



صحبت‌های جالب چند سلبریتی درباره پویش «صاحبخانه خوب»

این پویش نباید تمام شود!

حسین‌زاده - بعد از این‌که «احسان علیخانی» در یکی از حساس‌ترین قسمت‌های برنامه «عصر جدید» و قبل از اعلام نتایج برندگان آرای مردمی، درباره این پویش و اهمیت آن صحبت کرد، علاوه بر داورهای این برنامه، چندین و چند چهره معروف دیگر درباره این پویش، جملاتی گفتند که در ادامه به گزیده‌ای از آن‌ها اشاره می‌شود.

اگر صاحبخانه به مستاجرش رحم کند، قطعاً انرژی مثبت آن به زندگی خودش هم برمی‌گردد.

خداداد عزیزی: مستاجر داریم اما همه کارها با برادر ام است و او آدم مهربانی است و با مستاجرهای کنار می‌آید. مثلاً مستاجر می‌گوید فروشم در مغازه خوب نبوده و اگر می‌شود با قرارداد سال قبل جلو برویم و معمولاً او همراهی می‌کند. در این روزها در این شرایط باید همه به پویش صاحبخانه خوب پیوندیم.



رضا رویگری: شاید باور نکنید اما من خودم مستاجرم و از همین الان نگرانم که سر موعد قرار دادم چه قدر قرار است بر مبلغ اجاره خانه ام اضافه شود.

پویش صاحبخانه خوب باید آن قدر ادامه پیدا کند تا صاحبخانه‌ها بفهمند که مستاجران نیز مانند آن‌ها انسان هستند و همه چیز را به مادیات گره نزنند.



احسان علیخانی: تابستان فصل جابه‌جایی است و این روزها مستاجرهای استرس می‌گیرند که صاحبخانه‌شان می‌خواهد برای امسال، چه قدر روی اجاره‌اش بگذارد؟ ۱۰ درصد، ۲۰ درصد، بیشتر و ... بنابراین خیلی حال‌شان بد می‌شود. به خصوص برای کارگران، کارمندان و آن‌هایی که بیکار هستند. بیایید یک کم حال هم را بفهمیم. چه قدر جذاب است که یک صاحبخانه بتواند بایک تلفن، احساس امنیت بدهد به مستاجرش.



امین حیایی: من مستاجرم و ممنونم از صاحبخانه‌هایی که تا حالا اثاثم را بیرون نریختند البته هر سال روی رهن و اجاره کشیدند که باز هم از آن‌ها تشکر می‌کنم! در این شرایط فقط یک احساس انسان دوستانه است که باعث ساختن زندگی شیرین‌تر برای همه مردم کشور خواهد شد.



نقدهایی که به این پویش و ادمن‌های آن در شبکه‌های اجتماعی وارد شده است

یک هشتگ، هزار حرف و حدیث

گرفته شود، سامانه‌ای برای املاک طراحی شود و برای هر خانه‌ای با توجه به شرایط و موقعیتی که دارد، قیمت گذاری منصفانه‌ای صورت بگیرد. حرکت‌های مردمی باید در کنار اقدام قاطع دولت قرار بگیرد تا ثمره تغییرات مثبت به وضوح دیده شود. اگر فقط بحث مهربانی در میان باشد چرا کار خانات نباید مهربانی به خرج دهند و اجناس‌شان را با قیمتی کمتر به دست مردم نرسانند؟ چرا بانک‌ها سود کمتری در مقابل وام‌هایی که می‌دهند دریافت نکنند؟ و هزار چرایی که ثابت می‌کند اوضاع بحرانی مسکن، فقط با مسکن موقت مهربانی درمان نمی‌شود. البته که همه این‌ها نباید صاحبخانه‌ها را بی‌انصاف کند اما ایرادهایی است که به این پویش وارد به نظر می‌رسد.

در ضمن، فعالیت صفحه‌های رسمی این پویش در شبکه‌های اجتماعی هم بسیار ضعیف است و باعث اعتراض کاربران زیادی شده است. مثلاً کانال صاحبخانه خوب در تلگرام فقط پنج هزار عضو دارد و هر روز فقط یک پست در این کانال گذاشته می‌شود که بیشتر آن‌ها هم پیام‌های مستاجر هادر باره صاحبخانه‌های خوب نیست! اوضاع در اینستاگرام که تعداد فالوئرهای این پیج به ۱۵۰۰ نفر هم نمی‌رسد، بهتر از این نیست.

ایده راه‌اندازی پویش «صاحبخانه خوب»، حرکت انسان دوستانه‌ای است و تا به امروز در شبکه‌های مجازی هم رونق تقریباً خوبی گرفته است. با این حال خیلی‌ها و به خصوص در شبکه‌های اجتماعی معتقدند که راه‌اندازی چنین پویش‌هایی، راه‌حل قاطعی برای رفع مشکل مسکن و اجاره‌نشین‌ها نیست چرا که سازمان‌دهی و حل مشکل مسکن یکی از وظایف دولت است. این روزها بازار مسکن در سخت‌ترین وضعیت خودش قرار گرفته است. وضعیت پیچیده اقتصادی کشور، واحدهای خالی بی‌شماری که از آن‌ها استفاده نمی‌شود و اجاره هم داده نمی‌شوند، کم‌رغبت شدن انبوه‌سازان به ساخت واحدهای جدید، کمبود مسکن و خلأ سیاست‌گذاری صحیح از سمت مسئولان دولتی همگی دست به دست هم داده و یک جهش سرسام‌آور در قیمت‌های مسکن را پدید آورده‌اند. پویش «صاحبخانه خوب» شاید بتواند دل چند صاحبخانه را نسبت به مستاجران خود نرم کند و فرهنگ همبستگی مردم را افزایش بدهد اما هیچ ضمانتی در حل مشکل مسکن مردم‌دار دهنمی‌تواند همه را مجاب به کوتاه آمدن کند. بهتر است دولت از ایده‌های کارسازتری بهره بگیرد. به عنوان نمونه مبلغی مالیات برای خانه‌های خالی در نظر

انصاف به خرج بده صاحبخانه

پویش «صاحبخانه خوب» بعد از افزایش قیمت اجاره‌بهار اه افتاد

اما چرا بعضی‌ها از آن استقبال نکردند و عده‌ای هم به انتقاد از آن پرداختند



الهام حبشی | خبرنگار

پرونده

می‌کند. در ابتدا بنا بر این گذاشته شده بود که هر کس در قالب یک یادداشت کوتاه، روایت خود را به آدرس ایمیل این پویش ارسال کند اما با همه گیر شدن و وسعت یافتن این پویش، پای آن به صفحات مجازی از جمله اینستاگرام، تلگرام، توئیتر و فیس‌بوک هم باز شد. هر چند این پویش اتفاق مثبتی است اما آن طور که باید مورد استقبال قرار نگرفته و البته نمی‌تواند به شکل فراگیری راه‌گشا باشد. در این پرونده به ابعاد مختلف این پویش پرداخته ایم.

مدتی است پویشی با عنوان «#صاحبخانه_خوب» به همت شبکه ۳ وعده‌ای از فعالان فضای مجازی شکل گرفته است. هدف این پویش، روایت زیبایی از رحم و انصاف صاحبخانه‌ها به مستاجران‌شان است. در این پویش از مردم خواسته شده تا خاطرات خوب خودشان را از صاحبخانه‌هایی که فقط پول برایشان مهم نیست با دیگران به اشتراک بگذارند. خاطراتی که از تجربه مستاجر بودن می‌گویند و روایت‌هایی متفاوت از صاحبخانه‌ها را تعریف

مروری بر کامنت‌های تلخ و شیرین مستاجر ها به بهانه راه افتادن پویش «صاحبخانه خوب»

صاحبخانه‌ای اجاره را ۲۱ برابر کرد و صاحبخانه دیگری نصف!

داده که ۱۷۰ میلیون تومان دیگر لازم دارد! مگر نرخ رهن و اجاره خانه را، احتیاج صاحبخانه تعیین می‌کند؟ مردم عدالت و انصاف‌تان کجاست؟». کاربر دیگری گفته بود: «من صاحبخانه در جبهه یکی دارم. دیروز با من تماس گرفته و می‌گوید یا باید ۲۰ میلیون تومان دیگر روی پول پیش خانه‌اش بگذارم یا به اجاره ۲۵۰ هزار تومان دیگر اضافه کنم! چه صاحبخانه منصفی است، دو تاره حل پیش پایم گذاشته!».

خانمی از بنگاه‌ها شکایت کرده بود که: «گاهی اوقات اگر خود صاحبخانه هم نخواهد مبلغ بیشتری را در نظر بگیرد، برخی بنگاه‌ها برای پر کردن جیب خودشان در گوش صاحبخانه‌ها صحبت می‌کنند که مستاجرت را بلند کن.

حرف پویش «صاحبخانه خوب» این است که ما می‌دانیم هزینه‌ها بالا رفته است، می‌دانیم گرانی است و وضع اقتصادی مردم ناراحت‌کننده است اما اگر صاحبخانه‌هستید و اگر راه دارد، کمی بیشتر با مستاجران خود راه بیایید. با شروع این پویش، مردم در شبکه‌های مجازی با هشتگ «صاحبخانه خوب» از مصائبی که به تازگی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، حرف زدند.

انصاف‌تان کجاست؟

کاربری با نام «سعید» در توئیتر نوشته بود: «سال گذشته خانه‌ای را به قیمت ۸۰ میلیون تومان رهن کردم، حالا صاحبخانه از من می‌خواهد ۱۷۰ میلیون تومان دیگر روی پول پیش قبلی بگذارد! اعتراض که کردیم، این‌طور پاسخ

ضرورت توجه بیشتر به #صاحبخانه_خوب چیست و آیا این هشتگ فایده‌ای هم دارد؟

فواید فردی و اجتماعی در میان گذاشتن اتفاقات مثبت

نرگس عزیزی | روزنامه‌نگار

این روزها هشتگ «صاحبخانه خوب» در حال تبلیغ است و البته موضع گیری‌ها درباره آن بسیار متغیر؛ برخی از این هشتگ استقبال کردند و آن را فرصتی برای نزدیک شدن صاحبخانه‌ها و مستاجران می‌دانند اما در مقابل برخی این فعالیت را امری نمایشی و بدون فایده می‌دانند. اما ضرورت چنین حرکت‌هایی در چیست؟

سوگیری ذهن در باره وقایع منفی

ذهن ما عادت دارد وقایع منفی را پررنگ و فهرستی از آن‌ها در هر موضوعی در دست‌کندوبه‌خاطر بسیار د. این عادت البته که عادت غربی نیست چرا که در واقع ما با فهرست کردن وقایع منفی سعی می‌کنیم تا میزان خطر احتمالی هر موضوع را ارزیابی و در زمان تصمیم‌گیری در آینده از آن استفاده کنیم. بر این مبنای اگر از هر کدام از ما پرسند که تا حالا خود شما یا یکی از نزدیکان شما

صاحبخانه‌بدی داشته‌اید یا خیر، حتماً می‌توانیم یکی دو خاطره در این زمینه تعریف کنیم. اما مشکلی که این روزها پیش آمده این است که میزان روابط ما دیگر محدود به اقوام و چند نفر دوست و آشنان نیست و به مدد فضای مجازی هر کدام از مادر معرض‌شدین داستان افراد بسیار زیادی هستیم و این خود آغاز در دسر است.

هجوم میزان غیر قابل کنترل اخبار منفی

به دلایل متعددی ما عادت داریم حوادث منفی زندگی خود را با دیگران در میان بگذاریم و به همین دلیل نیز کافی است شما گشتی در شبکه‌های اجتماعی بنزید و بعد از مدتی ببینید که چه قدر داستان و گزارش در باره وقایع ناخوشایند شنیده‌اید. این میزان زیاد وقایع ناخوشایند حتی شامل مواردی می‌شوند که در کیلومترها آن طرف‌تر از محل زندگی ما رخ داده و به نوعی ذهن ما نباید آن را در زمان ارزیابی خطرات تصمیم‌های روزانه دخیل کند اما این کار را می‌کند و در نتیجه این موضوع نیز احساس ناامنی ما این روزها به شدت در حال افزایش است. اما در مقابل



این احساس ناامنی چه می‌توانیم بکنیم؟

راهی برای حفظ تعادل

یکی از روش‌های مقابله با این احساس ناامنی، دوری کردن از شبکه‌های اجتماعی است. شاید به نظر شما این راه افراطی باشد اما به هر صورت روشی است که برخی آن را توصیه می‌کنند. اما روش دوم، ترغیب افراد به در میان گذاشتن حوادث مثبت زندگی در این فضا است؛ چیزی شبیه به همین هشتگ «صاحبخانه خوب». با کمک این روش هم می‌توان نسبت بین اخبار منفی و مثبت را تعدیل کرد و هم در عین حال فرهنگی متفاوت را بین مخاطبان گسترش داد.

اعطای مدرک مورد تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مرکز آموزش تخصصی خراسان

ثبت نام ترم تابستان

انجمن برای کودکان و نوجوانان	نقاشی دیجیتال	انجمن ترم تابستان	انجمن ترم تابستان
<p>عاطفه سپهری</p> <p>پنجشنبه ۱۸-۲۰ ۱۰ جلسه - ۲۵۰ هزار تومان</p>	<p>علی میری</p> <p>چهارشنبه ۱۸-۲۰ ۱۰ جلسه - ۶۰۰ هزار تومان</p>	<p>حمید محمدزاده</p> <p>پنجشنبه ۱۶-۲۰ ۱۰ جلسه - ۳۹۰ هزار تومان</p>	<p>دیار تمان کارتون و انیمیشن</p> <p>مدیر: دیار تمان، سید مصطفی حسینی</p>
<p>سید مهدی حسینی</p> <p>دوشنبه ۱۸-۲۰ ۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان</p>	<p>سید مهدی حسینی</p> <p>دوشنبه ۱۶-۲۰ ۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان</p>	<p>سید مهدی حسینی</p> <p>دوشنبه ۱۶-۲۰ ۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان</p>	<p>سید مهدی حسینی</p> <p>دوشنبه ۱۶-۲۰ ۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان</p>

تیمیت در مایا

سید مهدی حسینی

دوشنبه ۱۸-۲۰
۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان

مجلسازی در مکس

حمید محمدزاده

پنجشنبه ۱۶-۲۰
۱۰ جلسه - ۳۹۰ هزار تومان

طراحی پایه

بهناز پویا

دوشنبه ۱۶-۲۰
۱۰ جلسه - ۳۳۰ هزار تومان

تیمت نام حضوری و تلفنی: مشهد | بلوار شهید صادقی (سازمان آب) | صادقی ۱۸ - شماره ۲۵ | تلفن: ۳۷۰۰۶۲۲۵ | ساعت پاسخگویی: ۱۸ - ۱۰ | ایت نام اینترنتی: www.edu-kh.ir