

باتلاق تهاجم فرهنگی رویکا برای میلیون ها جوان ایرانی

این روزها از شبکه های مختلف صداوسیما و در ساعات پر بیننده، نام «رویکا» را بیشتر می شنوید یا «لیموشو بدم، هلو شو بدم»؟ پاسخ دادن به این پرسش چندان ساده نیست. واقعیت این است که نمی شود تلویزیون را روشن کنید و پس از چند دقیقه، نام رویکا را نشنوید. اگر چه فقط همین چند برنامه پر بیننده تلویزیون مثل «عصر جدید» و «فوتبال برتر» برای تبلیغ رویکا کافی است و نیازی به برنامه های دیگر نیست اما از پشت پرده فجایعی که در رویکا و در پوشش رویکا انجام شده و می شود، خبر دارید؟

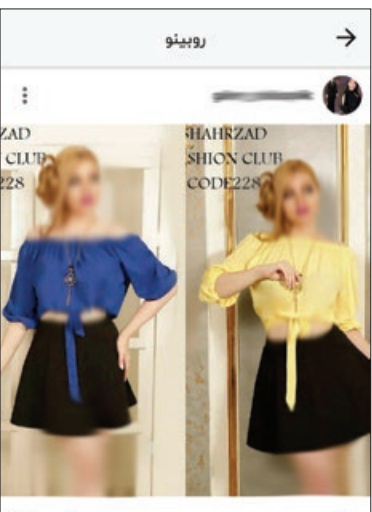
پایانی بر رویکیو هست؟
از رویکیو زیاد گفتیم، بنابر این این جا اجمالاً توضیحی کوتاه می دهیم. مسابقه رویکیو که به تقلید از مسابقه اپلیکشنی متعلق به یک شرکت تاکسی اینترنتی به راه افتاد، به واسطه انحصار تبلیغاتی در صداوسیما، به سرعت کاربران بسیار زیادی را جذب کرد. این مسابقه به اندازه ای برای مدیران توسکا اهمیت داشت که به مجری های مشهور و گران قیمت تلویزیون متوسل شدند و اجرا به آن ها سپردند، چهره هایی چون رامبد جوان، محمد حسین میثاقی، خداداد عزیزی و اردیبهشت ماه امسال، با اعتراضاتی که به این مسابقه صورت گرفت، از آنتن حذف شد ولی مدتی بعد با برنامه «فرمول یک» به آنتن برگشت و این روزها همچنان جوان می دهد. ایراد اصلی این برنامه، همان طور که بارها نوشته ایم، «ترویج روحیه انتظار برای ثروت بادآورده» است که در سخنان صریح رهبر انقلاب هم آمده است. ایشان اردیبهشت ماه در دیدار کارگران گفتند: «باید فرهنگ کار و تولید و تلاش را ترویج دهیم و روحیه انتظار برای ثروت بادآورده را از بین ببریم و روش هایی شبیه بخت آزمایی را ترویج نکنیم که دستگاه های مختلف از جمله صداوسیما باید متوجه این معنا باشند.»



با ایراد سخنان توسط رهبر انقلاب، همه مسابقات و برنامه هایی که در آن ها بیم «ترویج روحیه انتظار برای ثروت بادآورده» می رفت، از تلویزیون جمع شد؛ از جمله رویکیو. با این حال مدیران صداوسیما و توسکا، بعد از آن که سرودها خوابید، در سکوت خبری، رویکیو را به آنتن برگرداندند و این بار گزارش هایی که علیه آن منتشر شد، (از جمله گزارش روزنامه خراسان) با بایکوت رسانه های وابسته به این جریان همراه شد.

مدیران توسکا که هیچ عزمی برای شفاف سازی رسانه ای و پاسخ گویی به افکار عمومی ندارند و امیدی به آن ها نیست. اما جالب این جاست که وقتی مدیران تلویزیون یکی دو بار درباره رویکیو اظهار نظر کردند، بحث را به سمت «بخت آزمایی» بردند و به نوعی افکار عمومی را منحرف کردند. در حالی که مشکل اصلی، «ترویج روحیه انتظار برای ثروت بادآورده» است، خیلی ساده، مخاطب وقتی حاضر می شود وقت

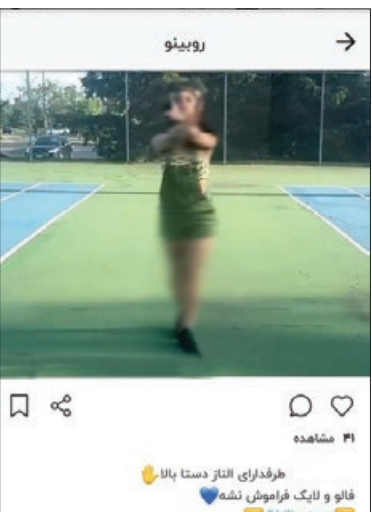
خود را به شرکت در رویکیو اختصاص دهد که پای جایزه ۱۰ میلیون تومانی در کار باشد. ممکن است هر مخاطب بارها جایزه ۱۰-۱۵ هزار تومانی برنده شده باشد، اما به جایزه چند میلیونی «امید» دارد و واضح است که کسی برای ۱۰ هزار تومان، حاضر نیست پای «فرمول یک» منتظر شروع رویکیو بماند و هر روز در آن شرکت کند. این «امید»، دقیقاً همان «روحیه نوبت مسابقه رویکیو در شبکه یک، چهار نوبت ۵ میلیونی هم این مسابقه اختصاصاً در خود



در اختیار جوانان این مرزوبوم قرار گرفته است. مدیران توسکا روزی ۳۰ میلیون بین کاربران رویکا پول می پاشند!

رویکا شایسته فیلترینگ!
آیا مسئولان فرهنگی و اجتماعی، نمایندگان مجلس و پلیس فتا که با ناهنجاری های فرهنگی مانند بدحجابی، مدلینگ، ویدئوهای رقص در فضای مجازی و ... مبارزه می کنند، از آن چه در اپلیکشن مجوزدار رویکا (متعلق به یک نهاد خصولتی) است خبر دارند؟ بارها در رسانه ها از احتمال فیلترینگ اینستاگرام به دلیل همین ناهنجاری ها گفته شده، اما آیا برای مشابه ایرانی اینستاگرام که بدون هیچ نظارت

۳
محتوایی، امکان انتشار هر محتوایی را می دهد، کسی صحبت کرده است؟ مسئولان نظارتی، در کنار برخورد با اپلیکشن های خارجی، باید به بخش «رویبنو» در اپلیکشن رویکا هم نگاهی بیندازند. رویبنو که طراحی آن به طور کامل از اینستاگرام کپی شده و احتمالاً سعی دارد تا خود را به عنوان جایگزین آن مطرح کند، در انتشار ناهنجاری های فرهنگی، دست کمی از نمونه آمریکایی اش ندارد. شگفت زده خواهید شد اگر بدانید همه این محتوای ساختار شکن، در اپلیکشنی وجود دارد که شبانه روز از صداوسیما تبلیغ می شود و با مجوز های رسمی و همچنین اینترنت رایگان،



عجیب به نչیره ای تودر تو می رسد که در آن، بعضی مالکان با یک واسطه مالک شرکت مادر خود هستند! با پیگیری آگهی های قانونی در روزنامه رسمی، در نهایت به چند نهاد حاکمیتی می رسیدیم.

وابستگی توسکا به نهادهایی که ذکر شد، به نوعی جلوی انتقادها از شیوه سرمایه گذاری و بنگاه داری آن را گرفته است. برخی رسانه ها و شخصیت ها که به نحوی تحت مالکیت این نهادها هستند یا به آن نزدیکی فکری دارند، از انتقاد به توسکا درباره محتوای ارائه شده در رویکا، پرهیز می کنند. حتی اخبار تحقیق و تفحص نمایندگان مجلس شورای اسلامی از این شرکت بزرگ نیز بایکوت می شود. یک شرکت خصوصی با یک اپلیکشن خارجی،

با این محتوای هنجار شکنانه، این چنین تهاجم فرهنگی را علیه جوان ایرانی ترتیب می داد، مطمئن بودیم با واکنش قاطع چهره های فرهنگی-سیاسی، رسانه ها و مسئولان مواجه می شد؛ اما حالا چه؟ این سکوت در برابر محتوای نامناسب رویکا، چه معنایی دارد؟

۴
یک انحصار مشکوک
بر اساس اظهارات مقامات رسمی توسکا، اپلیکشن رویکا ۳۰ میلیون نصب دارد. انحصاری که این اپلیکشن رقم زده، تنها با برخی اپلیکشن های مادر چون «کافه بازار» قابل قیاس است. اما کافه بازار تنها یک «مارکت» است و محتوای چندانی جز اپلیکشن ارائه نمی کند؛ شبکه اجتماعی نساخته، به اطلاعات مردم دسترسی ندارد و در آن خبری از کانال های خبری نیست. این اپلیکشن انحصاری نیز ایجاد نکرده و اگر چه از رقبای داخلی خود قوی تر است، اما با آن ها رقابت می کند. در مقابل رویکایک انحصار تمام و کمال دارد. تنها اپلیکشنی است که در برنامه های شاخص تلویزیون تبلیغ می شود و به نوعی همه جا هست. حتی گفته می شد به خاطر وجود این اپلیکشن، کدهای ستاره مربع شرکت در رأی گیری های «عصر جدید» در تلویزیون اعلام نمی شد.

رویکا به وسیله همین انحصار توانسته است ۳۰ میلیون کاربر داشته باشد. حال این سرمایه گذاری عجیب و غریب در کار برتر افیک، که گفته می شود تنها در سال ۹۷، حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بوده، با چه هدفی انجام شده؟ چه اهدافی پشت انتشار بی ضابطه این محتوای هنجار شکنانه است و چرا نه خود رویکا و نه مسئولان فضای مجازی کشور، برای مقابله با آن اقدام نمی کنند؟ آیا مسئولان فرهنگی دولت و خارج از دولت، از تأثیراتی که این محتوا می تواند بر روحیه جوان ایرانی بگذارد، آگاه نیستند؟ روزی ۳۰ میلیون تومان جایزه، با کدام اهداف فرهنگی و احیاناً سیاسی به شرکت کنندگان رویکیو اهدا می شود؟ مخاطب این پرسش ها، هم مسئولان توسکا هستند و هم نهادهای نظارتی. آن ها باید به مردمی که به واسطه مجوز های قانونی این اپلیکشن، دسترسی فرزندان شان را به آن فراهم کرده اند پاسخ گو باشند. روزنامه خراسان نیز این ماجرا را پیگیری خواهد کرد.

چهره ها و خبرها
امیر جدیدی از یک شنبه هفته آینده با فیلم «عرق سرد» اثر سهیل بیرقی به نمایش خانگی می آید. او در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر برای بازی در این فیلم سیمرغ بهترین بازیگر نقش اول مرد اد دریافت کرد.

بهاره کیان افشار قرار است در تازه ترین فیلم محمدحسین لطیفی یعنی «سبز، سفید، قرمز» ایفای نقش کند و در این فیلم با مهدی سلطانی همبازی شود. موضوع این فیلم درباره عشق به پرچم ایران است.

مهرداد صدیقیان تازه ترین بازیگری است که به جمع بازیگران فیلم «لامینور» اثر داریوش مهرجویی اضافه شده است. علی نصیریان، سیامک انصاری و پردیس احمدیه نیز در این فیلم حضور دارند.

مینا ساداتی در دومین تجربه همکاری با ابراهیم ایرج زاد، اواسط شهریور برای بازی در فیلم «عنکبوت» جلوی دوربین می رود. تاکنون حضور محسن تائبند، ساره بیات و فرید سجادی حسینی در این اثر قطعی شده است.

میترا حجار از ۲۲ شهریور برای اجرای نمایش اجتماعی «امشب اینجا» به کارگردانی مژگان خالقی به روی صحنه خواهد رفت. او اکنون فیلم «پلی و من» را روی پرده و «کلپ همسران» را در نوبت اکران دارد.

میلاد کی مرام که اکنون فیلم «روسی» ساخته امیرحسین ثقفی را در حال اکران دارد، به زودی فیلم «سورنجان» را به کارگردانی محمدضار سولی در گروه هنر و تجربه روی پرده سینماها خواهد داشت.

ژاله صامتی این روزها مشغول ایفای نقش در سریال کمدی «پرخاکی» به کارگردانی جلیل سامان است و همچنین به تازگی بازی در فیلم «پسر کشی» کاری از محمدهادی کریمی را به پایان رسانده است.

محمد رضا علیمردانی آلبوم موسیقی اش با نام «به من فرار کن» را منتشر کرده. او علاوه بر صدآپیشگی، در حوزه خوانندگی هم فعالیت می کند و تیتراژ سریال «انقلاب زیبا» و «ساخت ایران ۲» را خوانده است.

آگهی ارزیابی کیفی (نوبت دوم)

آب سرچشمه حیات و زیبایی است، از اسراف آن بیرهزییم

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی (ریالی، اوراق مشارکت، اسناد خزانه) بر اساس قانون برگزاری معاملات دولتی پروژه مشروح ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) انجام و به شرکت های ذیصلاح واگذار نماید.

| ردیف | نام و مشخصات خدمات مورد نیاز | مدت | برآورد اولیه (ریال) |
|------|--|-------|---------------------|
| ۱ | اجرای باقیمانده شبکه جمع آوری فاضلاب شهر گلستان شهر بجنورد بصورت پراکنده | ۴ ماه | ۵,۹۷۴,۴۷۲,۱۶۱ |

سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۳ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

۰۲۱-۳۸۰۷۳۴۲۰

خلاصه آگهی تجدید مناقصه شماره ۲-۳۱-۹۸

شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه خراسان رضوی در نظر دارد ۶۰۰ سلول باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپرساعت با متعلقات را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام دو مرحله ای خریداری نماید.

مقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۹۸/۶/۲۴ به آدرس Khorasanr.tci.ir یا مشهد - خیابان امام خمینی (ره) مخابرات منطقه خراسان رضوی - ساختمان مدیریت پشتیبانی و تدارکات مراجعه یا با شماره تلفن ۳۸۱۱ ۳۸۱۱-۵۱ تماس حاصل نمایند.

تاریخ تحویل پلاکت ۹۸/۶/۳۰ و تاریخ بازگشایی پلاکت مورخ ۹۸/۶/۳۱ می باشد.

آسان ترین روش پرداخت فوضن تلفن ثابت یا تلفن ۰۲۱-۳۸۰۷۳۴۲۰

آگهی فراخوان عمومی

انتخاب کارگزار قانونی جهت انجام امور ثبتی

مربوط به شرکت عمران شهر جدید گلپهار

شرکت عمران شهر جدید گلپهار وابسته به وزارت راه و شهرسازی امور ثبتی مربوط به تفکیک اراضی و اعیان و اخذ اسناد مالکیت و ... اراضی متعلق به خود نسبت به بکارگیری کارگزار قانونی اقدام نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای سابقه اجرایی مرتبط با موضوع این فراخوان می باشند، دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی ضمن مراجعه به واحد حقوقی و املاک این شرکت به نشانی کیلومتر ۳۵ جاده مشهد - قوچان. شهر جدید گلپهار. میدان ابن سینا. شرکت عمران شهر جدید گلپهار با ارائه درخواست همکاری و یک نسخه از سوابق اجرایی نسبت به دریافت و تکمیل اسناد و مدارک مربوطه در مهلت مندرج در اسناد مزبور اقدام نماید.

بدیهی است با ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی جهت مقاضیان ایجاد نخواهد شد. ع/۲۱/۱

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید گلپهار

۰۲۱-۳۸۰۷۳۴۲۰

صفحه آرایی

واحد صفحه آرایی روزنامه خراسان سفارش می پذیرد

روزنامه مجله ویژه نامه کتاب اینفوگرافیک گرید لوگو

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰ layout@khorasannews.com

خوب سؤال کردن

یکی از مهارت های مهم

فروشنده گان حرفه ای است

آگهی تجدید مناقصه یک مرحله ای (نوبت دوم)

نام دستگاه مناقصه گران: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سبزوار

موضوع مناقصه: واگذاری خدمات بهداشتی و درمانی در مراکز خدمات جامع سلامت شبانه روزی با امکانات بستری (سلطان آباد، داورزن، روداب و شمشد، برابر اسناد و شرایط مناقصه.

مبلغ تسعیم شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای مراکز روداب و شمشد و مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای مراکز سلطان آباد و مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای مرکز داورزن بصورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد.

محل و زمان دریافت اسناد: دبیرخانه مرکزی دانشگاه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۸/۶/۱۰ و با از طریق مراجعه به نشانی اینترنتی www.mclsb.ac.ir

محل و زمان تحویل اسناد و ارائه پیشنهاد: سبزوار، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، جنب باغ ملی، ساد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی سبزوار، طبقه چهارم، خراست دانشگاه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۸/۶/۲۴

شرایط شرکت کنندگان: اشخاص حقیقی (پزشکان عمومی) و حقوقی واجد شرایط مصرح در اسناد مناقصه

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی سبزوار

۰۲۱-۳۸۰۷۳۴۲۰

فراخوان

یازده فرصت سرمایه گذاری

جهت اطلاعات بیشتر به سایت www.shahrood.ir

یا اداره سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری شاهرود مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۷، تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۱۴

محسن احمدی - شهردار شاهرود

۰۲۱-۳۸۰۷۳۴۲۰