

مرکز خرید آفتاب Aftab Shopping Center

نشست بزرگان کسب و کار و نمایندگان برندهای معتبر لوازم خانگی در مرکز خرید آفتاب

نگاه نو :

مرکز خرید آفتاب، پروژه ای ممتاز با ویژگی های منحصر به فرد و بی نظیر در مجاورت بزرگراه و شاهراه ارتباطی شهر مشهد و قطب تجاری لوازم خانگی شرق کشور، در حاشیه خیابان کوشش واقع شده است. این پروژه، در زمینی با مساحت ۲۱۰۰۰ متر مربع با زیربنای بالغ بر ۱۶۰ هزار متر مربع در ۶ طبقه تجاری در حال احداث می باشد و فرصتی بی مانند را برای فعالان در اصناف لوازم خانگی، بلور و چینی، لوستر و روشنایی، مبلمان، فرش و موکت، پارکت و پرده جهت ارائه خدمات به شهروندان مشهد مقدس و سایر شهرهای استان های شرقی فراهم خواهد نمود. از ابتدای واگذاری واحدهای تجاری، حضور برندهای ایرانی مورد توجه قرار گرفت و در حال حاضر برندهای نام آشنای لوازم خانگی در این مجتمع، مالک واحد تجاری و نمایندگی می باشند. باتوجه به نامگذاری سال ۱۳۹۸ به "سال رونق تولید" مرکز خرید آفتاب برگزاری نشست های تخصصی با رویکرد موضوعات آموزشی مرتبط با کسب و کار را در دستور کار خود قرار داده است و در این راستا سعی می نماید شعار "مرکز خرید آفتاب میزبان و حامی برند های ایرانی" را تحقق بخشد. بیست و ششم تیرماه ۱۳۹۸، تعدادی از بزرگان کسب و کار مشهد، مهمان مرکز خرید آفتاب بودند. در این نشست تخصصی جناب آقای علی مختاری، صاحب منووعی را در خصوص عوامل موثر بر موفقیت در کسب و کار ارائه نمودند. این نشست با بیان نقطه نظرات و تجربیات بزرگان حاضر در نشست چون جناب آقای بهنام ریاست محترم اتحادیه بلور و چینی، جناب آقای عامری مدیریت محترم منطقه شرق شرکت دوو و اسنوا گروه انتخاب و جناب آقای سرویها نایب ریسی اتحادیه صنایع دستی پایان یافت.

کارآفرینان نسل فردا

در ابتدای نشست استاد علی مختاری مدرس علوم مدیریت در خصوص مطالعه تطبیقی آموزش کسب و کار بیان نمود: امروزه تقریباً همه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در همه پایه های تحصیلی آموزش، جایگاه ویژه ای برای مفاهیم کسب و کار و ترویج فرهنگ کارآفرینی در نظر گرفته اند و برای داشتن جامعه فعل و پویا در بخش اقتصاد نیاز به آموزش های زیرساختی در سنین کودکی و نوجوان دارند. زیرساخت شخصیت هر فرد در دوران کودکی و نوجوانی شکل می گیرد و آموزش در سنین کودکی عامل موثر در توسعه فردی و جامعه است. وقتی کودکان و نوجوانان دید وسیعی نسبت به کسب و کار و نگاه کارآفرینانه پیدا کنند لحظه لحظه زندگی شان پر از فرصت های طلایی می شود. استعدادهای پنهان شکوفا می شود و هر کدام از آنها در آینده نقش موثر در رشد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورمان دارند.



سلب ریتم های کارآفرین

استاد مختاری برگزاری دوره آموزشی بزرگان کوچک توسط اتاق بازرگانی اصفهان را اقدامی ارزشمند شمرد. این دوره در دو گروه سنی کودکان بین ۶ تا ۱۲ سال و نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال برگزار می شود و شامل موضوعاتی از قبیل بازرگانی مقدماتی، اخلاق در کسب و کار، آرایه الگوهای سبک زندگی اقتصادی، ادب معاشرت کسب و کار، بازی کسب و کار (پارک مشاغل)، آشنایی با هوش مالی و پول، تجارت الکترونیکی و تکنیک های حل مساله است. کسب مفاهیم مرتبط با موضوعات فوق توسط کودکان و نوجوانان تربیت نسل جدید کارآفرین و بازرگانان را در کشورمان به همراه خواهد داشت.



بنابراین اعضای اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، خانه کشاورز، خانه صنعت و معدن و کارآفرینان جزو سلب ریتم های اقتصادی محسوب می شوند. وقتی اینگونه به موضوع نگاه کنیم، بایستی توجهی ویژه به بزرگان کسب و کار داشت. در این صورت بایستی در پرویدی شهرهایمان به معرفی کارآفرینان، صادر کنندگان نمونه و بزرگان اصناف بپردازیم. بایستی خیابان ها و میدان های شهر را با تصاویر و نام های کارآفرینان و بزرگان کسب و کار شهرمان مزین کنیم. در پایان هرگاه که پیشگسوانان اقتصادی خود احترام گذاشتیم اوضاع کسب و کار خوب خواهد شد و در انتها باید بگوییم هر کسی که تولید اشتغال و رونق می کند جایش در قلب مردم است.



بازار گردی، موضوع امروز مراکز خرید است

جناب آقای حسین بهنام رییس اتحادیه بلور و چینی مشهد: امروزه پدیده بازار گردی دلیل اصلی مراجعه مردم به مراکز تجاری است و خرید محصولات، در کنار تفریح و گردش در مجتمع تجاری انجام می شود. بنابراین صاحبان واحدهای تجاری باید روی این موضوع سرمایه گذاری کنند. وی گفت: مشکلات رفت و آمد و نبود پارکینگ مناسب، معضل بزرگ مردم در خرید و تهیه اقلام مورد نیازشان در کلان شهرها محسوب می شود و اغلب شهروندان برای خرید، تهیه و انتقال محصولات خریداری شده با توجه به ترافیک های سنگین، قادر نیستند کالاهای مورد نیاز با برندهای مشخص و استاندارد را تهیه کنند و غالباً با مشکلات شناخت و حمل و نقل کالاهای روبرو هستند. بنابراین با توجه به نیاز شهروندان به تهیه و خرید راحت و آسان کالاهای

وجود مجتمع های تجاری مدرن شامل پارکینگ، فودکورت، فضای نگهداری کودکان و سایر امکانات رفاهی در موقعیت مناسب و دور از ترافیک مرکز شهر ضروری و لازم است. وی با اشاره به موقعیت مکانی مجتمع تجاری آفتاب گفت: قرار گرفتن میادی ورودی و خروجی شرق مشهد از مهمترین ویژگی های خوب این مجتمع است که می تواند در جذب مخاطب و مشتری مداری نقش مهمی را ایفا کند. همچنین نکته بسیار مهمی که نسبت به سایر مراکز تجاری در این مجتمع به چشم می خورد وجود آبنماهای اختصاصی است. در حال حاضر در راسته بازار ها و بورس های قدیمی شهر مشهد، فروشندگان صنوف مرتبط با لوازم خانگی برای آبنما و اثبات محصولات تجاری از منازل شخصی در اطراف واحد تجاری خود جهت آبنما استفاده می کنند که این امر مشکلاتی را برای آنان ایجاد نموده است.

جناب آقای بهنام ریاست محترم اتحادیه بلور و چینی گفت: در بحث آموزش باید همانطور که استاد مختاری سخنران جلسه نیز اشاره کرد آموزش های چریکی و پارسیزایی متناسب با تحلیل های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و تکنولوژیکی روز مورد توجه قرار گیرد. در برخی از کشورها که توانسته اند در حوزه رونق تجاری موفق عمل کنند دوره های آموزش تجارت از سنین ۵ تا ۱۵ سال آغاز می شود و برحسب نیاز بازار و علاقه افراد در قالب مشاغل و در بازار کسب و کار مشغول فعالیت می شوند. آموزش در تمام دوران کسب و کار برای صاحبان تجارت لازم و ضروری است، ما باید به علم روز تجارت آشنایی و دسترسی داشته باشیم تا نیاز مشتریان را درک کنیم. مشتری مداری و مشتری شناسی کلید موفقیت در تجارت و بازرگانی است.



رضایت مشتری و رونق بازار، به یکدیگر گره خورده است

جناب آقای سعید سرویها نایب رییس اتحادیه صنف صنایع دستی و گلدوزان مشهد: امروزه رونق در کسب و کار وابسته به رضایت مشتری است. عرضه کالا با برندهای معتبر، متنوع و متناسب با سلیقه های مردم و برابر با قدرت و توان خرید خانواده ها می تواند به رونق بازار کمک کند. مرکز خرید آفتاب با ایجاد زمینه ای برای حضور انواع صنوف مرتبط با لوازم خانگی و تهیه چیزیه به طور یقین موفق عمل خواهد کرد و با رونق رو به رو خواهد شد. اختصاص بخشی از این مرکز به تولیدات صنایع دستی که در سید تهیه چیزیه قرار دارد بی تاثیر نیست. امروزه توجه خانواده ها به استفاده از صنایع دستی داخلی نظیر ظروف مسی و ظروف سنگی که سلامت آنها مورد تایید قرار گرفته است، معطوف شده و عرضه این نوع کالاهای در چنین مرکزی در رونق بازار و کسب و کار اثر گذار می باشد.

وی گفت: برگزاری این نشست و توجه مرکز خرید آفتاب به آموزش حرکتی ارزشمند است. سخنران جلسه از جنبه های مختلف، کسب و کار و برند سازی را معرفی کرد. مهمترین نکته این بود که آموزش کسب و کار باید از پایه شروع شود. آموزش هایی که می تواند از دوران کودکی باشد و البته از تجارب بزرگان کسب و کار هم باید بهره برد.



بازار، زمانی معنا می یابد که داد و ستد در آن جاری باشد

آقای رضا عامری مدیر منطقه شرق شرکت دوو و اسنوا گروه صنعتی انتخاب با اشاره به ویژگی و موقعیت مرکز خرید آفتاب گفت: این مجتمع تجاری از موقعیت مکانی و فضاو امکانات بسیار خوبی برخوردار است و می تواند در آینده نزدیک در بازار لوازم خانگی استان موثر واقع شود. در گذشته نه چندان دور در خیابان شوش تهران، مجتمع ها و پاساژهای زیادی راه اندازی شد. آن زمان عده ای براین عقیده بودند نیازی به این حجم از ساخت وساز در عرصه مجتمع های تجاری لوازم خانگی نمی باشد. اما بعد از گذشت زمان و با توجه به تغییر سلیقه مردم و نیاز جامعه و تغییر یافت جمعیتی این ذهنیت تغییر یافت.

روزی که کلنگ مرکز خرید آفتاب به زمین زده شد در ذهن اینجناب پروژه های خیابان شوش تهران تداعی شد اما بنده متقدم این بازار و مجتمع های مجاور آن با توجه به موقعیت جغرافیایی و اهمیت شهر مقدس مشهد به قطب بزرگ لوازم خانگی دیگری در شرق کشور تبدیل خواهد شد. به هر حال اگر مرکز خرید آفتاب کاستی های پروژه های قبلی را پوشش دهد بدون شک موثرتر عمل خواهد کرد. ما دارد به طراحی و معماری این مجتمع تجاری اشاره کنیم که معماری خاص آن مسقف نبودن قسمتی از بازار تداعی کننده بازارهای سنتی ایران برای مراجعه کنندگان خواهد بود.

در پایان امید است این بازار جدید بتواند به جای نقش صرفاً اقتصادی، فراغتی و تفریحی نقش اصلی بازار را که نقش اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و مذهبی بوده را ایفا نماید.



مرکز خرید آفتاب میزبان و حامی برندهای معتبر لوازم خانگی ایرانی