

«نوای سحر آمیز» میل دارید یا «باغ وحش شیشه‌ای»؟

اسامی عجیب و غریب در منوی رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها به مرحله‌ای رسیده که تازمان خور دن آن متوجه نمی‌شوید چه چیزی سفارش داده‌اید

صالح سیستانی | خبرنگار

پرونده

در حالی که به تازگی و بعد از تلاش‌های فراوان، تحقیقات نگارنده درباره تفاوت «موکا»، «اسپرسو»، «قهوه ترک» و «قهوه فرانسه» به پایان رسیده بود، با معضل جدیدی روبه‌رو شدم و آن «دمنوش دلبر»، «نوای سحرآمیز»، «باغ وحش شیشه‌ای»، «در انتظار گودو» و... در منوهای جدید بعضی از کافی شاپ‌ها و رستوران‌هاست. اسامی که هیچ ایده‌ای از مواد تشکیل دهنده آن غذا یا نوشیدنی به شما نمی‌دهد و فقط گیج کننده و البته خاص است! در پرونده امروز «زندگی سلام» به سراغ چند رستوران و کافی شاپ رفتم که منوهای عجیب و غریبی داشتند و اسامی خدمات شان را هیچ جای دیگر نشنیده بودیم. سپس از مردم درباره چنین منوهایی و تجربه‌هایشان از خور دن چنین غذاها و نوشیدنی‌هایی پرسیدیم و در آخر باز رئیس اتحادیه آب میوه و کافی شاپ مشهد درباره این که آیا نظارتی بر این ماجرا وجود دارد یا نه، گفت‌وگو کردیم.



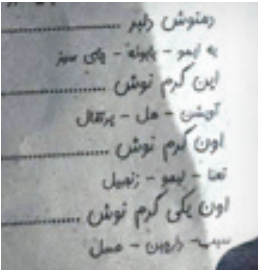
از «امشب خواستگار دارم» تا «در انتظار گودو»

سرکی در منوی چندین کافی شاپ و رستوران که اسم غذا و نوشیدنی‌هایشان باور نکر دنی است

هر چند کم کم در حال عادی شدن است اما دیدن اسامی عجیب و غریب در منوی کافی شاپ‌ها، هنوز هم باعث تعجب می‌شود و هر از گاهی در فضای مجازی هم پربازدید می‌شود. اسم‌هایی که هیچ ارتباطی با آن چه سرو می‌شود، ندارد و شاید بتوان ادعا کرد که فقط اسامی زیبایی هستند. «باغ وحش شیشه‌ای»، «دایره گچی قفقازی»، «عشق لرزه» و «بوفالوی آمریکایی» بخشی از این اسامی عجیب هستند که بر اساس سلیقه مدیر کافی شاپ به مواافه شده و شما باید حدس بزنید که «اون یکی گرم‌نوش» یا «اسرار کم‌دی» چه تفاوتی دارد و جز حدس راه دیگری هم ندارید چون در محیط شبه روشنفکرانه کافی شاپ‌ها، «ندانستن» اتفاقی بس شرم‌آور است! فرض کنید در محیطی نیمه تاریک که عده‌ای به تنهایی بایک فنجان قهوه روی میز و سیگاری وطنی و نوستالژیک کنار لب و تعداد کمی نیز دور هم نشسته‌اند و همه هم هنگام سفارش یا گفته‌اند «همان همیشگی» یا یکی از اسامی فوق را بدون لرزشی در صدا به زبان آورده‌اند، شما اصلا جرئت دارید که پرسید: «در انتظار گودو» چیست؟ البته کنجکاوی بر ما چیره شد، جرئت کردیم و پرسیدیم!

🔗 **تلفن بی‌موقع،** دمنوش بهار نارنج است!

صاحب یکی از کافی شاپ‌ها به ما گفت: «مردم کمتر درباره اسم این‌ها می‌پرسند و ظاهر اثر جیح می‌دهند خودشان یک بار آن‌ها را امتحان و سپس درباره سفارش دوباره شان تصمیم گیری کنند.» وی افزود: این نوشیدنی‌ها از مواد عجیب و غریبی تشکیل نشده‌اند. به طور مثال، «نوای سحرآمیز» همان اسپرسو است و به کاپوچینو، «عشق لرزه» می‌گویند. «تلفن بی‌موقع» دمنوش بهار نارنج است و «من امشب خواستگار دارم» چای لیمو همراه با عسل است.



بیشتری‌ها مخالف و چند نفری هم موافق!

نظر مردم را بعد از دیدن چنین منوهایی و احتمالا امتحان کردن چنین غذاها یا نوشیدنی‌هایی جویا شدیم

آن‌ها نظرشان بر این بود که از پرسیدن قیمت تک تک غذاها هیچ خجالت و ابایی ندارند اما وقتی متوقیم داشته باشد، انتخاب اصولی‌تری خواهند داشت و به همین دلیل معمولا جاهایی را انتخاب می‌کنند که بدانند با چه قیمتی روبه‌رو می‌شوند.

🔗 **دمنوش «نمدنم چمه»!**

یکی از کافه‌ها هم دست به ابتکاری جالب زد و دو سه دمنوش با اسامی عجیب برای مشتریانش آماده کرده‌است که ظاهرا هم بدون مشتری نیست! اسم این سه دمنوش که مشتری‌ها با خنده‌ای ملیح، آن‌ها را سفارش می‌دهند عبارت است از: دمنوش نمدنم چمه، وقتی بی‌حالم و وقتی غمگینم! قیمت این دمنوش‌ها هم از ۱۰ هزار تومان به بالاست و فروشنده‌ا‌دعی کند که یک نوشیدنی معمولی نیست و ترکیبی از چند چای گیاهی است که تاثیر زیادی برای رسیدن به آرامش دارد.

🔗 **هولا هولا و کلد استاپ هم رسید!**

در موردی دیگر به یکی از کافه کتاب‌های شهر فتریم که باز هم با اسامی عجیب در منو مواجه شدیم. تعدادی از اسامی خیلی متفاوت بود و البته زیر آن‌ها مواد تشکیل دهنده را نوشته بودند که کامل نبود! «هولا هولا»، «کلد استاپ»، «اس پی بی» و دیگر اسامی که اصلا به یک اسم طبیعی در یک منو شباهت نداشتند. دومر دا‌ز مواد تشکیل دهنده را نوشته و بقیه آن را با «...» پر کرده بودند و مانی هم که سوال کردیم، فقط گفتند این مواد بسته به میل مشتری متفاوت است! برای نمونه «اس پی بی» سفارش دادیم که میکسی غیر ماهرانه از چند میوه بود و طعم دلنشینی هم نداشت!

🔗 **از صنعت خودرو تا کپکشان راه شیریی!**

در ادامه، اسامی محیر العقولی که مدتی است در منوی رستوران‌ها و فست فودها حسایی سر زبان‌ها افتاده، باعث شده به سراغ رستوران‌هایی برویم که از این اسامی استفاده می‌کنند و نظر مردم و مشتری‌ها را درباره این اسامی جویا شویم. این که «سانتافه برگر» در نقطه‌ای از دنیا نوعی خاص از برگر است و با گوشت یا مواد خاصی تهیه می‌شود را نگارنده نمی‌داند اما نکته مهم این است که این نام در ایران، مارا به یاد یک ماشین کره‌ای می‌اندازد! بعد از خریدن متوجه می‌شوم که سانتافه برگر که در منوی یکی از فست فودهای شهر گنجانده شده، مخلوطی از همه چیز است؛ یک ساندویچ حجیم و شلوغ. این که مورد اقبال چه تعداد از مردم قرار می‌گیرد، مهم است اما این که سفارش دهنده برای دفعه اول نمی‌داند با چه ساندویچی مواجه می‌شود با اهمیت‌تر است. در منوی یک پیتزافروشی نیز با «پیتزا خورشیدی» مواجه شدیم که برخلاف پیتزای سبزیجات، گوشت، مخلوط و... هیچ ایده‌ای از آن نداشتیم و بعد از سفارش هم با پیتزایی که به شکل خورشید طراحی شده بود، مواجه شدیم. پیتزایی که هیچ ویژگی خاصی به جز شباهت ظاهری اش با خورشید نداشت البته تقریبا همه پیتزاها، شبیه خورشید هستند چون گردند!

🔗 **غول‌های نیم‌تری!**

به تازگی در شهر فست فودهایی که ساندویچ با ابعاد بزرگ به مردم عرضه می‌کنند زیاد شده و غول نیم‌تری هم در منوی



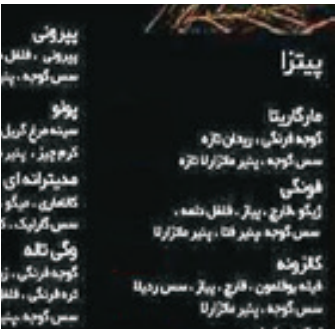
یکی از همین مغازه‌ها وجود داشت. غولی که سه هات داگ و مقدار زیادی مواد غذایی دیگر را در خود جای داده بود به خاطر قد ۵۰ سانتی اش شکل و شمایل عجیب به خود گرفته بود. در منوی این غذاخوری‌ها انواع غول‌ها با مخلفات دیگر هم وجود دارد که در مقطع فعلی مورد اقبال قرار گرفته و جالب هستند و بسیاری برای تجربه این منویا حتی بحث اقتصادی به این مغازه‌ها مراجعه می‌کنند.

🔗 **میکس فرهاد مجیدی!**

مدتی قبل منوی یک رستوران در فضای مجازی بسیار معروف شد. منویی که تنها از نگارنگی و لوگوی باشگاه استقلال استفاده کرده بود بلکه از نام بازیکنان و اسطوره‌های استقلال هم برای تعدادی از غذاها، کمک گرفته بود. اتفاقی که در نگاه اول بانمک و خلاقانه است اما شان تاریخ‌سازانی همچون ناصر حجازی و بازیکنان و مربیانی چون مهدی رحمتی، فرهاد مجیدی و علی منصوریان را هم پایین می‌آورد. قطعاً هواداران استقلال از دیدن عکس‌های با کیفیت و بزرگ این افراد در محیط رستوران بیشتر لذت می‌برند تا سفارش دادن غذاهایی به نام «چوجه کباب ناصر خان»، «میکس فرهاد مجیدی»، «میکس داش علی منصوریان» و «...». غذایی که کسی نمی‌داند چیست و اصلا با چه موادی تهیه می‌شود و هیچ توضیحی هم در منو داده نشده است.

🔗 **منوهایی که تقریبا هیچ کدام قیمت ندارد**

اگر اسامی عجیب و غریب را فراموش کنیم، بحران قیمت در چنین مواقعی قابل فراموشی نیست! تقریبا همه منوهای عجیب و غریب بدون قیمت هستند و هیچ گمانی هم از قیمت احتمالی آن‌ها وجود ندارد و شما نمی‌دانید برای یک لیوان آب جوش و یک چای کیسه‌ای سبز که نامش در «انتظار گودو» ست، با چه عددی روبه‌رو می‌شوید؟ یا «دمنوش دلبر» تا چه اندازه با قیمتش «دل می‌برد»! بنابراین علاوه بر این که نمی‌دانیم چه چیزی سفارش داده‌ایم، نمی‌دانیم چقدر پول باید بابت سفارش پرداخت کنیم.



🔗 **خطر سفارش را نمی‌پذیریم!**

اما درباره اسامی عجیب منوها چند جوان که به یک فست فود آمده بودند، گفتند: «چند اسم مانند «کپلی برگر» با وجود عجیب بودن شان، مدتی است مصطلح شده و در بسیاری از منوها وجود دارد و با این گونه اسامی که می‌دانیم چه مواد غذایی دارد، مشکلی نداریم اما اسامی بداهه را که هیچ پیش فرضی به مشتری نمی‌دهد، اصلا دوست نداریم و هیچ وقت هم خطر سفارش شان را نمی‌پذیریم.» پدری هم که با دختر

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

یک شنبه ۳ شهریور ۱۳۹۸
۲۳ ذی الحجه ۱۴۴۰ • ۲۵ آگوست ۲۰۱۹
شماره ۲۰۱۷۹

۱۴۰۲

پاسخ رئیس اتحادیه آب میوه و کافی شاپ‌های مشهد به چند سوال درباره منوهای عجیب و غریب

تا امروز نام محصولات مور دبازرسی نبوده است

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان آب میوه، بستنی، فالوده و کافی شاپ‌های مشهد در پاسخ به این سوال که آیا نظارتی بر منوها و اسامی عجیب آن‌ها وجود دارد، می‌گوید: «همکاران ما هفته‌ای یک بار به کافی شاپ‌ها و آب میوه‌فروشی‌ها مراجعه و بر کار آن‌ها نظارت می‌کنند که بیشتر درباره مجوزها، بی‌حجایی و استفاده نکردن از موارد ممنوع مانند «قلیان» و «سیگار» است اما تا به حال نام محصولات موردبازرسی نبوده و شکایتی هم در این باره نداشتیم. نام‌هایی مانند «موکا» یا «آیس‌پک» که جافاتاده و همه از آن استفاده می‌کنند، مشکلی ندارد اما اسامی خیلی عجیب، منطقی نیست و در صورت دیدن اسامی عجیب تذکر لازم داده می‌شود.»

🔗 **در این باره قانون خاصی نداریم**

«سعید شریف‌زاده» با قبول این که بعضی از این اسامی گاهی جذاب و گاهی گیج کننده است، درباره وجود قانونی برای نام‌گذاری چنین محصولاتی می‌گوید: «در این باره قانون خاصی نداریم. البته به این معنی نیست که هیچ نظارتی هم نباشد، باید اسامی متعارف باشد.

در یک اغذیه‌فروشی مشاهده کردم که در منواز اسامی فرنگی استفاده شده بود اما با فونت کوچک‌تر توضیح داده بودند که مواد تشکیل دهنده این غذاها چیست که این کار معقول و مورد تأیید است،

🔗 **نرخ نام‌های ما سخت گیرانه نیست!**

رئیس اتحادیه کافی شاپ‌ها درباره این که بعضی فروشندگان برای اسامی عجیب، گاهی قیمت‌های عجیب هم تعیین می‌کنند، می‌گوید: «اگر شکایتی از قیمت این محصولات وصول شود، حتما کارشناسی می‌شود. نرخ نامه صنف ما در دسته‌بندی نرخ نامه‌های قطعی و سخت گیرانه نیست، در قانون آمده «بر اساس قیمت تمام شده و نظر متصدی» متأسفانه حتی اسم اتحادیه هم نیامده! اما ما توانستیم نظارت کنیم و اعلام کردیم هر چه را که می‌خواهید قیمت‌گذاری کنید، ابتدا در اتحادیه ثبت کنید و ما هم بر همین اساس جدولی با قیمت‌های متعارف تهیه کرده‌ایم و بسیار هم مهم است که نرخ در دید مشتری باشد.»

🔗 **محصولات ابداعی را واقعیت سنجی می‌کنیم**

ممکن است شما هم وقتی با اسمی عجیب در منوی رستورانی مواجه شده اید این توضیح را شنیده باشید که غذا ابداع خود ماست و به همین دلیل هم اسمی غیر متداول و جدید دارد. شریف‌زاده در این باره می‌گوید: «سال گذشته مغازه‌ای بر کیک خود قیمت زیادی گذاشته بود و مدعی هم بود که این کیک خاص است. مواد تهیه شده را توضیح داد و نمونه کیک هم کارشناسی و مشخص شد قیمت تمام شده کیک او بیشتر از حالت معمول و کیک اش هم خاص است که مجوز قیمتی بالاتر را گرفت. در بقیه موارد هم حتما باید اثبات کنند که محصول ابداع خودشان و قیمت تمام شده آن زیاد است. در ضمن گرانی به ضرر خود آن واحد صنفی است زیرا مشتری دیگر به آن جامراجعه نمی‌کند.»

اسامی عجیب را به شرط قیمت مناسب سفارش می‌دهند و برای میل به هیچ غذایی «نه» نمی‌گویند! خانمی که در حال انتخاب غذایی با اسم عجیب و غریب بود، می‌گوید: «چرا از تجربه‌های جدید می‌ترسید؟ خسته نشدید از بس پیتزا گوشت و قارچ و ساندویچ خوراک خوردید؟ به نظر هم جالبه و هم هیجان‌انگیز. اصلا یکی از تفریح‌های من و چند نفر از دوستانم همین است که به سراغ کافی شاپ‌ها و رستوران‌هایی می‌رویم که منوهای متفاوتی دارند تا امتحان شان کنیم.»

