاری گازی ، با قدمت حدود ۲۲ سال و فاقد آسانسور، ساختمان اسکلت فلزی، سقف طاق ضربی از یک مجموعه ۷ واحدی و با سهم العرصه ۶۷/۶۱ مترمربع که ششدانگ آپارتمان مطابق با نظریه کارشناسی به مبلغ ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد و به میزان فوق به مبلغ ۳/۲۲۱/۴۸۴/۰۶۳ ریال به فروش می رسد.
مدیر واحد مزایده اجرای احکام مدنی مشهد- سیدمحمدرضا تشنگر
م/۹۸۰۸۰۶۹۴

مزایده فروش نیسان مدل ۱۳۸۳ متعلق به دهیاری کریت طبس جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره زیر تماس حاصل فرمائید. ۰۹۱۳۴۵۵۷۸۳۲ -۲ ۰۵۶۳۲۸۳۳۰۰۱
ع/۹۸۰۷۷۱۵۵

آگهی مزایده
با عنایت به اینکه شهرداری نیشابور در نظر دارد نسبت به واگذاری جایگاه CNG واقع در بلوار شهید سرایانی از طریق برگزاری مزایده به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت قانونی و فنی برای مدت دو سال اقدام کند، بنابراین از تمامی شرکت های دارای گواهی صلاحیت از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی و دارای ظرفیت قانونی دعوت به عمل می آید برای دریافت اسناد مزایده و اطلاعات تکمیلی به امور حقوقی و قراردادهای شهرداری نیشابور و یا سایت شهرداری به نشانی www.Neyshabur.ir مراجعه کنند.
- مهلت دریافت اسناد مربوط به نحوه واگذاری و پیشنهاد قیمت از تاریخ درج آگهی تا ۹۸/۰۶/۳۰
- آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت به دبیرخانه شهرداری پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۰۷/۰۱
- بازگشایی پاکت ها در تاریخ ۹۸/۰۷/۰۲ ساعت ۱۰ صبح در محل سالن جلسات شهرداری برگزار خواهد شد.
هزینه آگهی مزایده به عهده برنده مزایده است.

ردیف	مکان واگذاری	مبلغ پایه مزایده ماهانه سال اول به ریال	شماره اشتراک- شماره شناسایی جایگاه	مبلغ سپرده شرکت در مزایده بابت هر جایگاه (بصورت نقدی یا تضمین بانکی) به ریال
۱	جایگاه CNG واقع در بلوار شهید سرایانی (کفکدک) -(برند کوانگشین)	۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۶۸۶۹۱۷۴۲-۵۵۱۹۰	۳۸۲/۸۰۰/۰۰۰

علی نجفی- شهردار نیشابور
ش/۹۸۰۸۰۶۳۶

آب سرچشمه حیات و زیبایی است ، از اسراف آن بپرهیزیم
آگهی ارزیابی کیفی (نوبت اول)
شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی (اسناد خزانه ، اوراق مشارکت ، ریالی) بر اساس قانون برگزاری معاملات دولتی پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکتهای ذیصلاح واگذار نماید./

ردیف	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)
۱	شبکه جمع آوری فاضلاب شهر شیروان ناحیه F	۱۲ ماهه	۲۰،۵۳۵،۲۱۴،۵۱۳
۲	شبکه جمع آوری فاضلاب شهر شیروان ناحیه H	۱۲ ماهه	۲۲،۹۶۹،۲۶۰،۵۳۴
۳	شبکه جمع آوری فاضلاب شهر شیروان ناحیه I1	۱۲ ماهه	۱۹،۳۹۵،۹۲۶،۸۷۹
۴	شبکه جمع آوری فاضلاب شهر شیروان ناحیه I2	۱۲ ماهه	۱۹،۳۴۱،۹۶۱،۴۳۶

سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد ارزیابی اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۳ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی
۹۸۰۸۰۵۸۶/و