

سوزن تلویزیون

اوی آگسی عالیسا

پشت پرده قرار داد تلویزیون با شرکت عالیس چیست؟

اگر یکی از میلیون هایبیننده بر نامه های تلویزیونی یا یکی از افرادی باشید که فقط بازی های فوتبال یا والیبال یا کشتی را پیگیری می کنید یا آخر شب ها که از سر کار خسته به خانه بر می گردید و سریال خاصی از تلویزیون را می بیند یا حتی برای دیدن یک بر نامه در شبکه ۴ تلویزیون را روشن کرده اید حتما در محاصره تبلیغی که این روز ها در همه شبکه ها در حال پخش است، قرار گرفته اید. منظور ما ن آن دسته پیام های بازرگانی است که کافی است یک بار در هر ساعتی از شبانه روز با کنترل تلویزیون شبکه ها را بالا و پایین کنید تا پی ببرید در چه حجمی تکرار می شوند و چه حجم گسترده ای از ثانیه های آنتن تلویزیون و گاهی را دورا تصاحب کرده اند. تبلیغاتی که در دوره های مختلف ممکن است کمی متغیر باشد. در دوره ای کتاب های کمک درسی، دوره ای فلان کفش، در دوره ای سردوشی خاص و حالا تلویزیون و حتی را دیومد تی است سوزنش روی تبلیغ محصولات شر کتی گیر کرده که با تولید دوغ اولین بار با آن آشنا شده ایم. این نوع آگهی ها که در این حجم بالا در تلویزیون پخش می شود این روز ها با واکنش های تند برخی از مخاطبان در شبکه های اجتماعی روبه ر و شده است تا جایی که برخی از روز نامه ها هزینه قرار دادها بصدا و سیما را محاسبه کرده اند و پای بعضی از اعضای شورای نظارت بر این سازمان هم به اظهار نظر در باره این قرار داد باز شده است.

جای پول تبلیغ در صدی از درآمد حاصل از فروش را دریافت می کند پس هر چه فروش شر کت تبلیغ دهنده بیشتر شود، درآمد تلویزیون هم بیشتر خواهد شد. در این مورد خاص، انحصار تبلیغاتی عالیس در صدا و سیما و تبلیغات پر فشار این شر کت ممکن است باعث شود تا فروش شر کت های رقیب عالیس، به نحو قابل توجهی کاهش یابد. در واقع، انحصار تبلیغاتی، شرایط رقابت آزاد بین شر کت های فعال در یک حوزه اقتصادی را از بین می برد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشت این است که تلویزیون یک رسانه عمومی است که با منابع عمومی اداره می شود و باید در زمینه منافع عمومی باشد نه در خدمت منافع عده ای خاص که با ایجاد نوعی انحصار تبلیغاتی، عدالت اقتصادی را تضعیف کند و رقابت را برای عده ای از بین ببرد. جدای از آن رسانه عمومی حق ندارد با بمباران تبلیغ شر کت خاصی مخاطبانش را از رده کند و آرامش روانی آن ها را به هم بریزد چیزی که هم اکنون تا حد زیادی در بین مخاطبان در خصوص تبلیغات بی حدو حساب عالیس ایجاد شده است اما گویا صدا و سیما قصد ندارد واکنشی به این انتقاد و احساس ناخوشایند مخاطبان نشان دهد.

بر خور د غیر مشابه با تبلیغ مشابه

فروردین و اردیبهشت امسال در بین پخش سریال ها و برنامه های تلویزیونی تبلیغی با مضمون اهدای عضو به روی آنتن می رفت که در آن مردی جوان به مناسبت سالگرد اهدای عضو همسرش که به اثر تصادف از دنیا رفته جشنی ترتیب داده بود. پخش بسیار و پرتعداد این پیام بازرگانی در بین برنامه های تلویزیونی به دلخوری و اعتراض بخشی از مخاطبان تلویزیون منجر شد که در همین زمینه محمدحسین رنجبران مدیر کل اداره روابط عمومی اعلام کرد به رغم این که این پیام به ۴۰ برابر شدن اهدای عضو در ایران منجر شده به دلیل توجه به احترام مخاطبان با مدیر کل مرکز بازرگانی سازمان صدا و سیما صحبت کرده است تا پخش این تبلیغ کاهش یابد. اما این اتفاق برای آگهی جدیدی که صدای بیشتر بیننده های تلویزیون را در آورده، نیفتاده است و به نظر می رسد سود حاصل از آن باعث شده این اتفاق به این راحتی ها صورت نگیرد.



هزینه قرار داد با توجه به نرخ مصوب

چندی پیش یکی از روز نامه های سراسری گزارش مفصلی در باره هزینه های تبلیغاتی عالیس در تلویزیون کار کرد که در بخشی از آن آورده است: «کارخانه «عالیس» تنها برای پخش تبلیغاتش در شبکه های ۱،۲،۳،۴ و نسیم، باید ماهانه «یک هزار و ۸۳۶ میلیارد تومان» به صدا و سیما پول بدهد؛ کمی کمتر از بودجه سالانه صدا و سیما که حدود دو هزار میلیارد تومان است.» نکته ای که در نوع محاسبه روز نامه فرهیختگان مغفول مانده این است که صدا و سیما موظف است با هدف حمایت از تولیدات داخلی، به شر کت های داخلی تخفیف های ویژه ای بدهد. جدا از این تخفیف در صورت تبلیغ دوره ای در حجم بالا باز هم تخفیف جداگانه ای شامل حال تبلیغ دهنده می شود که این را هم لحاظ نکرده است. اما قبول داریم که تبلیغات شر کت عالیس به اندازه ای گسترده است که حتی با احتساب این تخفیف های ویژه هم، باز هم در آمد بالایی برای تلویزیون خواهد داشت.

نامه آشنا

هفته پیش حسام الدین آشنا، مشاور رئیس جمهور و نماینده قوه مجریه در شورای نظارت بر صدا و سیما هم به ماجرا ورود کرد و در نامه ای خطاب به حجت الاسلام اژه ای رئیس شورای نظارت بر صدا و سیما در باره مدل جدید کسب درآمد صدا و سیما تذکر داد. در بخشی از این نامه آمده است: «سازمان صدا و سیما در حوزه تبلیغات تجاری، مدل جدید کسب درآمد تحت عنوان «revenue sharing» را برگزیده است. تبلیغات شر کت عالیس نمونه این مدل جدید کسب درآمد است. در این مدل، سازمان در افزایش درآمد آگهی دهنده شریک است.» البته برخی از کاربران معتقدند که انتقاد آشنا ممکن است به خاطر کم شدن وابستگی مالی صدا و سیما به دولت باشد.

ایراد های مشار کت در سود فروش

جدا از این که تلویزیون نمی تواند وارد فعالیت های تولیدی شود بزرگ ترین ایرادی که می توان به این نوع قرار داد که تلویزیون در سود فروش شر کت تبلیغ دهنده شریک می شود، گرفت ایجاد شائبه انحصار تبلیغاتی است چون تلویزیون به

تصاویر پر باز دید فضای مجازی



اقدام قابل تحسین شهر داری گلستان



سرویس بهداشتی باصفا



همسایه معروف ورزشگاه قائم شهر



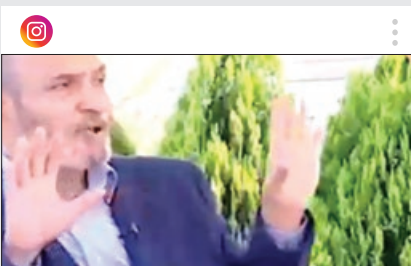
تالار طبیعت دوست



برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است، کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.



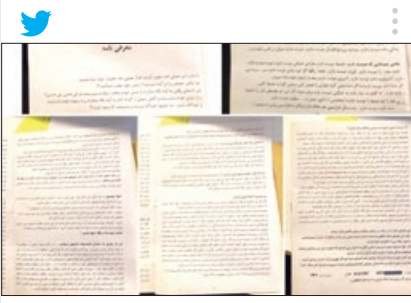
یک شب به جای پاکبان و فاجعه «بپر کار داریم»!



2.8 M views

معروفیت یا محبوبیت، مسئله این است

انتقادات تند جهانگیر الماسی از سلبریتی های کنونی در برنامه صبحگاهی ایران و آفتاب که از شبکه ۲ پخش می شود، بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. این بازیگر قدیمی در بخشی از صحبت هایش گفت: «شهرت مهم نیست، به چی مشهور بودن مهم است، وگرنه اصغر قاتل هم مشهور بود! این لاکچری بازی ها و سلبریتی بازی ها پیشینه فکری – فرهنگی ندار د!» تعدادی از کاربران فضای مجازی هم با تایید این بخش از صحبت های الماسی به آن واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «الان آما براشون مهمه که چند تا قانون داشته باشن حالا چطور ی اونو به دست بیان مهم نیست.» کاربر دیگری نوشت: «کاش سلبریتی های امروز به جای معرفیت دنبال محبوبیت بین مردم بودن تا موندگار بشن.»



3.1 M views

همسر یایی به شیوه جدید!

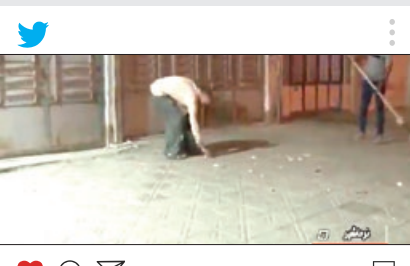
تصویری از معرفی نامه ای که توسط جوانی روی خودروها گذاشته شده بود در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی دست به دست شد. این جوان برای این که همسر آینده اش را پیدا کند یک معرفی نامه از خودش تهیه کرده و آن را روی خودروها قرار داده است. او حتی در قسمتی از معرفی نامه اش دلایل ازدواج نکردنش را شفاف تنظیم معرفی نامه قبلی اش بیان کرده است. کاربران زیادی به خلایقیت این جوان برای از دواج اشاره کرده بودند. کاربری نوشت: «اگه هیچی هم ندارید حداقل خلایقیت داشه باشید یک عاشق همین خلایقتون شد.» کاربر دیگری نوشت: «اگه به جای این کار به خانواده اش می گفت که به فکر ازدواجش باشن زودتر به نتیجه میرسید.»



2.9 M views

صورت واقعی فلوریدای توفان زده

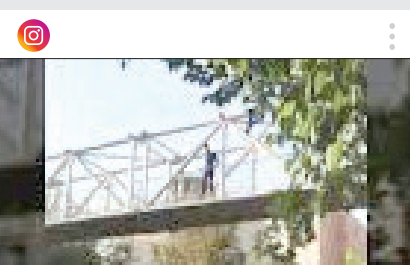
چندین ویدئو از تخلیه فروشگاه های فلوریدا و هجوم مردم به پمپ بنزین ها در فضای مجازی منتشر شده که بازتاب زیادی هم داشته است. در یکی از این ویدئو ها مردم فلوریدا به پمپ بنزین هجوم می آورند و برای گرفتن بنزین درگیر می شوند و به عده ای هم بنزین نمی رسد. در یکی دیگر از ویدئوها، فروشگاه های بزرگی در فلوریدا را می بینیم که اکثر قسسه های آن خالی است و مردم از افزایش قیمت مواد غذایی و آب که توسط فروشنده ها اتفاق افتاده خبر می دهند. بسیاری از کاربران این ویدئوها را واقعیت اصلی دنیای غرب دانستند. کاربری نوشت: «این جا همون جاییه که خیلی ها فکر می کنن مدینه فاضله است.» کاربر دیگری نوشت: «همه جای دنیا آدم های فرمت طلب و متفعت طلب پیدا میشه و فرقی نداره کجا باشه.»



3.4 M views

یک شب به جای پاکبان

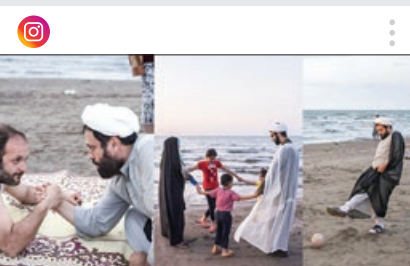
ویدئویی از کار زیبای مردم نرماشیر کرمان در شبکه های اجتماعی منتشر شد که بازتاب زیادی داشت. مردم نرماشیر کرمان یک شب تا صبح به جای پاکبان ها، شهرشان را تمیز کردند تا آن ها بتوانند کنار خانواده هایشان باشند. کاربران زیادی نوشته بودند: «اگه این کار رو خارجیا می کردن همه جا فرشو می زدن، ولی این جا همه از کنارش رد شدن.» کاربر دیگری نوشت: «ایول، گاهی هم راهی و همدلی و هم صحبتی خیلی بیشتر از کمیت آن، اثر و کیفیت دار د... کاری بسیار جالب و روحیه بخشه.» کاربر دیگری هم نوشت: «کاش این کارهای نمادین باعث بشه یه فرهنگ سازی صورت بگیره که دیگه زباله روی زمین نندازیم و شهر و محله مون رو مثل خونه خودمون بدویم.» کاربری هم نوشت: «درود به شرفشون به امید همه گیر شدن این حرکت بی نظیر.»



2.4 M views

بپر کار داریم!

ویدئوی تلخی در فضای مجازی دست به دست شد که در آن جوانی روی پل عابر پیاده ای رفته بود و می خواست خودش را به پایین پرت کند. عده ای هم از پایین به او نگاه می کردند و کمی که گذشت و حوصله شان سر رفت، برای این که از دیدن صحنه خودکشی عقب نمانند خطاب به جوان روی پل فریاد می زدند بپر دیگه بابا، کار داریم! کار بران فضای مجازی از این حجم از خشونت که در بین برخی از مردم وجود دارد گفتند. کاربری نوشت: «چه بالایی سر بعضیا اومده که مردن هم توشون بر اشون جذابیت داره و سرگرمشون می کنه.» کاربر دیگری نوشت: «شاید اگه همین کارا رو نمی کردن و این جور ی باهاش بر خورد نمی کردن طرف جوگیر می شد و می پرید!» کاربری هم نوشت: «به نظر م به جامعه شناس باید این رفتار ها رو آنالیز کنه و راهکار عبور از این رفتار ها رو برامون تجویز کنه.»



2.1 M views

حضور متفاوت

تصاویری از حضور طلبه های جوان در ساحل دریای خزر در فضای مجازی منتشر شده که بازتاب زیادی داشت. گروهی از طلبه های جوان روز علمیه گیان، در ساحل دریا کنار مردم حضور پیدا کردند و با میج اندازی و فوتبال بازی کردن تلاش کردند آن ها را شاد کنند. این تصاویر که در فضای مجازی بسیار پر باز دید شده، واکنش های متفاوتی را به همراه داشت. برخی کاربران معتقدند که این حرکت باعث می شود در خلال این گپ و گفت ها، تبلیغ چهره به چهره و موثری صورت پذیرد و برخی هم بر این باور بودند که فوتبال بازی کردن و میج انداختن بلباس روحانیت باعث پایین آمدن شان لباس روحانیت است. کاربری نوشت: «این کار بیشترین تاثیر رو روی بچه ها می ذاره و باعث میشه اونا با روحانیت فیق شن.»



۱۵۰۰ متر سوله انبار در بهترین موقعیت مکانی

ابتدای جاده شاندیز با امکانات عالی

شامل ۴ دستگاه لیفتراک – سیستم اعلام و اطفای حریق – دوربین مدار بسته – ۲۴ ساعته و با کادری مجرب آماده ارائه ی خدمات انبار داری جهت کالاهای شما می باشد. تلفن هماهنگی ۰۹۱۵۱۰۶۹۲۵۳